

## 智慧財產管理計畫

### 政策：

本公司視研發和創新為企業永續經營及生存競爭的必要競爭力，對智慧財產權的保護，更是維護品牌價值的重要關鍵。為強化產業領導地位並維護得之不易的先進技術成果，本公司擬定結合公司營運目標與研發資源的智慧財產策略，建立一套保護公司各項產品研發及技術創新成果的運作模式，以強化公司競爭優勢，穩固公司發展的基石。

### 目標：

建構全球專利版圖，堅實保護公司專利智權，有效保護公司的技術創新，強化公司的市場競爭優勢。

### 制度：

本公司的專利管理策略主要包括專利版圖佈署戰略、重點專利挖掘打造機制、專利申請版圖擴建等，透過評審機制、獎勵制度、宣導教育及人才培訓等執行層面的落實，保護公司研發成果及技術領先地位，持續累積智財權能量。本公司為建構堅實的專利組合，對內，公司設計多元鼓勵創新機制，持續激勵員工提出發明申請；同時建立系統化的專利智權管理制度，並使用數位轉型工具建立專利知識平台分享專利資訊，輔以內部審查評鑑流程，兼顧員工專利申請的數量與品質。對外，則與本地及國外主要市場所在地的專利主管機關進行密切聯繫與技術交流，協助專利審查委員更加瞭解本公司的技術內容，以提升審查效率並取得高品質專利保護。

### 風險：

本公司的產品設計開發以及智權部門共同合作進行智慧財產權的相關檢索、研究及分析，並採取迴避設計或取得合法授權等方式，竭盡所能避免(故意)侵權。本公司積極面對解決原告方不論基於商業考量、捍衛智權、收取權利金或其他未知目的而採取的手段，本公司會與外部律師討論，研擬回應對策，以相互尊重的態度理性互動，尋求雙贏結果。

### 改善機制：

本公司定期依公司營運發展進行專利版圖佈署計畫以及重點專利挖掘打造，以持續提昇智財權能量。定期進行內部稽核，確保依智慧財產制度規定實際執行。針對稽核缺失或建議，研提改善措施並追蹤改善成果。

## 執行情況

於第七屆第十五次(2024年10月31日)董事會報告執行情形，內容如下：

本公司自 2009 年起積極推動智慧財產管理計畫，近年來主要執行情形：

- 2018 年建置專利智權線上管理系統。
- 2019 年提高專利版圖佈署目標，以對應公司營運發展。
- 2020 年建立重點專利挖掘打造機制，提昇智財權能量。
- 2023 年使用數位轉型工具建立專利知識平台，提升專利資訊分享效率。

目前取得專利清單與成果：

- 截至2024年10月底，公司於全球專利獲准總數已累積超過1900件，其中於2024年取得近100件臺灣專利，同時亦取得近100件國外專利。
- 2024年的專利申請目標為141件專利申請案，截至2024年10月底，通過公司內部審查的專利申請案有91件，達成率為64%。