

# 2021

## 新唐科技股份有限公司

# 永續報告書



Environment Social Governance

# nuvoton



# 目錄 | Contents

- 003 ■ 關於本報告書
- 005 ■ 董事長致詞
- 007 ■ 2021 年度榮譽事蹟與 ESG 績效一覽表

---

- 009 ■ 公司概況
- 010 ■ 公司簡介
- 012 ■ 公司願景
- 015 ■ 利害關係人溝通與 2021 重大主題

---

- 019 ■ 公司治理
- 021 ■ 公司治理架構
- 024 ■ 財務績效
- 025 ■ 誠信經營
- 029 ■ 風險管理
- 031 ■ 資訊安全
- 032 ■ 防疫政策
- 035 ■ 創新研發





037 | 客戶服務與供應商管理

039 | 客戶服務與滿意

043 | 永續供應鏈管理

---

047 | 友善環境

049 | 環境管理

050 | 因應氣候變遷

053 | 珍惜資源的使用

058 | 減少污染的排放

065 | 發展綠色產品

067 | 最佳職場 創造共榮社會

069 | 人力資源

070 | 員工權益保障

073 | 薪資與福利

076 | 人才培育

079 | 職業安全衛生與健康

091 | 公益活動

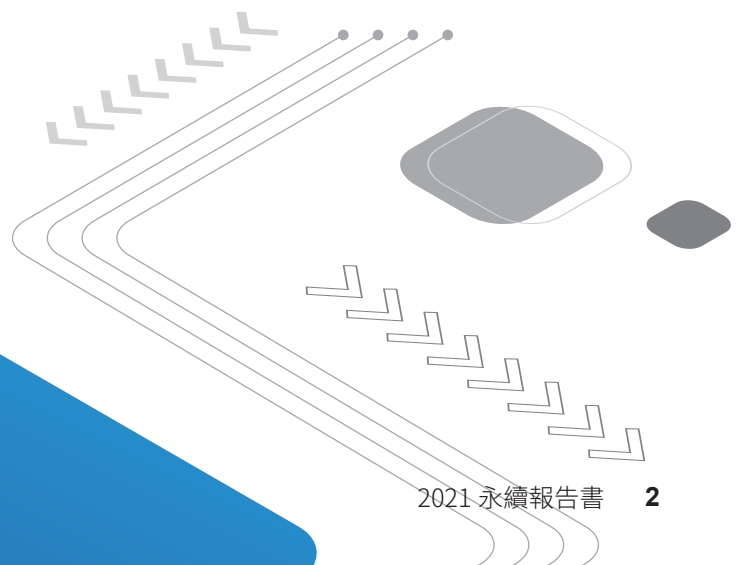
---

093 | 附錄

093 | GRI 對照表

097 | SASB 對照表

099 | 第三方外部保證

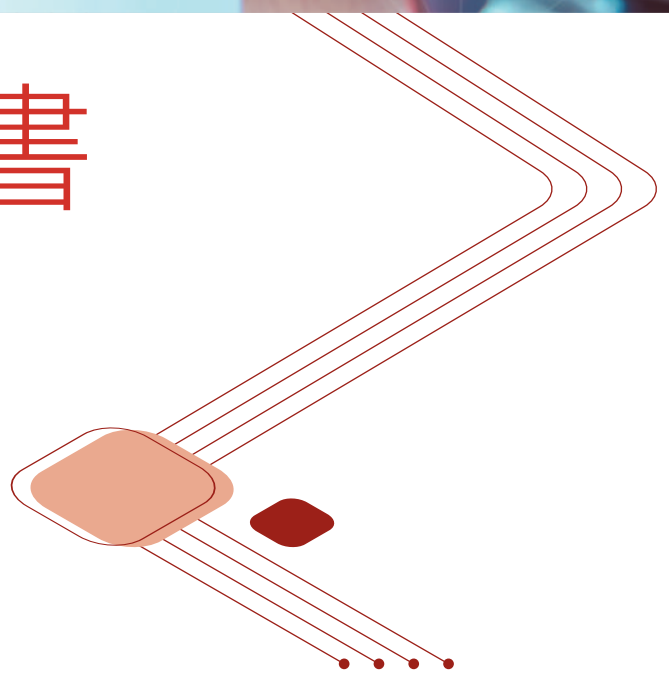




# 關於本報告書

## 範疇

本報告書資料期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，說明新唐科技在永續發展各範疇之作為與各項績效數據。本報告書之財務績效數據採合併報表，範圍包含全球辦公室（含美國、以色列、中國大陸、香港、印度），但不包括全球辦公室相關 ESG 數據，資料以新台幣計算，並經勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。其他範疇內容，因考量新唐科技主要營運據點位於台灣總部，故環境與社會面向的議題如公司治理、友善環境等議題之揭露範圍以台灣營運據點為主。



## 撰寫原則與綱領

新唐科技蒐集與研究國內外重要經濟、環境、社會議題、利害關係人關注議題，透過重大性分析瞭解利害關係人關注議題，與各部門進行訪談，以瞭解執行成效，並將其相關議題作為本報告書核心揭露重點。本報告書遵循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所發佈之 GRI 準則 (GRI Standards) 之核心選項以及 SASB 準則進行編撰。

## 報告書保證

本報告書已委託獨立第三方公正單位「台灣檢驗科技股份有限公司」(SGS Taiwan Ltd.) 進行查證，確認本報告書內容依循 GRI Standards 核心選項 (Core Option) 與符合 AA1000AS TYPE1 中度保證等級查證標準。查證聲明書已列於本報告書附錄供參閱。

## 發行時間

新唐科技每年定期發行永續報告書，本年度為第 8 次發行。為響應節能減碳、環保愛地球，新唐科技全力落實無紙化作業，本報告書承襲過去，以電子形式揭露於新唐科技官方網站供各方讀者閱讀。

現行發行版本：2022 年 9 月發行

上一發行版本：2021 年 11 月發行

預計下一發行版本：2023 年 6 月發行

## 意見回饋

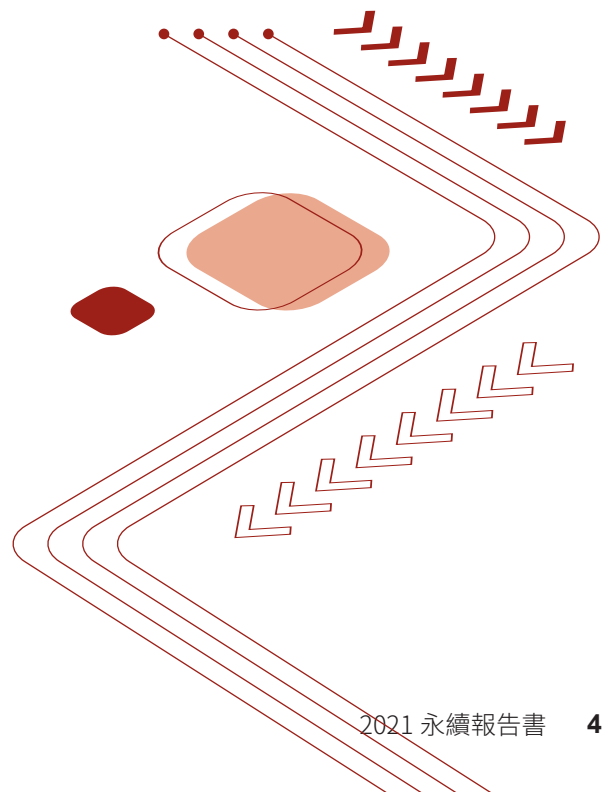
如果您對於本報告書有任何指教，我們非常歡迎您將寶貴的意見傳達讓我們知道，您可以跟我們聯絡：

新唐科技股份有限公司

地址：300 台灣新竹科學工業園區研新三路 4 號

電話：+886-3-5770066 轉 23246

傳真：+886-3-5792606



# 董事長致詞

2021 年是全球半導體產業景氣豐收的一年，受惠終端需求暢旺，各種應用領域商機不斷，根據世界半導體貿易統計組織（World Semiconductor Trade Statistics, WSTS）的資料指出，2021 年度全球半導體產業產值相較去年大幅成長 25.6%。新唐科技順應市場景氣並展現厚實的經營能力，以更多元的產品應用滿足市場需求，2021 年合併營收總額約達新台幣 415 億元、稅後純益約新台幣 29 億元、稅後每股盈餘新台幣 7.27 元，新唐科技的合併營收與獲利均達到歷史新高。



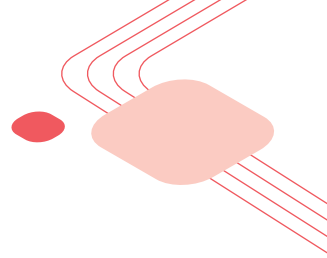
新唐科技在主要業務領域持續穩定成長，並堅持永續發展經營的理念，於環境面、社會面與治理面（ESG）三大面向中均取得優異成果。

## 環境面

新唐科技戮力於投資節能及綠色環保等相關議題，並設定兩大氣候變遷目標，分別是三年完成太陽能設備安裝達契約容量 8%，以及安裝製程氣體處理設備，預計 2030 年製程溫室氣體排放削減達到 85%。2021 年新唐科技單位產品溫室氣體排放量為 0.672 公斤二氧化碳當量 / 平方公分 - 晶圓，相較基準年（2009 年）降低 46.52%。此外我們將空壓機 CDA-6 更換高壓轉子，節省廠區年用電約 80,000 度，未來將持續降低本公司溫室氣體排放量，同時將繼續擴大廢硫酸回收及減少廢水處理用液鹼，以減少營運過程中對環境的負面影響，以履行我們對地球的責任。

## 社會面

人才不只是公司的資產，更是企業永續發展的根本，新唐科技在員工管理政策上，提供具競爭力的薪資福利、訓練發展及舒適工作環境等，此外新唐科技為解決台灣少子化問題，鼓勵員工生育，我們推行鼓勵育兒計畫，除了提供優於法規的產檢假、陪產假、家庭照顧假、婚假等，更提供 1-4 歲每月育兒補助，總計達 24 萬元，累計申請人數達 140 人次，總發放金額為 350 萬元。對於外部利害關係人，新唐科技秉持著取之於社會，用之於社會的理念，持續投入於社會，將正面影響了持續傳播下去，並與外部夥伴共同合作，推廣社會公益活動，希望創造共榮共贏社會。



## 治理面

新唐科技秉持「誠信經營」的精神，並持續強化管理機能，要求所有員工（包括新進員工）均完成企業社會責任行為準則與誠信經營的課程，以達成建立健全的公司治理架構與文化之目標。新唐科技以兼顧經濟成長和環境保護的理念下，不斷積極研發技術，如次世代 BCD 製程比前一代製程，減少 26% 的光罩生產損耗與增加元件 20~30% 效能，促成能源效率提升，直接提升本公司永續競爭力，鞏固本公司地位與市佔率。

對於價值鏈中的上游供應商與下游客戶部分，新唐科技積極發揮影響力，對上游供應商要求遵守所有 ESG 相關法規和要求，同時藉由稽核、供應商自評與輔導等作為，提升供應商的永續競爭力；對下游客戶部分，新唐科技秉持滿足客戶需求的理念，提供優質的業務及卓越的品質，並定期執行客戶滿意度調查，藉此不斷精進產品功能、產品良率與服務品質等，成為客戶無可取代的最佳合作夥伴。

## 企業經營與展望

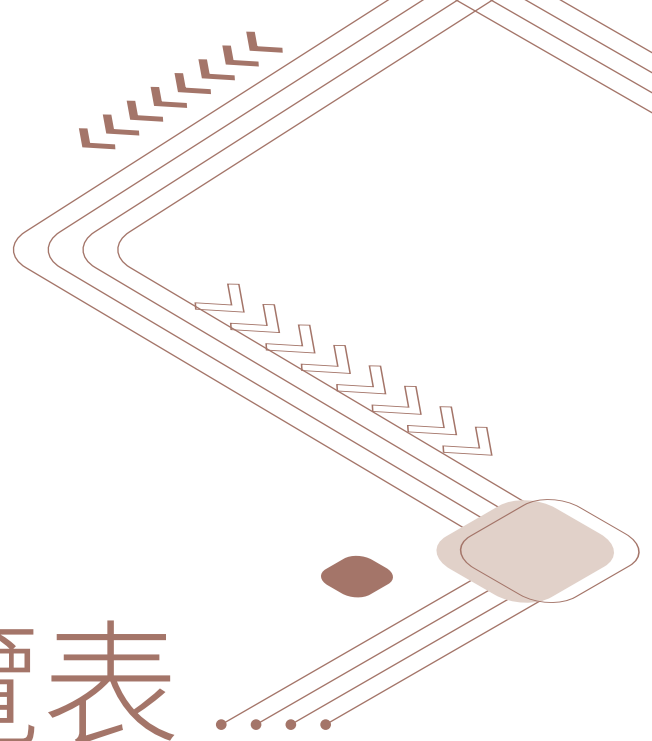
在新冠肺炎疫情帶來的全球化、數位轉型加速以及供應鏈重組等議題持續發酵下，新唐科技將以更完整的產品組合，於 5G、智慧生活、雲端運算、車輛及工業自動化、新能源應用等領域推廣創新應用與服務，提供高效能、高可信度、高安全性的產品，讓新唐科技能持續在科技產業中扮演要角。

展望未來，新唐科技身為世界公民的一員，將緊跟全球趨勢，以 3R 原則（Reduce, Reuse and Recycle）實現碳中和目標，並持續秉持綠色創新及智慧化的宗旨，於企業社會責任與永續發展議題上，發揮正面的影響力。

董事長



# 2021 年度 榮譽事蹟與 ESG 績效一覽表



榮獲 2021「台灣併購金鑫獎」年度最具代表性併購獎

01

物聯網安全之 NuMicro M2354 系列 MCU 獲得「2021 EE Awards Asia - 金選潛力標竿產品獎」

02

獲得經濟部國貿局「企業內部管控制度 (Internal Compliance Program, ICP)」認證

03

## E 環境



單位產品溫室氣體排放量為 0.672 公斤二氧化碳當量 / 平方公分 - 晶圓，相較基準年（2009 年）降低 46.52%。



單位產品能源消耗量為 0.260 億焦耳 / 層 - 晶圓光罩，相較基準年（2009 年）降低 10.9%。



於 2021 年，單位產品用水量 0.037 噸 / 層 - 晶圓光罩，回收水百分比上升 1%。



去光阻原物料及廢液減量專案，其每單位產品去光阻用量與光阻廢液產生量大幅減少，較基準年（2017 年）分別減少 35% 和 50%。





## ■ S 社會



提供 1-4 歲每月育兒補助，一位同仁一位小朋友總計補助達 24 萬元，於 2021 年總計有 122 位同仁申請，累計申請人數達 140 人次，總發放金額為 350 萬元。



新唐科技員工總訓練時數達 36,079 小時，平均每位員工訓練時數達 24.59 小時。



於 2021 年，共辦理 84 場次安全衛生教育訓練，計有 1,610 人次參與。



秉持著取之於社會，用之於社會的理念，持續投入於社會，分別辦理捐贈新竹仁愛之家、嘉義民雄薪傳二手書店等專案，關懷偏鄉學子及貧困兒童學習成長。

## ■ G 治理



2021 年合併營收與獲利均達到歷史新高，合併營收達新台幣 415 億元；稅後純益達新台幣 29 億元；稅後每股盈餘新台幣 7.27 元。



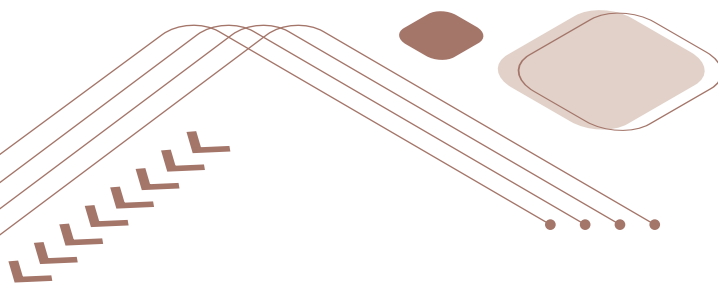
2021 年度客戶滿意度調查結果顯示，整體滿意度達 8.76 分，優於同業的 8.26 分。



要求供應商企業社會責任自評，經新唐科技審視各公司的自評結果皆高於 80 分符合本公司要求。



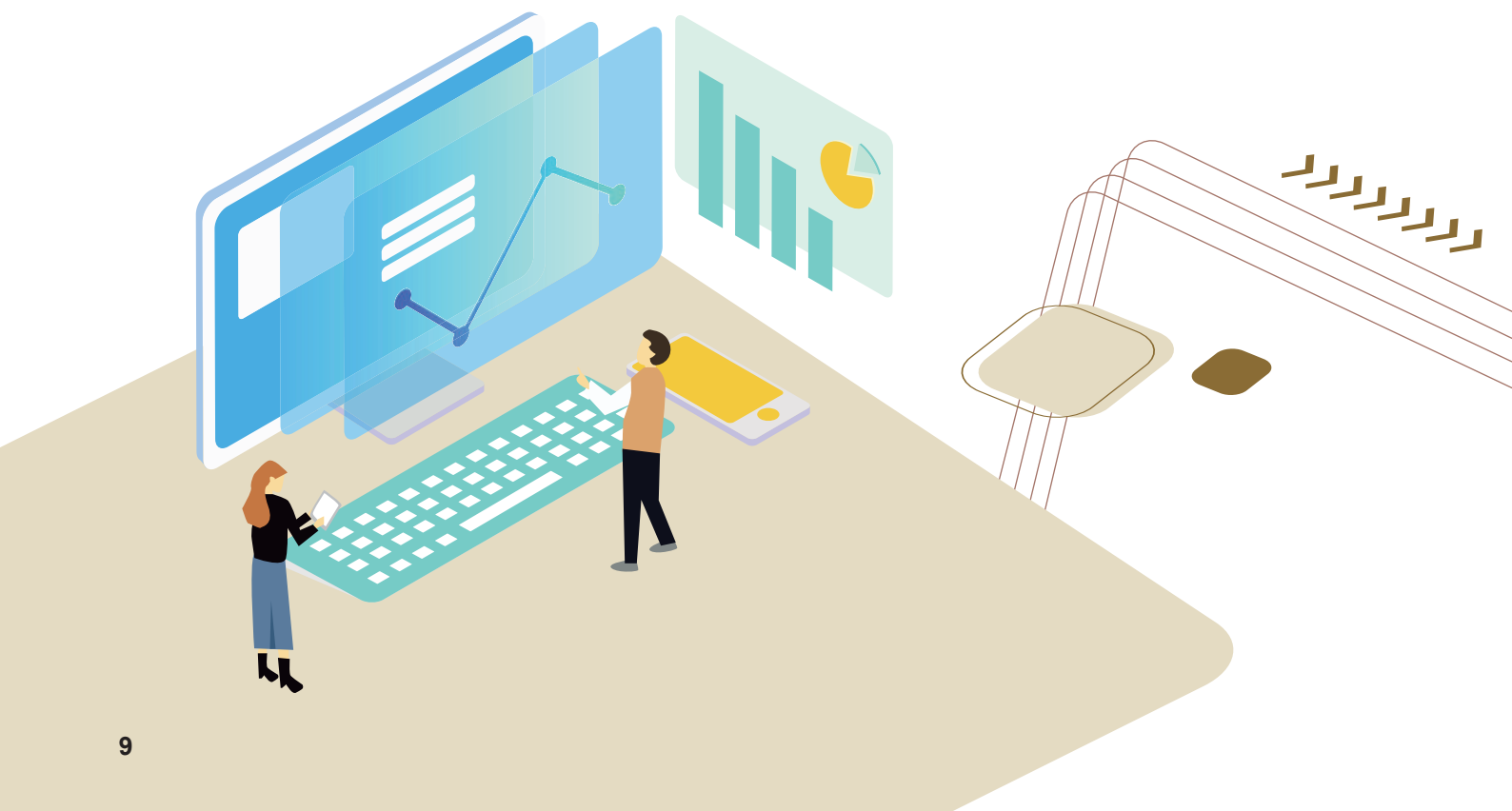
2021 年原物料台灣地區在地化採購金額比例為 31.7%，較 2020 年提升 3.9%。

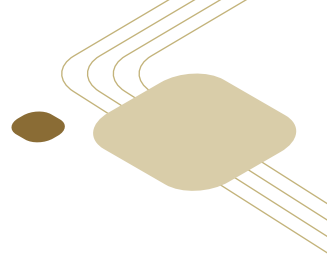




# 公司概況

- ▶ 1.1 公司簡介
- ▶ 1.2 公司願景
- ▶ 1.3 利害關係人溝通與 2021 重大主題





# 1.1 公司簡介

新唐科技成立的宗旨是為半導體產業帶來創新的解決方案。公司成立於 2008 年，同年 7 月受讓分割華邦電子邏輯 IC 事業單位正式展開營運，並於 2010 年在台灣證券交易所正式上市掛牌。新唐科技專注於開發，微控制 / 微處理、智慧家居及雲端安全相關應用之 IC、電池監控 IC、影像感測 IC、IoT 應用 IC、半導體元件等產品，相關產品在工業用、車用、通訊用、消費電子及電腦市場皆具領先地位；此外，新唐科技擁有的 6 吋晶圓製造廠，具備多樣性製程技術能力，並提供專業化晶圓代工服務。

本公司以靈活之技術、先進之設計能力及數位類比整合技術能力提供客戶高性價比之產品並重視與客戶及合作夥伴的長期關係，致力於產品、製程及服務的不斷創新。新唐科技在台灣、美國、中國大陸、以色列、印度、新加坡、韓國及日本等地均設有據點，以強化地區性客戶支援服務與全球運籌管理。

全球據點詳細資訊



公司全名

新唐科技股份有限公司



創立時間

2008 年



資本額

新台幣 4,197,653 仟元



主要產品與技術

以積體電路之設計、銷售與晶圓代工事業為營運主軸



員工人數

1,467 人

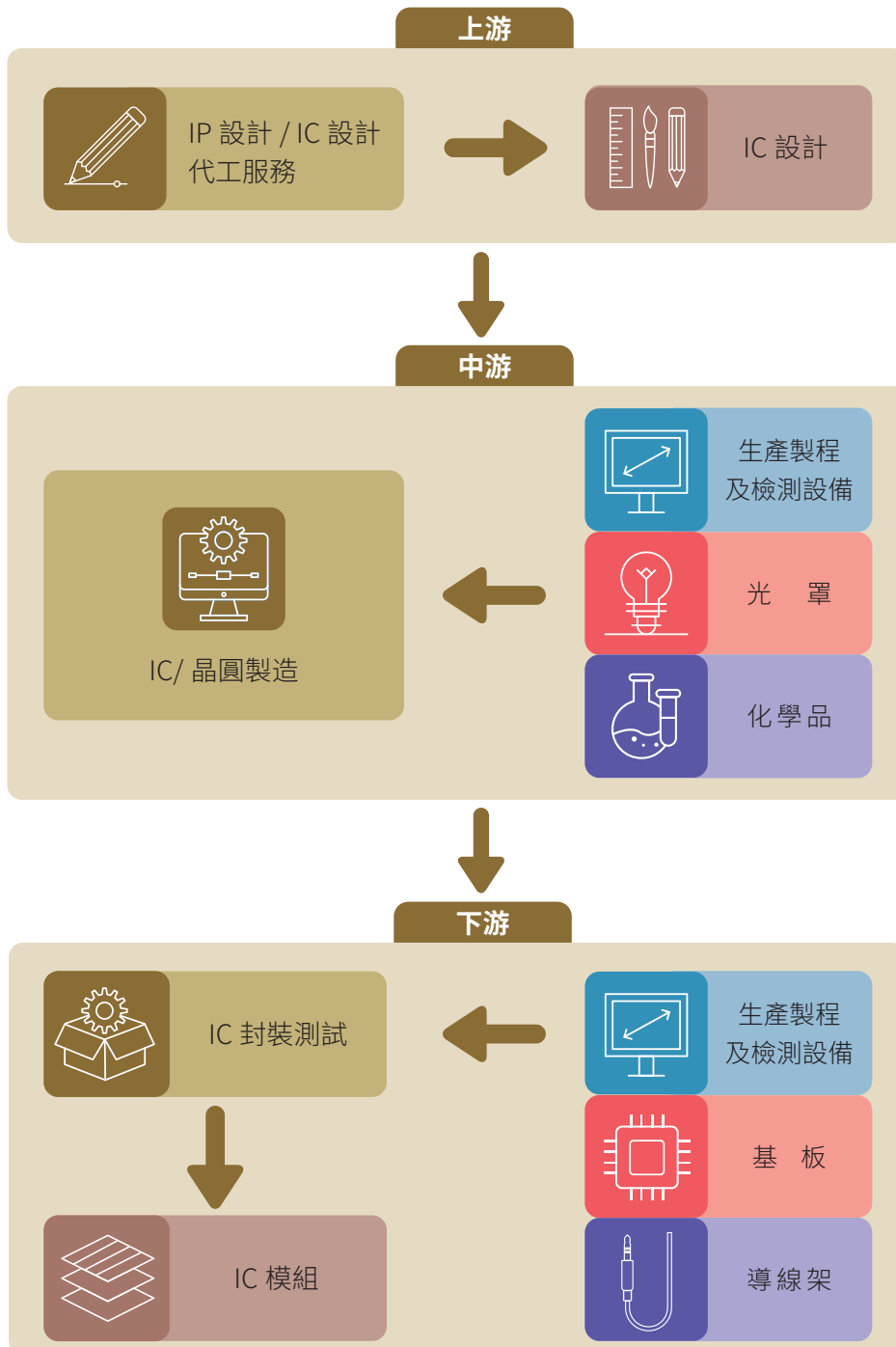


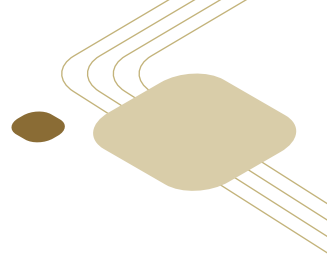
總部地址

台灣新竹市東區研新三路 4 號

## 價值鏈之關聯性

IC 產業上、中、下游關係大致可分為上游 IC 設計公司、中游 IC 晶圓製造廠及下游 IC 封裝、測試廠。從供應鏈來看，新唐科技產品為終端產品之控制運算核心，在雲端運算 IC 方面，新唐科技下游客戶是以伺服器、桌上型工作站、個人電腦、智慧型手持裝置、網路通訊及工業電腦等相關產業為主，並且在這些領域已持續深耕多年，與上游業者亦建立了長期且穩定的合作模式。





## 1.2 公司願景

### 以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍



緣於半導體技術的發展，傳輸頻寬的突破，資訊分享的普及，造就雲端運算成為未來數位生活的發展主軸。而地球暖化的加劇，天然資源的限制，生態平衡的壓力，促使綠色科技成為延續人類文明的關鍵。我們將在前述寬廣的發展空間中，體驗無限的可能。



我們集合喜愛學習、勇於擔當，志同道合的夥伴，組織有熱情有創意的團隊，建構以創新為核心的競爭優勢。新唐科技致力創造一個樂活的工作環境，同仁們可以在此自由想像與發明，或實現理想，或由失敗中學習成長。創新的目的在於創造使用者價值，價值的表現不拘形式與來源。我們將與客戶及夥伴共同創造創新，帶動產業的發展，並具體回饋員工、股東及社會，共享創新的喜悅。



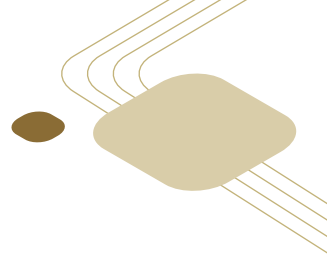
## ■ 永續發展策略與目標



於 2015 年 聯 合 國 提 出 2030 永 續 發 展 議 程 (The 2030 Agenda for Sustainable Development)，並 延 續 千 禧 年 發 展 目 標 (Millennium Development Goals, MDGs)，提 出 2015-2030 年 的 永 續 發 展 目 標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，成 為 全 球 政 府 與 企 業 推 動 永 續 發 展 的 重 要 指 標。

新唐科技秉持著公司願景「以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」，致力於推動環境、社會、治理 (ESG) 績效成長，同時將聯合國發布永續發展目標 (SDGs) 納入營運策略考量中，運用自身的核心能力與資源，協助聯合國與國家共同朝向 2030 永續發展議程邁進。





## SDGs 目標

## 回應策略與行動方案



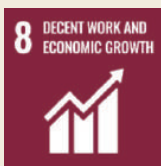
- 秉持著取之於社會，用之於社會的理念，持續投入於社會，分別辦理捐贈新竹仁愛之家、嘉義民雄薪傳二手書店等專案，關懷偏鄉學子及貧困兒童學習成長。



- 以建立學習型組織為出發點，提出三大多元化學習管道策略（實務工作中學習、課堂中學習、由他人教導學習）。2021 年度總訓練時數達 36,079 小時，平均每位員工訓練時數達 24.59 小時。



- 提出兩大節水策略，分別是優先減少源頭使用以及後端回收使用。對於源頭使用是採取製程用水最適化之清洗流率及換水頻率調整；對於後端回收則設置系統回收水作為次級用水使用。於 2021 年，單位產品用水量下降 7.5%，達 0.037 公噸 / 層 - 晶圓光罩，且回收水百分比上升 1%。



- 2021 年合併營收與獲利均達到歷史新高，合併營收達新台幣 415 億元；稅後純益達新台幣 29 億元；稅後每股盈餘新台幣 7.27 元。
- 員工任用一律經公開甄選並符合就業服務法不歧視之規範。
- 無論任何因素，所有員工（不論性別、種族、身心障礙等等）均享有公平公正的薪資待遇及晉升機會。



- 新唐科技注重創新研發，不斷精進製程與技術，以成為綠色半導體技術的隱形冠軍，如次世代 BCD 製程，比前一代製程，減少 26% 的光罩生產損耗與增加元件 20~30% 效能，促成能源效率提升。



- 新唐科技致力於設計低毒性、低碳、低耗能之綠色產品，確保我們所設計、製造及銷售的產品符合或優於國際產品環境法規，並且要求上游原物料供應商及下游封裝測試業共同合作，以降低其產品對環境的各種衝擊。



- 提出兩大氣候變遷目標三年完成太陽能設備安裝達契約容量 8%，以及安裝製程氣體處理設備，預計 2030 製程溫室氣體排放削減達到 85%。
- 2021 年，單位產品溫室氣體排放量為 0.672 公斤二氧化碳當量 / 平方公分 - 晶圓，相較基準年（2009 年）降低 46.52%



- 訂有從業道德規範，要求新唐科技每一位同仁都應遵循最高的誠信標準並遵守法令規定對於任何違反規定。
- 要求所有員工（包括新進員工）須完成企業社會責任行為準則與誠信經營的課程，其完訓率為 100%。
- 不使用「衝突礦產」，並要求供應商也同樣遵守。

## 1.3 利害關係人溝通與 2021 重大主題

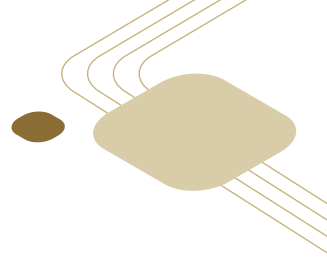
### 利害關係人之鑑別與溝通

新唐科技參考利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000 SES) 進行利害關係人與重大主題之鑑別, 藉此掌握利害關係人關注的 ESG 主題, 以利回應利害關係人之訴求與期待。

新唐科技鑑別出對本公司具重要與相關性之利害關係人, 包括員工、客戶、供應商、股東 / 投資人、政府機構與當地社區等六大族群, 同時建立多元且公開的溝通管道, 以即時回應利害關係人的建議。

|         | 員工                                                                                                                                                                                                                                                      | 客戶                                                                                                                                                                        | 供應商                                                                                           | 股東 / 投資人                                                                                                                     | 政府機構                                                                                                                 | 當地社區                                                                                          |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性     | 員工是新唐科技的重要資產, 是支持本公司競爭力的關鍵。                                                                                                                                                                                                                             | 客戶為本公司營業收入的主要來源, 新唐科技致力於提供最優質的產品與服務。                                                                                                                                      | 供應商提供本公司營運與生產所需原料, 新唐科技致力於追求供應商共同成長。                                                          | 投資於新唐科技的或有投資意願之法人投資人及個人投資人等。                                                                                                 | 新唐科技將遵守當地政府的法規要求, 並積極配合相關政策與杜絕任何形式的非法行為。                                                                             | 新唐科技追求社會共贏共好, 關注當地社區議題, 建立美好的社會。                                                              |
| 溝通管道及頻率 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞資會議 (每季)</li> <li>● 主管季會 (每季)</li> <li>● 主管經營智慧分享會 (每季)</li> <li>● 職工福利委員會 (每季)</li> <li>● 員工意見箱 (不定期)</li> <li>● 申訴信箱及專線 (依需求)</li> <li>● 內部網站 (不定期)</li> <li>● 各組織會議 (不定期)</li> <li>● 訓練課程 (不定期)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶滿意度調查 (每年)</li> <li>● 客戶問卷或現場稽核 (不定期)</li> <li>● 公司網站 - 會員專區 (不定期)</li> <li>● 技術研討會 (不定期)</li> <li>● 電話、Email (依需求)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商評比 (每半年)</li> <li>● 供應商 CSR 問卷調查 (每年)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東會 (每年)</li> <li>● 法說會 (每半年)</li> <li>● 財務年報 (每年)</li> <li>● 公司網站 (不定期)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公文 (不定期)</li> <li>● 法規說明會 (依需求)</li> <li>● 透過園區同業公會與主管機關溝通 (依需求)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司網站 (依需求)</li> <li>● 電子郵件信箱 (依需求)</li> </ul>        |
| 關注議題    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人才吸引與留任</li> <li>● 職業健康與安全</li> <li>● 有害物質管理</li> </ul>                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶滿意度</li> <li>● 有害物質管理</li> </ul>                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商永續管理</li> <li>● 創新研發</li> <li>● 有害物質管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 經濟績效</li> <li>● 公司治理與誠信經營</li> <li>● 創新研發</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司治理與誠信經營</li> <li>● 廢汙水和廢棄物管理</li> <li>● 職業健康與安全</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 水資源管理</li> <li>● 溫室氣體排放管理</li> <li>● 能源管理</li> </ul> |





## 重大主題範疇及實質性分析確認

新唐科技以包容性、永續性脈絡、重大性與完整性四大原則為基礎，識別初步的重要議題，依 AA1000 Materiality Test 準則之實質性鑑別「對經濟、環境、社會的衝擊程度」及「利害關係人關注程度」進行評估，並分析與提出重大主題矩陣，藉此瞭解新唐科技永續績效執行現況，不斷優化我們的永續管理策略，具體回應利害關係人關注的議題，藉此逐步朝永續發展的道路邁進。

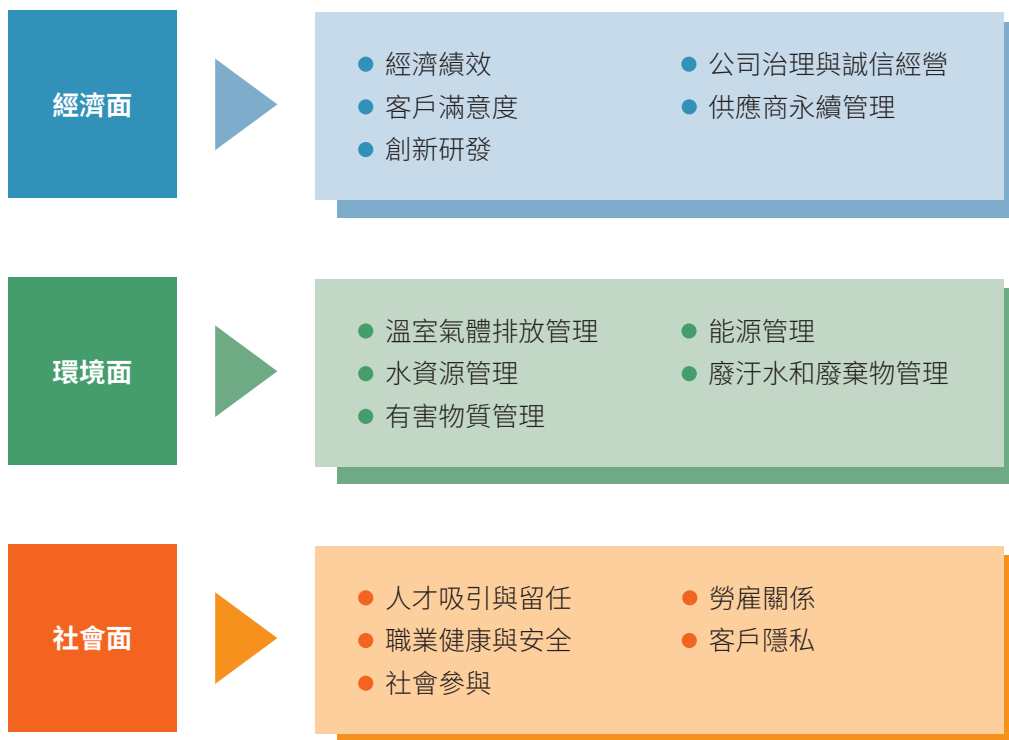
### ◆ 第一步 鑑別

#### 1. 鑑別利害關係人 - 6 大群體

透過 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard 2015) 的五大原則，鑑別出與新唐科技的利害關係人，包括：員工、客戶、供應商、股東 / 投資人、政府機構與當地社區等 6 大群體。

#### 2. 蒐集關注主題 - 15 個關注主題

新唐科技關注永續經營主題並透過多元管道與利害關係人相互溝通、了解利害關係人關注的重大主題，並參考國內外的研究報告、標準、同業及異業標竿等，最後將所蒐集的主題加以彙整與收斂至 15 個主題：



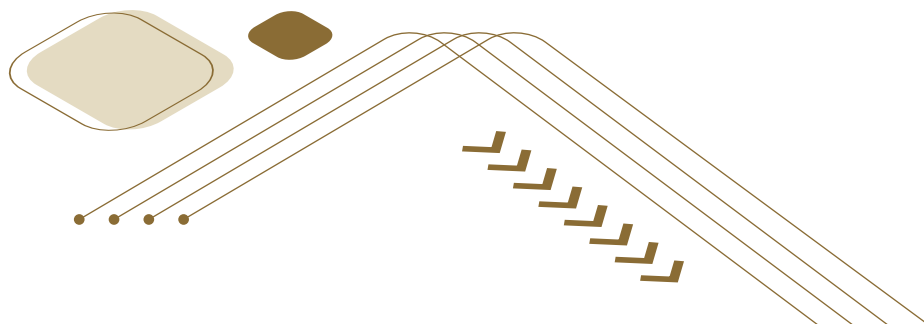
◆ 第二步 重大主題排序

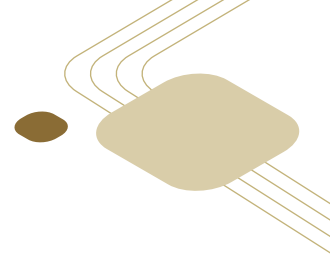
3. 分析內外利害關係人評估對 15 個主題的衝擊程度 -115 份問卷

新唐科技透過發放問卷，對 6 大利害關係人和內部高層主管進行調查，分別詢問「對主題關注程度」，以及「對公司經營影響程度」，並依程度由低至高給予 1 至 5 分。2021 年度共回收 115 份問卷。

4. 確立重大主題 -6 個重大主題

經分析各主題「利害關係人關注程度」、「對公司經營影響程度」，並繪製新唐科技重大主題矩陣圖。經內部討論確認後，重大主題分別為經濟績效、公司治理與誠信經營、職業健康與安全、客戶滿意度、創新研發、有害物質管理等。





◆ 第三步 界定 2021 年之重大主題

5. 確證與檢視 2021 年之重大主題

經過嚴謹的鑑別與分析後，位處矩陣圖靠近右上方為 2021 年重大主題，亦即利害關係人關注程度較高，且對經濟、環境和社會的衝擊程度亦較高之 6 項重大主題，其重大主題邊界如下。

| 重大主題              | GRI 準則<br>特定主題                | 回應<br>章節          | 邊界       |    |             |            |          |          |
|-------------------|-------------------------------|-------------------|----------|----|-------------|------------|----------|----------|
|                   |                               |                   | 新唐<br>科技 | 客戶 | 供應商/<br>承攬商 | 股東/<br>投資人 | 政府<br>機構 | 當地<br>社區 |
| 經濟<br>績效          | GRI 201                       | 2.2 財務績效          | ●        | ▲  |             | ○          |          |          |
| 公司治<br>理與誠<br>信經營 | GRI 205<br>GRI 206<br>GRI 307 | CH2 公司治理          | ●        | ▲  | ○           | ○          | ▲        | ○        |
| 職業<br>健康<br>與安全   | GRI 403                       | 5.4 職業安全衛<br>生與健康 | ●        |    | ○           |            |          |          |
| 客戶<br>滿意度         | 自訂主題                          | 3.1 客戶服務與<br>滿意   | ●        | ▲  |             |            |          |          |
| 創新<br>研發          | 自訂主題                          | 2.7 創新研發          | ●        | ▲  |             | ○          |          |          |
| 有害物<br>質管理        | 自訂主題                          | 4.5 發展綠色<br>產品    | ●        |    |             | ○          | ▲        | ○        |

●：直接衝擊 ○：促成衝擊 ▲：透過商業關係與此衝擊有直接關聯

註：於 2021 年，新唐科技調整重大主題分析方式，主要將相似之 ESG 議題進行整併。



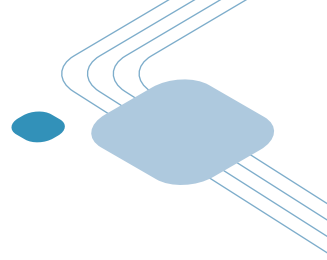
# 公司治理

- ▶ 2.1 公司治理架構
- ▶ 2.2 財務績效
- ▶ 2.3 誠信經營
- ▶ 2.4 風險管理
- ▶ 2.5 資訊安全
- ▶ 2.6 防疫政策
- ▶ 2.7 創新研發



關鍵回應利害關係人：





## 重大主題管理方針：經濟績效、公司治理與誠信經營、創新研發

### 意義

建立有效的良好之公司治理文化，方能保證各利害關係人的權益，展現本公司正派經營的經營理念，獲取各利害關係人的信賴，同時藉由不斷積極研發技術，可有效鞏固本公司地位與市佔率，促使營收不斷成長。

### 政策與承諾

新唐科技本著於正派經營的經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。同時新唐科技積極提出創新研發與技術，申請專利等，以強化本公司競爭力，鞏固科技產業地位，提升經濟績效。

### 目標

- ▶ 以更完整的產品組合，於 5G、智慧生活、雲端運算、車輛及工業自動化、新能源應用等領域推廣創新應用與服務，提供高效能、高可信度、高安全性的產品，讓新唐科技能持續在科技產業中扮演要角，提升市場佔有率與營收淨利。
- ▶ 員工年度道德與法規遵循教育訓練完成率達 100%，同時公司無任何重大（罰金超過 100 萬台幣以上）違法情事。

### 申訴機制

[詳見章節 1.3 利害關係人溝通與 2021 重大主題](#)

### 評量機制

每年辦理管理審查會議，對績效與成果進行追蹤檢討，討論目標達成情況，以持續精進和優化管理方針。

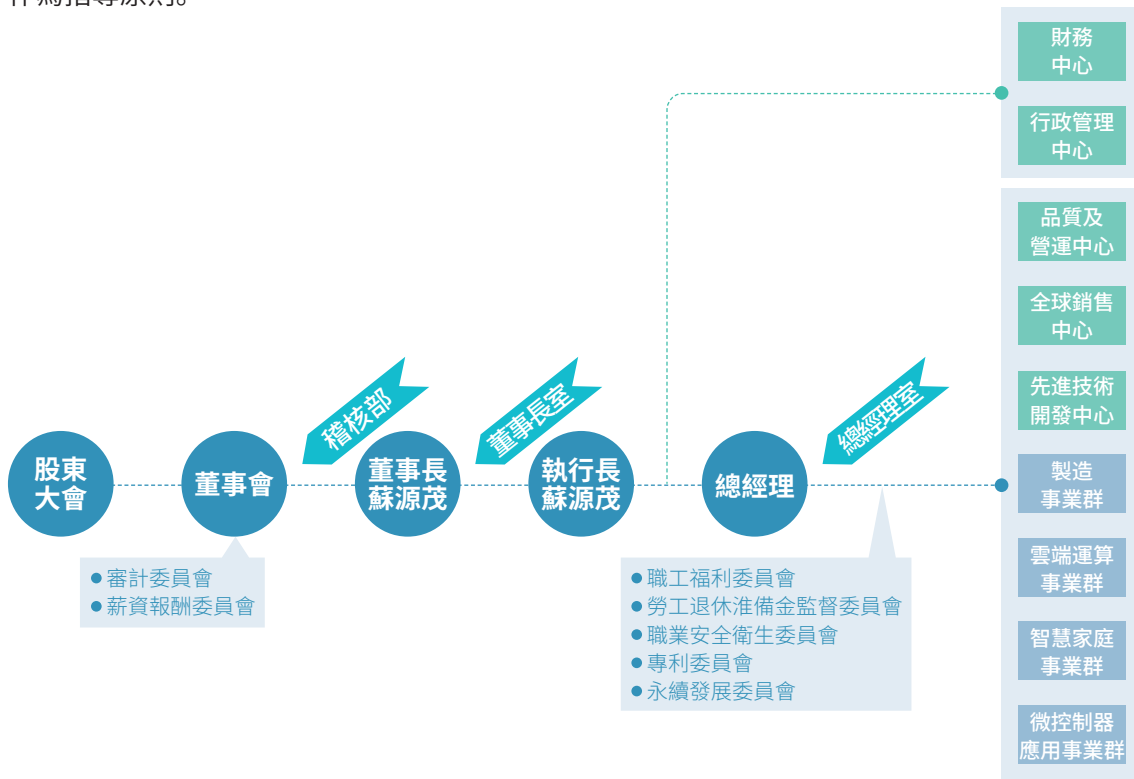
### 特定的行動

- ▶ 2021 年合併營收與獲利均達到歷史新高，合併營收達新台幣 415 億元；稅後純益達新台幣 29 億元；稅後每股盈餘新台幣 7.27 元。
- ▶ 所有員工（包括新進員工）均完成企業社會責任行為準則與誠信經營的課程。
- ▶ 次世代 BCD 製程，比前一代製程，減少 26% 的光罩生產損耗與增加元件 12~26% 效能，促成能源效率提升。
- ▶ 運用 TCAD 軟體資源進行大量的多線平行模擬分析，搭配熟知的機台製程參數，創造新的結構，減少原有開發流程近 2/3 的實驗晶片使用量，達成資源減量的效果。

## 2.1 公司治理架構

### 組織及董事會

新唐科技依法設立董事會，由董事及獨立董事共同負責公司治理與經營策略。董事會在維護股東利益的同時，將維護員工、客戶、供應商、政府及非政府組織等利害關係人之利益作為指導原則。

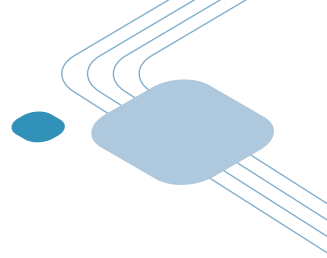


#### ◆ 董事會

新唐科技董事會為新唐科技最高治理單位，董事會至少每季召開一次，2021 年共召開 6 次董事會。董事選舉辦法採用候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任。第 6 屆董事會由 9 席董事組成，其中獨立董事 4 席，女性董事 1 席。新唐科技董事成員擁有專業背景與技術經驗，我們倚重董事們的豐富學識、個人洞察力和商業判斷力，擔任公司營運及監督之責。為健全監督功能並強化管理機能，除董事會外，另有審計委員會與薪資報酬委員會，以強化公司治理之架構。



有關董事會會議記錄、董事 (含獨立董事) 專業與經歷、董事 (含獨立董事)、總經理及副總經理之酬金包含薪資、獎金、退職金、教育訓練時數等詳細內容請參閱 2021 年財務年報。



#### ◆ 審計委員會

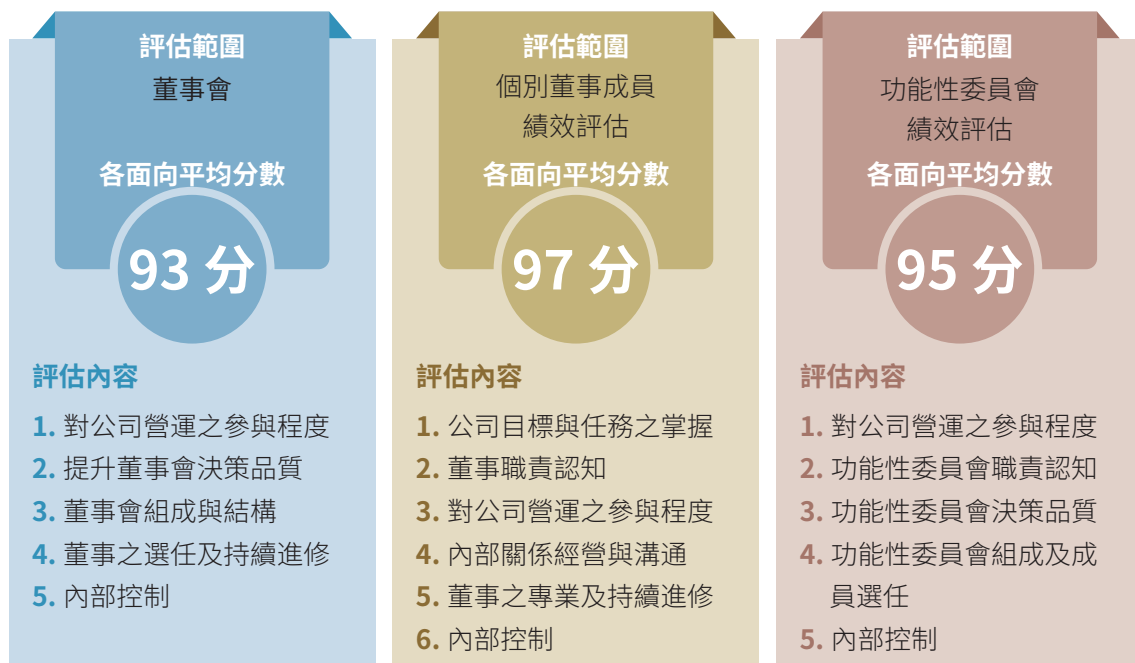
審計委員會由 4 位獨立董事組成，主要功能為協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。對外部投資人而言，代表公司擁有監督的功能及獨立性，可以有效保護投資人權益。於 2021 年總計召開 6 次會議。

#### ◆ 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會由 4 位獨立董事組成，負責訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，同時將定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，於 2021 年總計召開 3 次會議。

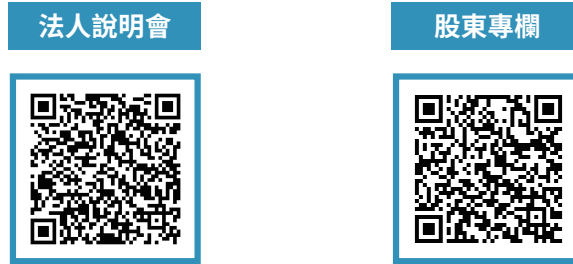
#### ◆ 董事薪資報酬與績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，新唐科技訂有「董事薪資報酬與績效評估辦法」，強化績效評估作業，於 2017 年 12 月起，每年對董事就董事會運作、個人參與及進修等進行自我績效評估，評估結果由董事會議事單位彙總後，提報薪資報酬委員會及董事會，衡量董事會在領導公司的策略方向及監督公司營運管理之運作，以增益股東長期價值。新唐科技已完成 2021 年度評鑑，並已提報 2022 年 2 月 10 日董事會，並預計於 2023 年委託第三方機構進行外部績效評估。



## ■ 維護股東權益

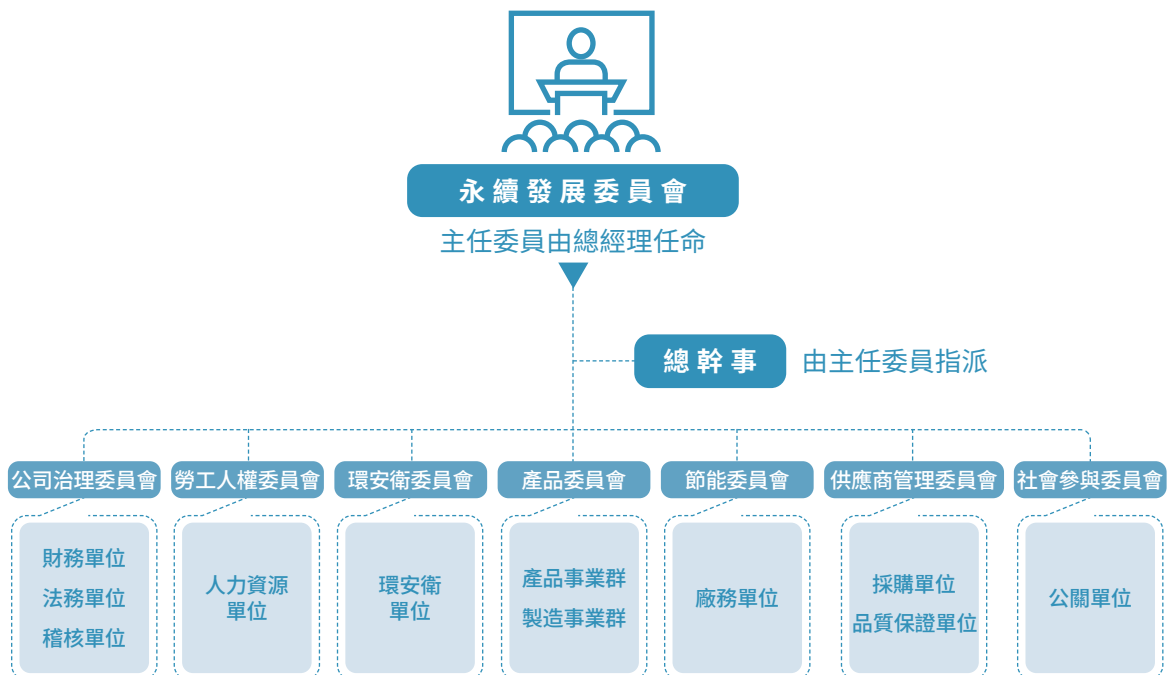
新唐科技依法設立董事會，由董事及獨立董事共同負責公司治理與經營策略。董事會在維護股東利益的同時，將維護員工、客戶、供應商、政府及非政府組織等利害關係人之利益作為指導原則。



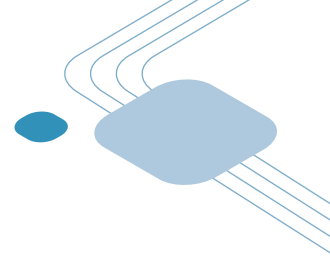
## ■ 永續發展委員會

遵循新唐科技永續經營的願景與使命，新唐科技於 2012 年成立企業社會責任管理委員會，並於 2021 年更名為「永續發展委員會」，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，總經理任命高階主管擔任委員會主任委員，負責推動本公司之永續發展之相關業務，為環境、社會、經濟帶來正面效益。

新唐科技每半年召開永續發展管理委員會，訂定專案計畫、績效目標及推動計畫。此外，每年定期向董事會報告永續發展的執行成果，並於每年九月底前在公司網站進行永續報告書之相關揭露。







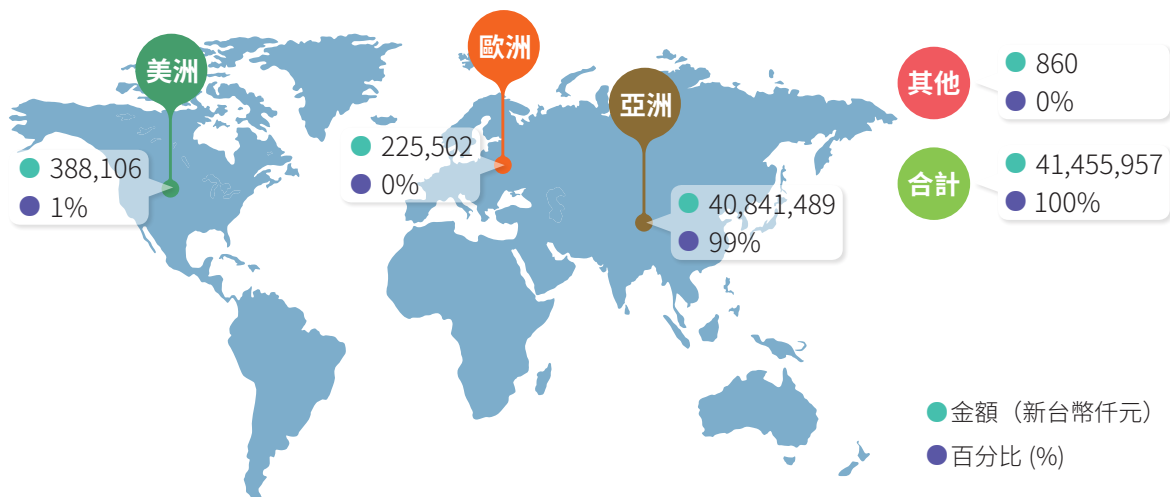
## 2.2 財務績效

2021 年是全球半導體產業景氣豐收的一年，受惠終端需求暢旺，各種應用領域商機不斷，根據世界半導體貿易統計組織（World Semiconductor Trade Statistics, WSTS）的資料指出，2021 年度全球半導體產業產值相較去年大幅成長 25.6%。新唐科技順應市場景氣並展現厚實的經營能力，以更多元的產品應用滿足市場需求，2021 年合併營收與獲利均達到歷史新高。合併營收總額約達新台幣 415 億元；稅後純益約新台幣 29 億元；稅後每股盈餘新台幣 7.27 元。

|          | 單位 | 2019       | 2020       | 2021       |
|----------|----|------------|------------|------------|
| 營業收入     | 仟元 | 10,367,269 | 20,668,056 | 41,455,957 |
| 營業成本     | 仟元 | 6,239,380  | 12,961,144 | 24,599,840 |
| 營業毛利     | 仟元 | 4,127,889  | 7,706,912  | 16,856,117 |
| 稅前利益     | 仟元 | 667,569    | 743,425    | 3,545,496  |
| 所得稅      | 仟元 | 109,110    | 210,640    | 604,744    |
| 本期淨利     | 仟元 | 558,459    | 532,785    | 2,940,752  |
| 每股盈餘     | 元  | 2.53       | 1.81       | 7.27       |
| 員工薪資福利   | 仟元 | 2,879,912  | 4,819,356  | 7,858,714  |
| 支付出資人的款項 | 仟元 | 531,126    | 395,503    | 376,696    |

### 市場分析

新唐科技主要產品的銷售區域遍佈全球，2021 年間以亞洲為最主要銷售區域。



| 主要商品      | 產能  | 產量         |                  | 產值                |
|-----------|-----|------------|------------------|-------------------|
|           |     | 晶圓         | 晶粒               |                   |
| 一般 IC     | 692 | 2          | 6,852,788        | 27,993,250        |
| 晶圓代工      |     | 491        | -                | 1,267,096         |
| 其他        |     | -          | -                | 12,465            |
| <b>合計</b> |     | <b>493</b> | <b>6,852,788</b> | <b>29,272,811</b> |

單位：產能仟片 / 晶圓仟片 / 晶粒仟個；新台幣仟元  
備註：產能係以自製之 6 吋晶圓表示。

新唐科技推出 32 位元 Cortex®-M0/M4 MCU、Arm® 7/9 及 8 位元 MCU 產品皆具極高性價比且獲市場好評，市場佔有率逐年攀升，主要客戶涵蓋國內外知名消費性、工業控制、電力市場、電腦設備及通訊產品大廠。音訊產品應用在玩具、車聯網、物聯網及消費性家電，在市場上佔有一定的比率。

在電腦及雲端應用產品方面，2021 年主機板 Security Controller I/O、筆電 EC 以及 TPM 之市佔率仍位居全球前三位，主要客戶包含知名電腦品牌大廠及代工大廠。

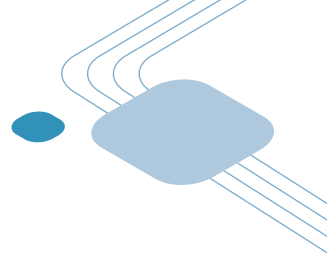
電池管理 IC 及影像感測技術產品已打入全球多家汽車製造商之供應鏈，並獲得客戶端極高的評價。此外鋰電池保護用之 MOSFET、家電用之 Inverter MCU 以及用於高速傳輸介面的 HDMI IC，在消費性市場皆擁有極高的市佔率。

## 2.3 誠信經營

新唐科技本著於正派經營的經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。為建立誠信經營之企業文化及健全發展，建立良好商業運作之參考架構，新唐科技遵循國內外各項道德規範法令規章，並隨時注意各項法規或法令的更新、變動，以適時訂定或修訂公司內部相關作業規範或辦法。

新唐科技企業社會責任行為準則訂有從業道德規範（以下稱「本規範」），要求新唐科技每一位同仁都應遵循最高的誠信標準並遵守法令規定。





企業社會責任政策與聲明如下

- 遵守相關之政府法令與國際規範。
- 廉潔經營，禁止賄賂、貪瀆、敲詐勒索及挪用公款行爲。
- 不提供或接受不當利益，避免利益衝突。

- 重視公司治理，依法令規定公開公司資訊，不作虛偽表示。
- 遵守誠信原則，公平交易，不進行誇大不實的廣告行銷。

- 落實「海關與業者合作反恐守則」(C-TPAT) 於日常營運作業。
- 遵循國際認可之勞工人權，不僱用未滿 15 歲之人員及非自願員工 ( 包含強迫、抵押、抵債、契約束縛、受奴役及人口販賣 )。

- 保障員工享有平等權益。
- 禁止對員工 ( 含潛在員工 ) 騷擾、非法歧視、脅迫及不人道待遇。
- 生產過程中不使用國際禁用物質。

- 確實遵守相關環境保護政策及法令。
- 尊重智慧財產權及保護與我們有業務往來者的個人資料。
- 提供安全衛生健康的工作環境。

- 要求供應商遵守相關法令並重視企業社會責任。
- 不使用「衝突礦產」( 該礦產來源為「剝削勞工」國家 ) 並要求供應商也同樣遵守。

為完善新唐科技的誠信經營文化，我們每年定期辦理「企業社會責任政策」及「誠信經營」之企業誠信教育訓練課程，課程內容以淺顯易懂的方式進行法規說明，並請同仁於課後進行測驗，以加深同仁對於相關法規遵循的了解。並提供每位員工「企業社會責任政策與聲明宣導卡」，強化全體員工的企業社會責任及道德價值之遵循觀念。

|      | 新進員工       |       | 一般員工       |         |
|------|------------|-------|------------|---------|
|      | 企業社會責任行為準則 | 誠信經營  | 企業社會責任行為準則 | 誠信經營    |
| 受訓人數 | 159 人      | 159 人 | 1,439 人    | 1,439 人 |
| 完成率  | 100%       | 100%  | 100%       | 100%    |

備註：調訓對象以正職員工為主要對象，契約員工不列入調訓對象。



## 法規遵循

新唐科技的客戶遍布全球各地，為了確保誠信經營與法令遵循之落實，我們持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策與法令，定期宣導誠信經營之核心價值觀。

新唐科技為監測及鑑別勞工、道德、環境保護、健康、公司治理相關法令規章及其他要求之適用性及符合性，專責單位定期每半年進行新增或修訂之相關法規範之適用性鑑別與符合性查驗，並將鑑別結果於永續發展委員會會議中報告，相關資訊亦會更新於公司內部企業社會責任網頁讓同仁參考。新唐科技依照新制責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）行為準則要求，定期每季進行法規查驗作業，而 2021 適用法令及變動符合性鑑別查驗結果皆為符合。於 2021 年新唐科技無發生任何違反法規事件、貪腐、競爭行為之情形。

### 適用法令及變動符合性鑑別查驗

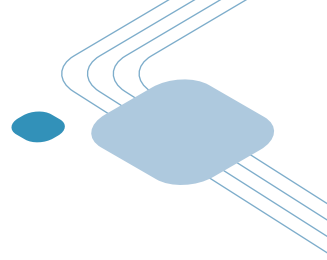
| 法令期間     | 查驗結果 |
|----------|------|
| 2021 上半年 | 符合   |
| 2021 下半年 | 符合   |

此外，新唐科技為其員工安排相關法規遵循訓練計畫及課程，以提升同仁對智慧財產權之認知，及強調保護營業秘密之重要，並協助員工熟悉最新之法律規範。新唐科技之員工可於內部網站查得相關訓練課程資訊及宣導資料，更加確保我們對於遵守法律之承諾。

## 申訴機制

新唐科技訂定「違反誠信經營行為申訴辦法」明訂本公司處理違反誠信經營行為申訴之相關作業程序，並設立多項申訴管道如實體意見箱及內部公開之檢舉不法信箱。若有任何不正當、不公平之違法行為，新唐科技亦於內部及公司外部網站建立舉報專區，內部或外部人員可透過各申訴管道進行匿名或不匿名方式進行舉發，並有申訴保密及保護措施。

同仁若發現我們違反勞動基準法相關法令時或違反誠信經營、道德規範情事時，得提出申訴或檢舉。對於申訴或檢舉人，承辦人員及相關主管需對任何申訴人 / 檢舉人身分及申訴內容應絕對保密，在未獲申訴人 / 檢舉人同意前，不應揭露其身分。如有揭露申訴人 / 檢舉人身分之必要時，承辦人員應先和申訴人 / 檢舉人討論進行之方式後，再行處理。各級主



管與同仁亦不得對申訴員工有歧視、脅迫及其他不利之行為。其作業程序依“公司內部申訴辦法”之規定辦理。當獲得申訴時，專案小組將會啟動調查。2021 年未接獲任何申訴案件。



## ■ 內部稽核

新唐科技設置隸屬於董事會之內部稽核單位，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他有關法令之規定，配置適任及適當人數之專任內部稽核人員共計 2 人。新唐科技遵循法令建立內部控制制度，並依據內控制度訂有內部稽核實施細則，據以執行並衡量包含公司所有作業及其子公司現行控制制度之有效性。

內部稽核單位依風險評估結果擬訂年度稽核計劃並經審計委員會及董事會通過。內部稽核單位依年度稽核計畫執行工作。對於發現之內部控制制度缺失提出改善建議，作成稽核報告，定期向審計委員會及董事會報告。

內部稽核單位藉由以上稽核作業審閱公司內部控制制度及各項作業，以協助董事會及管理階層，合理確認營運、報導與遵循等相關目標之達成：營運之效果及效率，包括達成營運與財務績效目標及維護資產安全，企業內部與外部財務報導及非財務報導據可靠性、及時性、透明性或符合相關規範相關法令規章之遵循。內部稽核單位督促內部各單位及子公司每年定期自行檢查內部控制制度之有效性，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行檢查報告以及內部控制制度之效性，並綜合自行檢查結果，做為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之依據。

新唐科技要求內部稽核人員持續進修提升專業職能，包括派員參加中華民國內部稽核協會舉辦的課程，如面對氣候變遷及永續發展浪潮下，以 ESG 風險角度探究對企業內控之影響及因應措施、ESG 資訊揭露與近期推動措施介紹等，於 2021 年總計進修 174 小時。

## 2.4 風險管理

新唐科技為降低各項風險對本公司的營運衝擊，同時也致力於將風險轉化為機會，因此新唐科技對風險識別、提升應變能力是經營管理重點，從而掌握未來發展機會，以實踐永續發展願景。

### 財務風險

#### 1. 利率變動影響

本公司與多家金融機構保持良好關係，如有短期資金需求時可取得較優惠之利率。長期借款係以專案融資申請取得優於市場之最佳利率，故不致因利率因素對公司營運成本產生重大影響。

#### 2. 匯率變動影響

本公司匯率變動風險主要來自營業活動所衍生之外幣部位，故除了在外幣資產及負債部位相互沖抵外，適時適量的進行避險性遠期外匯作業以達部位平衡，並與金融機構保持密切關係，持續觀察匯率變化情形，以降低匯率變動風險；

#### 本公司針對匯率變動風險將持續執行下列因應措施

- A. 遵守本公司從事衍生性金融商品交易處理程序規範許可之範圍內，從事衍生性交易應以規避風險為首要目的，選擇交易對象時，首重信用風險之考量，以避免因對手無法履約所產生之損失，且交易對象從低信用風險之金融機構中，選擇與公司關係良好，並能提供專業資訊者，為其原則。
- B. 本公司隨時掌握金融市場資訊、判斷趨勢、熟悉金融商品、法規及操作技巧，提供充分及時之資訊予管理階層及相關部門參考。

### 資訊安全風險

新唐科技訂有「新唐科技安全政策」與「資訊安全管理辦法」，並據此建立管制措施以保護新唐科技的資訊和資訊系統免遭竊盜、電腦犯罪、工業間諜活動或其他形式的傷害和損失。鑑於網路攻擊手法推陳出新、資安威脅不斷，新唐科技定期召開資訊安全管理會議並分析與評估資訊安全風險，針對可能造成風險之項目訂定管理計畫並定期追蹤。為強化公司同仁的資訊安全意識，除了安排同仁參加資訊安全線上學習課程之外也會不定期進行社交工程演練，持續提升公司同仁對於資訊安全風險的防護能力。

### 安全衛生風險

新唐科技設置全公司「環安衛暨風險管理委員會」，每季召開會議討論安全衛生日常管理事項與推動各項職業安全衛生、健康管理、環境保護及損害防阻結果、法規的符合性，持續改善方案等議題，落實安全衛生溝通。

### 供應商風險

供應商穩定供貨是競爭力的重要一環，在全球化的趨勢下，任何地方發生重大天災或意外事故均會影響供應鏈之穩定供貨，故對於材料秉持著多家多地供貨原則。重要原物料與廠商簽訂長期供貨合約，除建立自有庫存外，更以寄庫 (consignment) 方式讓供貨零風險，如無法建立第二供應商之項目，則要求廠商在產地及代理商備妥安全庫存，以準時生產 (Just in time, JIT) 方式降低供貨風險。

### 環境保護

因應全球氣候變遷議題越來越備受關注，且氣候變遷的影響亦越來越顯著與頻繁，本公司為降低氣候變遷的影響，致力於環境保護，響應綠色與清潔生產，已建立環境管理系統 (ISO 14001) 以推動相關的环境管理政策，同時推行各項節能政策以提昇能源資源使用效率、落實執行各項環境目標，以達成節能減碳之永續發展目標。

### 社會經濟與法令

本公司遵循各項國內外法規，避免公司經營暴露於風險，避免違法及不公平競爭之行為，建立良好企業形象，確保公司合法運作。為監測及鑑別勞工、道德、環境保護、健康、公司治理相關法令規章及其他要求之適用性及符合性，每季進行法規鑑別及查驗。本公司董事會並已通過「誠信經營守則」；並於該守則第 2 條禁止不誠信行為，明定本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。亦於守則中訂定禁止行賄及收賄、不合理禮物、款待、防範產品或服務損害利害關係人等條款，藉由組織與責任，及教育訓練和考核達到防範目的。

## 2.5 資訊安全

新唐科技訂有「新唐科技安全政策」與「資訊安全管理辦法」，並據此建立管制措施，持續維持安全的資訊環境，以保護新唐科技、客戶的資訊免遭竊盜、電腦犯罪、工業間諜活動或其他形式的傷害和損失。與往來廠商、客戶簽有保密合約，相互保護機密資料，避免機敏資料的不當揭露。此外，本公司依據資訊安全業務內部控制制度每年進行內部查核作業。

新唐科技定期召開資訊安全管理會議，進行資訊安全作業審查與定期追蹤改善，同時將定期對於內外部關係人議題進行風險評估，如客戶、廠商、內部員工、主管機關等。

為建立資訊安全文化，提升同仁們對資安議題的意識，瞭解最新資安議題，新唐科技資訊單位定期宣導資安作業要求，增強資訊安全認知，同仁每季需完成社交工程資訊安全訓練課程，未完成者將不開放網路上網連線。此外新唐科技亦安排全體同仁，於每一季進行一次教育訓練，每年共計四次。

### ■ 保護客戶隱私

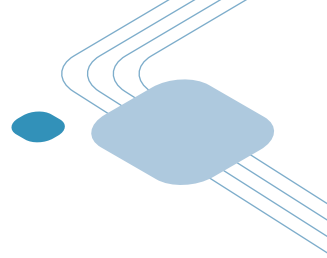
新唐科技已採取適當措施以確保符合包括「個人資料保護法」、「歐盟地區施行之個人資料保護規則」（General Data Protection Regulation, GDPR）及美國加州地區之「加州消費者隱私保護法（California Consumer Privacy Act, CCPA）等隱私保護法令之規定。

新唐科技在提升對客戶服務的同時，更重視維護客戶隱私權及智慧財產權。與客戶簽署保密合約以保護客戶機密資訊，並設有機密資料保護程序，確保機密資料無外流風險，妥善保護客戶隱私。新唐科技於 2021 年未接獲任何因侵犯客戶隱私或洩漏機密資料的投訴案件。

#### 2021 年保護客戶隱私及產品面法規遵循之符合

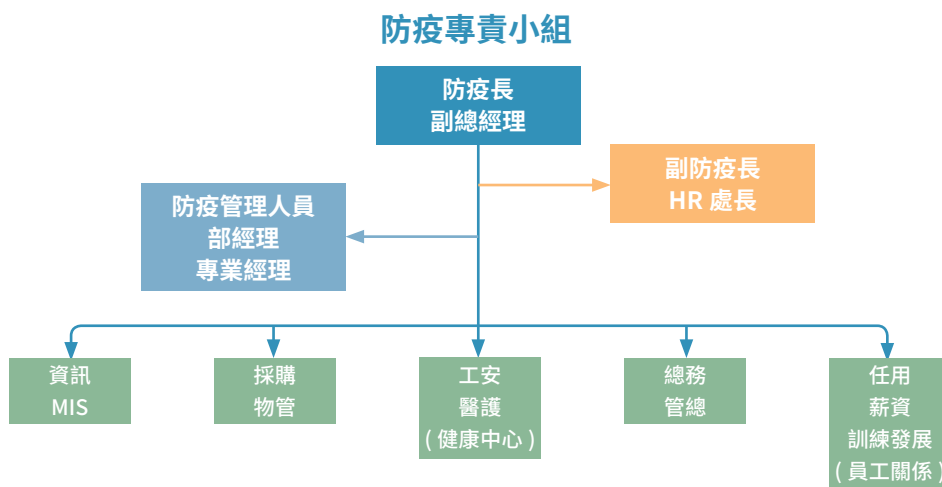
|     |                                               |
|-----|-----------------------------------------------|
| 0 件 | 違反有關產品和服務健康與安全影響的法規和自願性準則（產品和服務處於其生命週期內）的事件總數 |
| 0 件 | 經證實的侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴總數                       |
| 0 件 | 違反提供及使用產品與服務的有關法律法規，相關重大罰款的總金額                |







## 2.6 防疫政策

新唐科技原於 SARS 期間已成立防疫小組，於新冠疫情爆發時，便迅速召集相關部門組成完整的決策團隊，並由高層主管親自參與，建立穩健的決策及治理機制，並定期每週召開防疫小組會議，成員含括：製造事業群副總及人資、任用、總務、管總、工安、醫護（健康中心）、採購、物管及資訊部門等。



新唐科技為確保同仁能有安全衛生的工作環境，對疫情所致之危害採適當的控制措施，並因應中央疫情指揮中心發布之最新疫情訊息，隨時調整防疫管理對策，以有效防止疫情於公司內傳播，防疫措施如下。

| 類別                                                                                                       | 政策及措施                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>物資準備</b></p>    | <p>▶ 全力採購相關防疫物資，如：口罩、快篩劑、耳溫槍/套、額溫槍、酒精、乾洗手等防疫物資，提前部署，備足數量，並設定安全庫存及每週清點。物資皆準備員工人數數倍的數量，以提供同仁使用。</p> |
| <p><b>人員健康管理</b></p>  | <p>▶ 對於同仁確診、家人確診、接觸到確診者、相同足跡等各種狀況，公司有標準的作業流程，管理高風險同仁，也保護同仁個資，並適時提供關懷與協助。</p>                      |

### 人員分組分流 及管制



- ▶ 為預防公司內群聚感染，影響同仁健康，規劃 A、B 分組分區上班，藉由動線區隔，分時分流，包含長期駐廠人員及廠商比照管理。
- ▶ 對於直接員工交通車、休息室等以不同車、不同室予以區分。
- ▶ 進入公司需配戴口罩及量測體溫，並填寫線上健康問卷調查表，如有感冒症狀（排除過敏），建議同仁在家休養。
- ▶ 同住家人列為居家隔離或居家檢疫對象，且有發燒或呼吸道感染症狀者，建議同仁在家休養。
- ▶ 宣導同仁暫時避免出國旅遊。

### 訪客及廠商管理



- ▶ 訪客及廠商進入廠區需填寫訪客調查表，並測量體溫、戴口罩，如有發燒、感冒症狀者及 14 天內有國際旅遊史暫不進入公司。
- ▶ 合作廠商需確保有進行所屬員工之健康管理。

### 環境防疫控制



- ▶ 公司增設 UV 殺菌設備；茶水間、洗手間更換成自動感應式水龍頭。
- ▶ 辦公區加裝隔板以避免傳染；辦公座位重新安排以降低匡列數之調整。
- ▶ 直接員工加大休息空間；吸菸區分組及實名制及加大社交距離；增設乾洗手機。
- ▶ 搭乘巡迴車採「刷卡實名制」。
- ▶ 交通車、接駁車定時消毒，司機全程戴口罩。
- ▶ 公司內超商採人流管制，上限 12 人。並採無現金交易，避免接觸感染。
- ▶ 每週三次防疫消毒。

### 會議及訓練

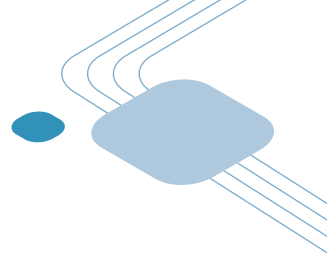


- ▶ 教育訓練：以防疫優先為原則，避免多人接觸聚集，>10 人訓練課程延期舉辦，或改以 teams、e-learning 為主。
- ▶ 會議：大型會議暫停，>10 人會議，採梅花座，縮減 50% 會議室容納人數，或採線上開會，避免聚集風險。
- ▶ 非必要之外訓延後，如有時效性或屬於證照延續性，提出申請，參加前請確認主辦單位是否提供足夠之防疫措施，參加同仁需做好防疫準備。

### 鼓勵同仁 接種疫苗



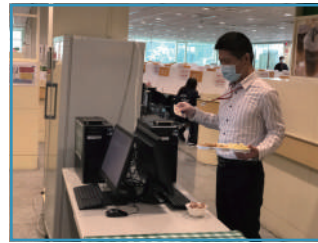
- ▶ 注射疫苗提供有薪疫苗假一天，讓同仁充分休息，三劑共提供三天。
- ▶ 鼓勵同仁接種疫苗以增加保護力，2021 年 12 月底全公司完成 1 劑疫苗注射 1,390 人，佔 95.3%；2 劑 1,251 人，佔 85.7%。



### 用餐



- ▶ 餐桌加設隔板。用餐期間，打開餐廳區對外窗保持通風。
- ▶ 餐廳採分時分區使用，降低坐位 50% 密度用餐。
- ▶ 張貼標示及打菜區警示標語，提醒遵守防疫措施。
- ▶ 宣導用餐避免交談，餐後離席，勿停留於餐廳。
- ▶ 自助餐由廚務人員統一打菜，降低交叉感染風險。



### 居家工作規劃



- ▶ 為疫情高峰準備，竹北、台北、台南等辦公室研發或業務人員進行居家辦公演練。

### 外籍員工管理



- ▶ 因其他公司外籍移工染疫事件，為保護本公司同仁，已安排外籍員工快篩，皆陰性。
- ▶ 針對外籍員工宿舍進行稽核，依據勞動部「因應嚴重特殊傳染性肺炎雇主聘僱移工指引」辦理，如：分艙分流、協助外籍同仁購買食物或日用品，減少外籍同仁外出需求、預先規劃 1 人 1 室居住地點等。
- ▶ 降低外籍員工同寢室人數。
- ▶ 注射疫苗提供有薪疫苗假一天，讓同仁充分休息，三劑共提供三天。
- ▶ 加強個人衛教：勤洗手、量體溫、避免碰觸眼口鼻、進出醫院（包含體檢及就醫）皆需全程配戴口罩，遵守公司防疫措施。
- ▶ 宿舍備有口罩、耳溫槍及手部消毒酒精，提供使用。
- ▶ 每日 4 次宿舍公共區域消毒，如：大廳、會議室、餐廳、客梯廳、木地板區等。



## 2.7 創新研發

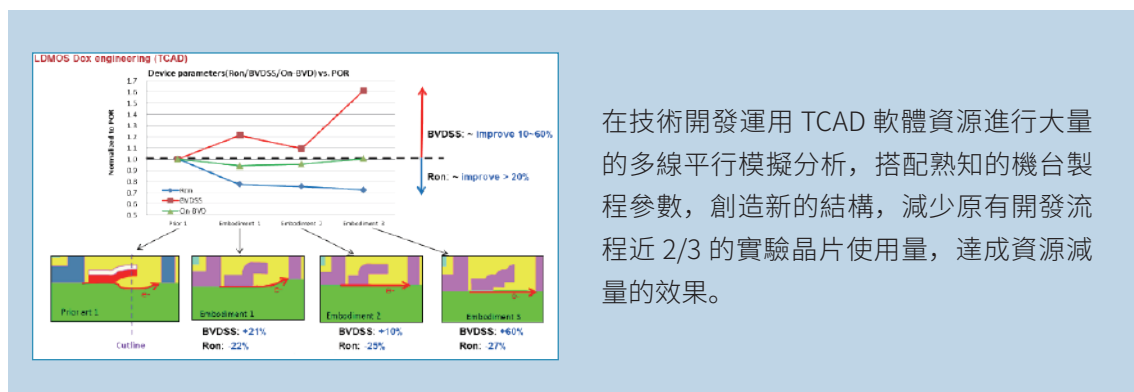
在世界人口持續增長及對電子產品高度依賴情況下，舉凡市場規模最大的行動與消費性電子，甚至市場快速增長的汽車與工業電子，導致能源需求不斷推升。因此，在能源短缺與氣候變遷加速惡化年代下，全球功率半導體之電源管理市場被高度重視。新唐科技的創新透過半導體功率元件與拓撲電路架構的研發精進下，大幅提升能源轉換效率，達到節能減碳的目標。

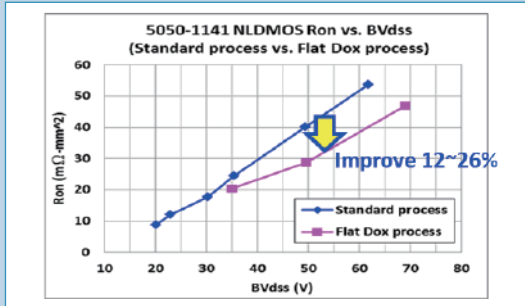
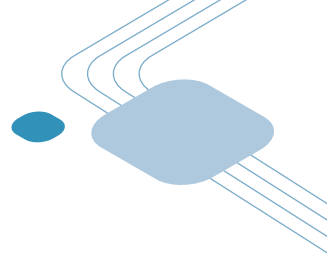
根據法國調研機構 Yole Development 分析，2020 年全球電源管理晶片市值 214 億美元，預估 2026 年為 255 億美元，2020~2026 CAGR +3.0%。電源管理晶片最大終端市場是手機通訊和消費電子產品，市場份額占比達 54%。另外，工控與車用市場成長力道逐漸顯著，2020~2026 CAGR 分別為 +9.0% 及 +5.6%。上述情況，對於本公司多年來專注研發功率 IC 製程，其技術面向電源管理晶片市場發展趨勢呈現正面激勵因素。

於 2021 年，新唐科技在電源管理晶片製程的 BCD 領域，取得「高效能、高集成、低功耗」三大重點之關鍵元件開發的成果，完成研發次世代 BCD 功率 IC 製程技術。新唐科技專注於功率元件 LDMOS 性能之提升，透過採用 Flat Dox 的新架構來提升元件的導通電流與更低的  $R_{ds(on)}$ ，達到 12~26% 提升，幫助客戶產品降低成本和優化晶片效能與尺寸。此技術提供更少光罩層數 ( 比競爭廠家 (HHGrace 0.18um BCD) 減少 3 道光罩 )，幫助客戶降低成本與縮短製程時間以加快產品交期。

此外，新唐科技提供多樣化之特色元件 ( 隔離型、低功耗 )，為電源管理產品提供差異化，提升客戶產品於市場的競爭力。目前已有十幾家客戶和數十產品導入此製程設計中。

在電源管理晶片技術的專利佈局，針對 BCD/HVIC、SGT-MOSFET、GaN、ESD 與其他 (Gas Sensor、CMOS MEMS、UHV 和半導體製程 ) 等相關領域提出專利總共 32 項申請，並於 2021 年由官方正式核准製程及元件方面專利總共 30 項。





次世代 BCD 製程，比前一代 BCD 製程，進行光罩減層，減少 26% 的光罩生產損耗。元件特性上增加 12~26% 效能，幫助客戶產品在相同尺寸下有更高的驅動電流，促成能源效率提升。

新唐科技亦注重創新技術與知識產權，目前新唐科技亦累計通過件數達 1,206，主要來自台灣、美國和中國大陸等。同時新唐科技為鼓勵同仁創作發明、提出申請，以保護新唐科技智慧財產權，共有下 4 種獎勵辦法

### 新發明人獎勵

首次以第一發明人身份提出專利提案並通過

01

### 提案通過獎勵

專利提案經專利委員會評估通過

02

03

### 專利申請獎勵

正式申請專利

04

### 領證獎勵

專利通過官方審查，獲准專利權



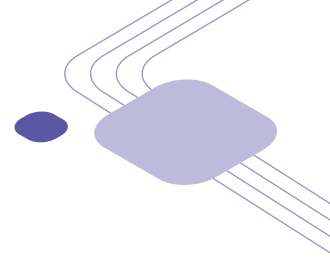
# 客戶服務與 供應商管理

- ▶ 3.1 客戶服務與滿意
- ▶ 3.2 永續供應鏈管理



關鍵回應利害關係人：





## 重大主題管理方針：客戶滿意度

### 意義

新唐科技秉持滿足客戶需求的理念，提供優良並具有競爭力的產品品質與服務來獲取客戶的信賴，並致力於保護客戶的機密資訊，以確保公司與客戶的權益。

### 政策與承諾

建立確保產品的品質和可靠性、完全滿足客戶的需要，並致力交付「零缺點」的具競爭力產品。

### 目標

- ▶ 提供優質的業務，及卓越的品質，成為顧客無可取代的最佳合作夥伴。
- ▶ 2021 年保護客戶隱私及產品面法規遵循之符合度：無投訴案件。
- ▶ 客戶滿意度評分大於 8 分（滿分 10 分）。

### 申訴機制

[詳見章節 1.3 利害關係人溝通與 2021 重大主題。](#)

### 評量機制

每年辦理管理審查會議，對績效與成果進行追蹤檢討，討論目標達成情況，以持續精進和優化管理方針。

### 特定的行動

- ▶ 2021 年各項客戶滿意度平均皆在 8 分以上。
- ▶ 致力交付「零缺點」的具競爭力產品。使用手法包括：品質控制、可靠性保證與失效分析。
  - ▶ 品質控制：實施一系列的品質控制機制涵蓋生產製程的每一步驟，透過不斷監控製造流程，促使快速且有效率的偵測問題、評估分析和矯正量度。
  - ▶ 可靠性保證：每一製造階段都經歷持續的檢討、分析和評估，隨同修正的意見提供日後品質與可靠性的改進。
  - ▶ 失效分析：客戶可將不良品退回，新唐科技會進行完整失效分析，並採取矯正行動、改善措施，以及密切監控，確保其能有效地實施，並提出詳細的失效分析書面報告與客戶。

## 3.1 客戶服務與滿意

### ■ 客戶關係

新唐科技秉持滿足客戶需求的理念，提供優良並具有競爭力的產品品質與服務來獲取客戶的信賴，並致力於保護客戶的機密資訊，以確保公司與客戶的權益。

在建立確保產品的品質和可靠性、完全滿足客戶的需要上，新唐科技致力交付「零缺點」的具競爭力產品。使用手法包括：品質控制、可靠性保證與失效分析。

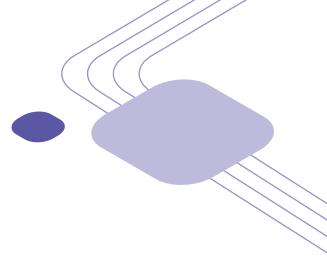


新唐科技實施一系列的品質控制機制涵蓋生產製程的每一步驟，控制作業的主要步驟包括：進料檢查、晶圓製造流程、電性特性測試、晶粒封裝。透過不斷監控製造流程的每一步驟並收集每一層面回饋資訊，促使快速且有效率的偵測問題、評估分析和矯正量度。強調在製造流程的每一步驟都肩負「第一次就做對」的態度，同時創造「零缺點」的產出，由此生產出一條高品質與可靠性的產品線。



在新唐科技，可靠性保證測試的目標是確保高階產品性能，完全涵蓋產品可預期的生命週期。每一製造階段都經歷持續的檢討、分析和評估，隨同修正的意見提供日後品質與可靠性的改進。





客戶可將不良品退回，新唐科技會針對有缺點的 IC，進行完整的電性與物理特性檢查失效分析，確定產品失效的根本原因，採取矯正行動以及改善措施，並將密切監控，確保其能有效地實施，並提出詳細的失效分析書面報告與客戶。

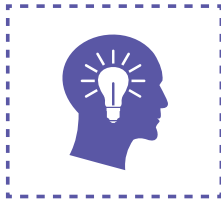
## ■ 客戶滿意度調查

新唐科技藉由品保單位定期收集客戶對新產品行銷 / 銷售、交貨、品質改善、技術支援、客戶服務之滿意程度及寶貴建言，對象包括：客戶之採購、品保、研發等單位。品質保證處除匯總客戶評價、抱怨事項、滿意事項及改善建言，並召集事業處、銷售處、研發處、生產管理處等相關單位逐一針對客戶反映事項，擬定改善計畫，於 1 個月內提出改善計畫，並回覆給受訪客戶，讓客戶感受到直接和即時的回饋。品保單位最終匯總結果交付管理階層，作為調整資源以持續改善滿意程度。

歷年皆由內部單位主導推動客戶滿意度調查 (CSS, Customer Satisfaction Survey)，2021 年為提升問卷的深廣度及採用新分析方法，特委託第三方顧問公司透過網路進行。

新唐科技改版後的問卷調查分為研發及設計、製造、客戶服務、價值鏈等四大主題，其內容除覆蓋原有對新產品行銷 / 銷售、交貨、品質改善、技術支援、客戶服務等構面外，也新增了過往未曾考量的企業形象的滿意度；同時也請受訪者對各因素的重要程度進行評分，以利對分析的結果進行排序。

新分析方法名為 " 重要及表現矩陣 "(IPM, Importance and Performance Matrix)，此法有利於找出回收資料中客戶認為重要但新唐科技表現仍有進步空間的項目進行改善，便於公司高層決定有限資源之投入；且其結果為象限化的視覺圖呈現，可使分析結果直覺式的被閱讀者理解。



**研發及設計**

- 產品線深廣度
- 開發週期
- 驗證樣品
- 技術支援
- 研發 / 設計人員專業度



**製造**

- 產品品質及良率
- 品質系統管理
- 有害物質管理
- 交付週期
- 準時交貨
- 接單
- 物流系統



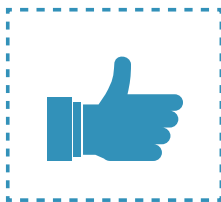
**客戶服務**

- 業務人員專業度
- 技術人員專業度
- 應變能力
- 訂單管理
- 新產品推廣



**價值鏈**

- 售價
- 商業模式
- 競爭優勢
- 智財權之保護
- 企業社會責任
- 合作夥伴關係



**整體滿意度**

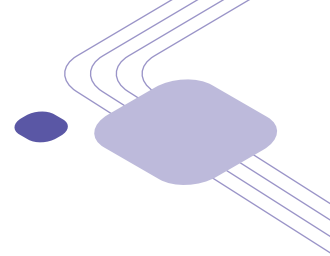
- 企業層面

**評分最低：1 分，最高：10 分**



**各因素的重要程度**

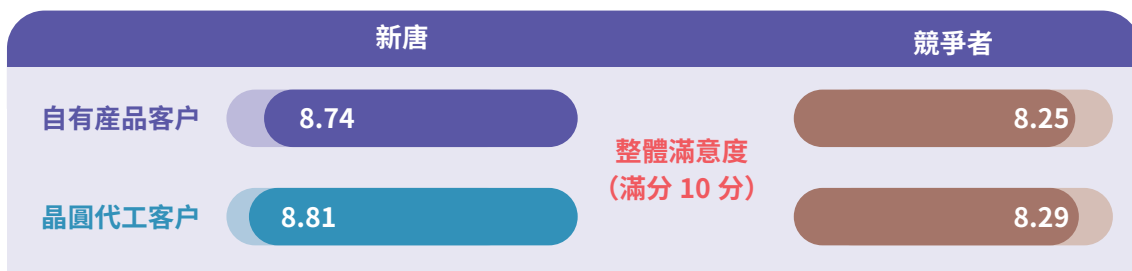
等級區分為中度重要 (6 分)~ 極度重要 (10 分)  
(因沒有對新唐科技來說不重要的因素，故無 1~5 分的選項)



## 客戶滿意度調查結果



2021 年度新唐科技的客戶滿意度調查對象主要為，佔總銷售額排名前 70% 之客戶名單，而結果顯示，整體滿意度達 8.76 分，優於同業的 8.26 分。



若將滿意度調查展開至細項，可發現單項平均滿意度均在 8 分 (滿意) 以上，客戶對服務都相當滿意，尤其是人員態度及專業能力。新唐科技進一步展開交叉分析，客戶關注及改善重點包括準時交貨及透明度、提供物有所值之售價，因此新唐科技將依據客戶的回饋與意見，強化生產管理、縮短交貨期、穩定供應數量、開發更有競爭力的產品，以滿足客戶的需求。

## 產品品質

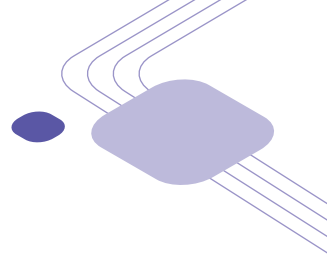
新唐科技致力於提升產品品質，以保護客戶權益，並能回饋至本公司聲譽。新唐科技的品質控制機能涵蓋生產製程的每一步驟，透過不斷監控製造流程，快速且有效率地偵測問題並確保產品品質。針對客戶退回之不良品，進行完整的不良分析，鑑定出造成不良品的根源加以改善，並以不斷創新及持續改善產品、流程、服務的精神，提供優質的業務及卓越的品質，成為顧客無可取代的最佳合作夥伴。

新唐科技要求全系列產品所使用之材料均需符合歐盟危害物質限用指令 (EU RoHS compliance)、歐盟新化學品政策 (REACH) 及無鹵素要求，在製程中減少化學物質的使用來避免對環境的汙染，於 2021 期間全系列產品未有任何違法或違規事項，符合國際法規與客戶要求。

## 3.2 永續供應鏈管理



新唐科技將供應商視為合作夥伴，確認供應商各項勞工、道德、環境、管理體系、健康和 safety 等規範皆能符合法規最新規定，以建立穩健供應鏈，確保原物料供應品質，進而提供客戶優質之服務，以期能共同達成「安心、放心、同理心」的願景。此外，新唐科技近年來致力於原物料在地化生產，其目的在於減少運輸成本、分散風險及減少碳排放量，更希望能藉由扶植在地生產，以增加就業機會。



## 永續供應鏈發展願景

除符合工安環保要求外，更擴大為要求供應商一同重視與推動企業社會責任。



基於保障人權的原則，新唐科技重視衝突金屬議題，致力避免產品原料與生產過程中，使用到違反人權之非法採礦之金屬，要求相關供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」。

新唐科技關注供應鏈的勞工權益，要求供應商之營運皆需符合其營運所在國之相關法令及相關國際行業行為規範之要求包括責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA) 行為準則及該準則之任何變更、修訂，要求所有供應鏈廠商共同簽署「遵守從業行為規範承諾書」及「保密合約」。

## 供應鏈管理方式

新唐科技合格供應商管理方式，以下列三大面向進行控管與輔導，同時要求需取得 ISO 9001 或 IATF 16949 或 QC 080000 等第三者品質系統認證，並簽署本公司「遵守從業行為規範承諾書」與供應商書面資料審核，若為委外加工廠商則需通過現場稽核。



### 新供應商遴選

針對品質、價格、環保等各面向評核並要求廠商簽署「遵守從業行為規範承諾書」及「保密合約」。



### 供應商 CSR 自評管理

每一年進行封裝測試廠及原物料比重前 80% 供應商的 CSR 自評工作。



### 供應商輔導

自評結果低於 80 分以下進行教育訓練加強了解 CSR 基本概念。

## 新供應商之遴選

針對品質、價格、環保等作評核，符合新唐科技要求條件者，方能成為新唐科技之合格供應商，2021 年共完 9 家遴選。

### 新供應商之遴選規範

#### 環境管理系統驗證

新唐科技鼓勵其供應鏈廠商取得國際的驗證，例如 ISO 14001 等環境管理系統，如無法及時取得者，亦要求其訂定取得驗證時程表。

#### 道德面要求

新唐科技積極採用責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA) 行為準則的標準，要求所有供應鏈廠商共同簽署「遵守從業行為規範承諾書」及「保密合約」，並要求廠商必須忠實地執行各項買賣及交易行為，不得損及新唐科技利益及形象。

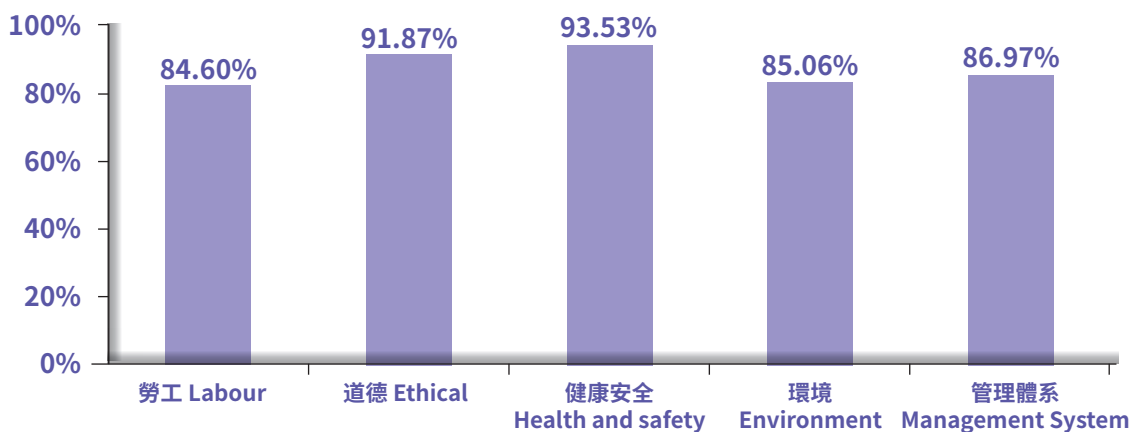
#### 衝突礦產管理

要求相關供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」，包含晶圓委外代工廠商、封裝廠及原物料供應商。

## 供應商評核

目前新唐科技供應鏈廠商已取得環境管理系統驗證之廠家約占 92.7%。供應商企業社會責任自評：2021 年完成封裝測試廠及原物料比重前 80% 共 11 家供應商之供應商 CSR 自評作業，經新唐科技審視各公司的自評結果皆高於 80 分符合本公司要求。2021 年自評各項指標佔滿分的比例如下，圖表顯示各廠家對於健康安全相關體系議題最為重視，勞工相關體系佔滿分比例則為最低。

2021 供應商自評結果



衝突礦場調查報告：要求相關供應商包含晶圓委外代工廠商、封裝廠及原物料供應商必須簽署「不使用衝突礦產聲明書」，方能列入合格供應商。爾後，新唐科技要求供應商詳實調查並揭露衝突礦產盡責調查報告，調查頻率依照責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）行為準則更新時執行。本公司針對上述供應商（含外包商）進行衝突礦產調查，供應商均符合相關規定。

## ■ 供應商輔導

企業社會責任自評自評結果若為 80 分以下則進行教育訓練加強供應商了解 CSR 基本概念，以協助供應商後續 CSR 推行，2021 年自評無不符合供應商。

## ■ 在地採購

新唐科技自成立以來，一直將供應商視為長期合作夥伴，以建立半導體長期穩健供應鏈為共同目標。近年來致力於原物料在地化生產，其目的在於減少運輸成本、分散風險及減少碳排放量，更希望能藉由扶植在地生產，以增加就業機會。2021 年原物料台灣地區在地化採購金額比例為 31.7%，較 2020 年原物料台灣地區在地化採購金額比例提升 3.9%，因產業特性有其限制，未來仍將與在地供應商維持緊密的關係，在雙贏的前提下共同為降低成本及風險而持續努力，採購在地化仍為新唐科技選擇供應商之重要策略。





# 友善環境

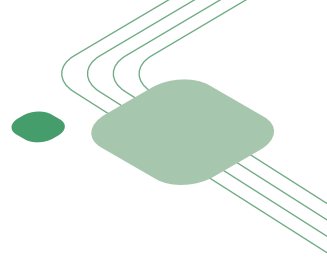
- ▶ 4.1 環境管理
- ▶ 4.2 因應氣候變遷
- ▶ 4.3 珍惜資源的使用
- ▶ 4.4 減少污染的排放
- ▶ 4.5 發展綠色產品



關鍵回應利害關係人：







## 重大主題管理方針：有害物質管理

### 意義

因應國際環保趨勢及客戶需求，新唐科技致力於設計低毒性、低碳、低耗能之綠色產品，藉以提昇綠色競爭力並掌握全球商機。

### 政策與承諾

本公司戮力於設計、採購、製造及銷售無有害物質之產品，以符合國際法規，滿足客戶需求；並力行保護環境，以善盡社會公民責任。

### 目標

▶ 新唐科技所提供之產品 100% 符合無有害物質相關法規及客戶要求。

### 申訴機制

[詳見章節 1.3 利害關係人溝通與 2021 重大主題。](#)

### 評量機制

每年辦理管理審查會議，對績效與成果進行追蹤檢討，討論目標達成情況，以持續精進和優化管理方針。

### 特定的行動

- ▶ 自 2008 年起建立產品有害物質管理系統 QC 080000，以系統化方式統籌管理公司內外所有綠色產品相關事項，有效監控環境產品開發之管理流程。
- ▶ 國際法規與客戶環保要求的符合性評估與導入，建立與執行客戶的綠色環保指令及要求、推動綠色產品持續改善專案、管制有害物質以及綠色產品稽核，確保新唐科技綠色政策實施成效。
- ▶ 2021 期間全系列產品未有任何違法或違規事項，符合國際法規與客戶要求。



## 4.1 環境管理

### ■ 環境管理系統

新唐科技為貫徹「持續改善，成為永續發展之綠色企業」的目標，導入 ISO 14001 P-D-C-A 持續改善的精神來建立我們的環境管理系統，另成立環安衛暨風險管理委員會，定期針對法規符合性、利害關係者關心議題、環境持續改善方案進行檢討，委員會下並依需求成立特定功能小組，研擬重要環境議題的減量目標與方針，如節能與溫室氣體減量等，並推行各項相關減量方案。新唐科技遵守環保法令並透過製程最佳化及全員的參與，不斷降低關鍵性原物料的使用與減少污染物的排放。

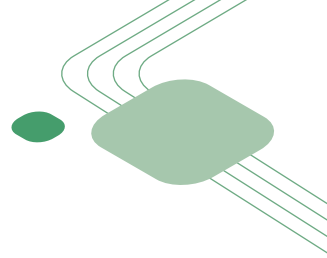
新唐科技本著友善對待環境的態度，訂定三大環境保護策略方向



推動清潔生產並透過環安衛管理系統持續改善的精神，努力降低產品及生產活動對環境的衝擊。

### ■ 環境法令遵循與申訴管道

我們以嚴謹的態度實踐遵守環保法規的承諾，每半年定期進行相關法令規定的審查，確認公司符合既有法規的狀況；因應國內變動頻繁的環保法令，並定期收集每月新增或修訂之環保法規進行評估，以確保不會因為法規變動的原因造成不符合相關的法令的事件發生；2021 年新唐科技無油料 / 燃料 / 廢棄物 / 化學物質洩漏事件，2021 年 1 月研新廠區揮發性有機物空污防治設備，因長期在高溫下運作造成銜接墊片老化，產生輕微洩漏，遭當地環保局依違反空氣污染防制法裁處 15 萬元罰鍰，我們立即安排更新墊片，並通過環保局複查；後續並改以直讀式檢測儀器每月定期保養時進行檢查，並於易洩漏位置加裝抽氣設備確保類似事件不在發生；除此事件外，無其他因違反環保法規而被處以罰鍰或其它處份之紀錄。



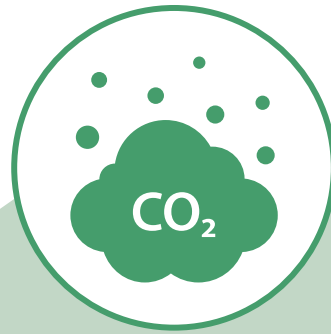
## 4.2 因應氣候變遷

由於地表溫度的上升，近年來氣候變遷已直接影響製造業的生產營運，面臨淹水、供水斷、電力供應短缺、原物料成本上漲等威脅。聯合國氣候峰會 (COP21) 於 2015 年協商減少溫室氣體排放、減緩氣候變遷及提高氣候變遷的適應性等問題，因此減少溫室效應氣體的排放，是企業永續發展的重要課題。新唐科技溫室氣體管理策略，為先依環保署規定進行溫室氣體盤查與登錄，符合法規之規定，並透過盤查了解主要排放來源，積極採取相關減緩及調適行動。

### 氣候變遷目標

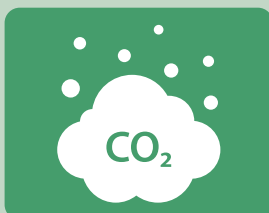


三年完成太陽能設備安裝達契約容量 8%。



安裝製程氣體處理設備，預計 2030 年製程溫室氣體排放削減達到 85%。

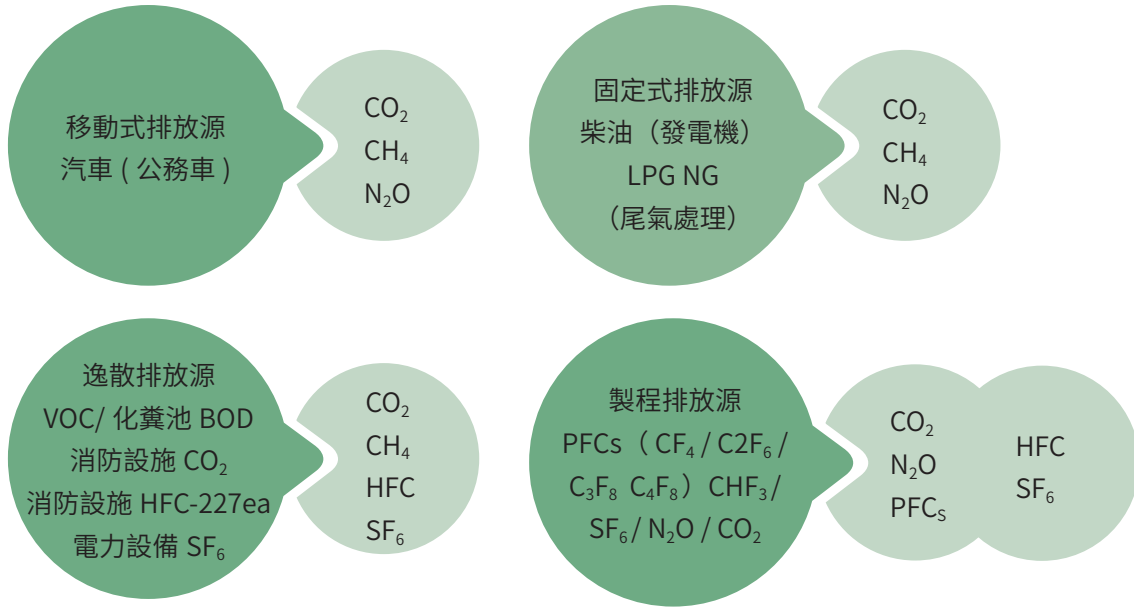
新唐科技為了掌握公司溫室氣體相關活動現況，制定減量目標與優先順序，從 2009 年起依循 ISO 14064-1、行政院環保署溫室氣體排放量查驗登錄作業指引，建立溫室氣體盤查機制，每年定期盤查廠區內溫室氣體排放量，並訂定 2009 年為溫室氣體排放基準年，盤查內容涵蓋範疇一、直接溫室氣體排放及範疇二、能源間接溫室氣體排放，但不包含範疇三其他間接溫室氣體排放；自 2009 年起溫室氣體盤查資料均通過第三者驗證機構依據 ISO 14064-1 標準之查驗，取得查證聲明書。



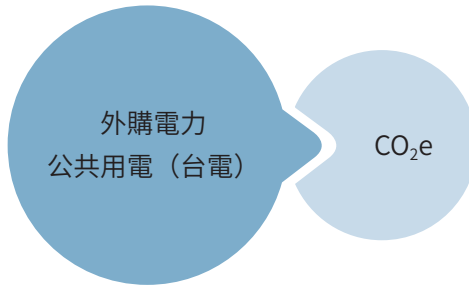
2021 年新唐科技溫室氣體總排放量為 75,016 噸，相較基準年 (2009 年) 降低 3.0%，但單位產品溫室氣體排放量為 0.672 公斤二氧化碳當量 / 平方公分 - 晶圓，相較基準年 (2009 年) 降低 46.54%。

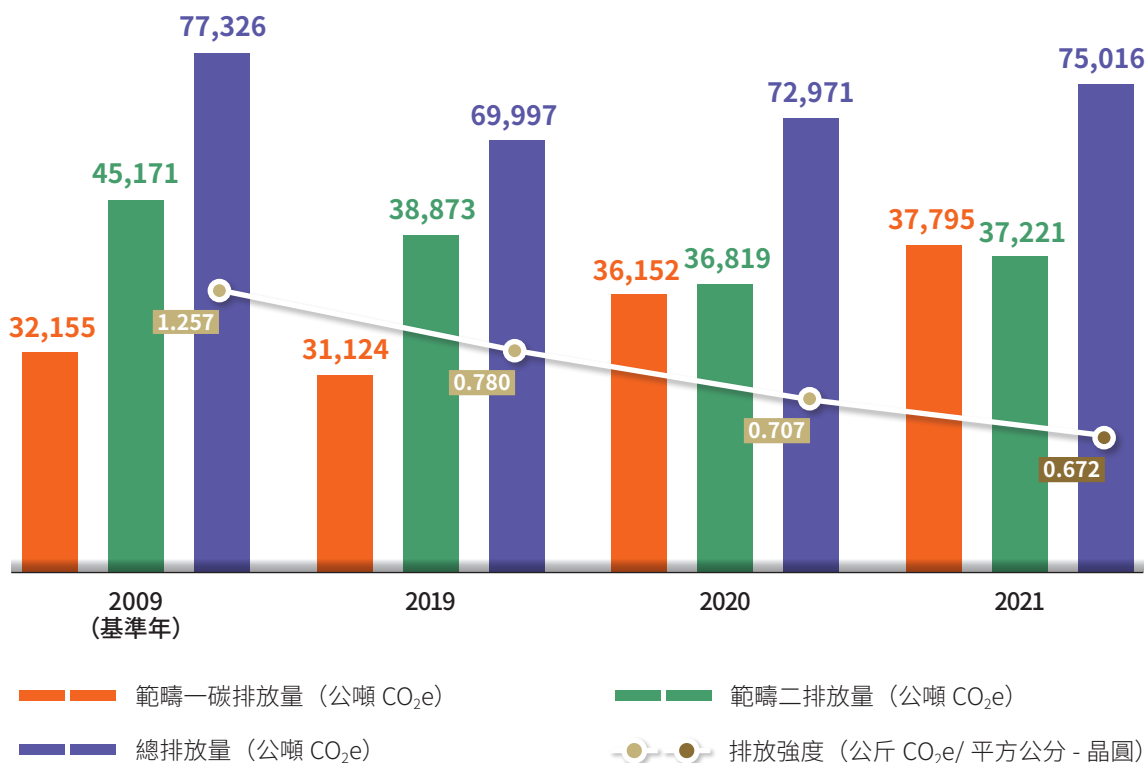
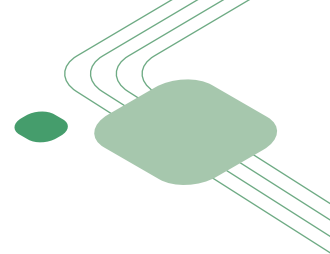
## 溫室氣體排放種類

### 範疇一



### 範疇二





盤查結果顯示主要排放為電力使用，其次為生產製造過程中於製程上使用的 FCs 含氟溫室氣體，如四氟化碳 (CF<sub>4</sub>)、六氟乙烷 (C<sub>2</sub>F<sub>6</sub>)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>)、三氟甲烷 (CHF<sub>3</sub>)、全氟丙烷 (C<sub>3</sub>F<sub>8</sub>)、八氟環丁烷 (C<sub>4</sub>F<sub>8</sub>) 等，此兩項占比超過總排放量之 90% 以上，所以每年訂定節能目標提升用電效率來減碳，並針對特定生產進行潔淨製程改善。

[有關範疇二減量方式，請見能源管理章節](#)

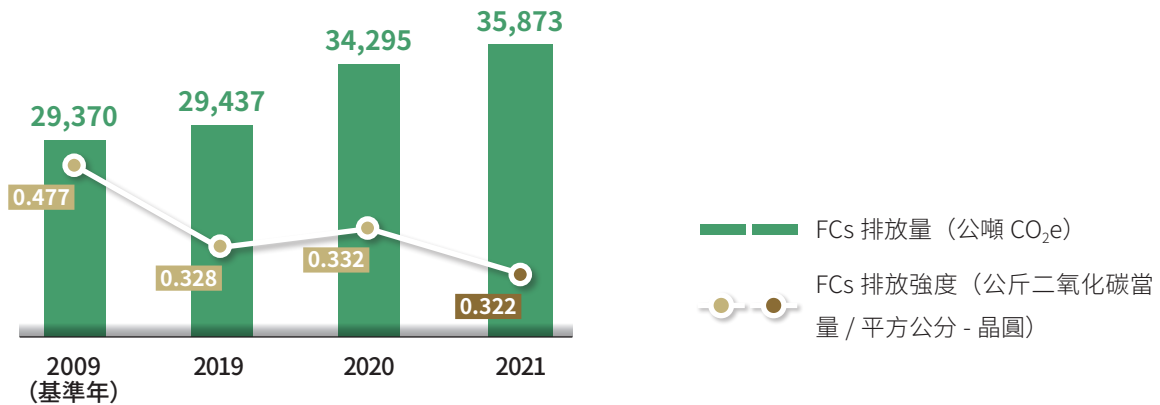
## 製程 FCs 二氧化碳排放當量及排放強度

依據盤查結果 2015 年起製程用 FCs 溫室氣體排放強度有升高的趨勢，主要是因為產品組合改變及新製程的開發因素造成，新唐科技依據盤查的結果，努力從製程方面進行調整改善；

CO<sub>2</sub>

2021 年製程用 FCs 溫室氣體排放量為 35,873 噸二氧化碳當量，排放強度為 0.322 公斤二氧化碳當量 / 平方公分 - 晶圓，分別相較基準年 (2009 年) 增加 22.14%，以及降低 32.49%。

新唐科技製程用 FCs 減量措施部分，在初期減量策略是以氣體取代為主，我們使用溫室氣體排放潛勢 (GWP) 較低的 C<sub>3</sub>F<sub>8</sub> 取代在薄膜製程所用的 CF<sub>4</sub> 及 C<sub>2</sub>F<sub>6</sub>，降低 FCs 二氧化碳排放當量，2019 年以溫室氣體排放潛勢 (GWP) 更低的 C<sub>4</sub>F<sub>8</sub> 取代在薄膜製程所用的 C<sub>3</sub>F<sub>8</sub> 的方式進行減量。



## 4.3 珍惜資源的使用

現今科技日益發達，能源消耗相對加重，隨著地球暖化、氣候變遷警訊出現，必須珍惜現有資源，防止能耗竭的危機，才能永續環保；一直以來，新唐科技透過最適化的調整，從源頭減量，減少水、電、能源及關鍵性化學原料的耗用，來降低環境衝擊，並同時節約成本，達到環保與經濟雙贏的目的。

### 能源管理

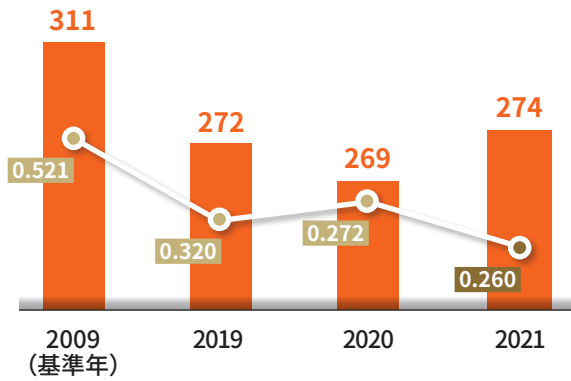
新唐科技目前使用的能源，以外購電力為主，佔總能源耗用量約 97.3%，其次為燃氣（天然氣及液化石油氣）佔約 2.7%、燃油（柴油及車用汽油）不到 0.1%。台灣能源供給來源主要是以石油、煤、天然氣、核能、水力發電等，至於其他能源如太陽能、風能、地熱能、生質能等仍屬少數，因此整體能源使用及發電結構仍處於高碳型，所依賴之化石燃料於開採殆盡後，將不能得以補充；此外燃燒化石燃料產生污染問題，不但會影響環境，更會破壞大自然的複雜調控機制，引發地球氣候異常，因此節約能源是每個企業都應進行之目標。



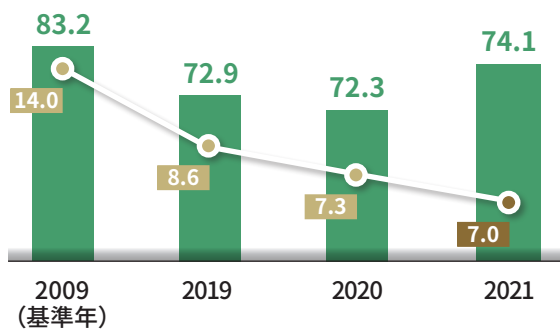
2021 年新唐科技能源總消耗量 274 兆焦耳，單位產品消耗量為 0.260 億焦耳 / 層 - 晶圓光罩。



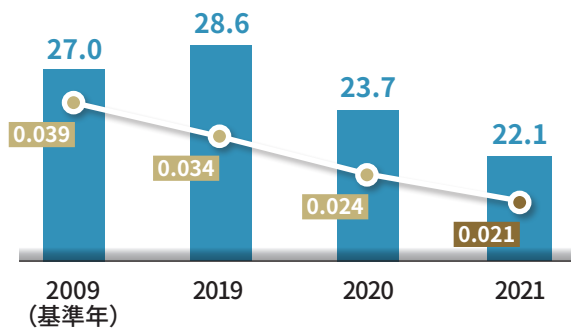
2021 年總用電量相對基準年 2009 年已降低達 10.9%。



總能源消耗量 (兆焦耳)  
 單位產品能源消耗量 (億焦耳 / 層 - 晶圓光罩)



全廠用電量 (百萬度)  
 單位產品用電量 (度 / 層 - 晶圓光罩)

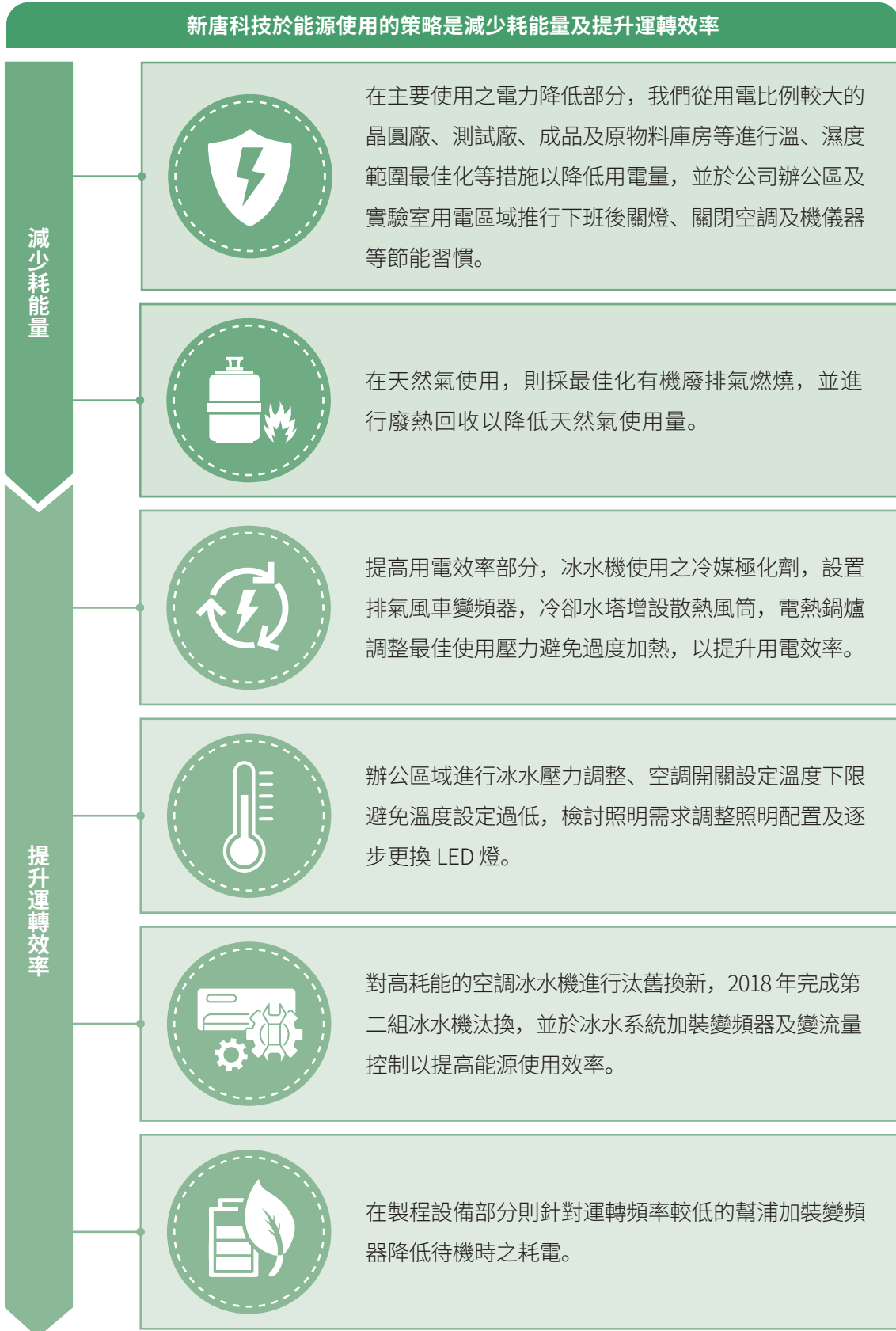


天然氣用量 (萬立方公尺)  
 單位產品天然氣用量 (立方公尺 / 層 - 晶圓光罩)

備註：新唐科技於 2021 年起，擴大盤查至全公司的其他辦公室的電力使用量；而 2020 年之前數據僅有新竹廠區。



## ■ 節約能源措施





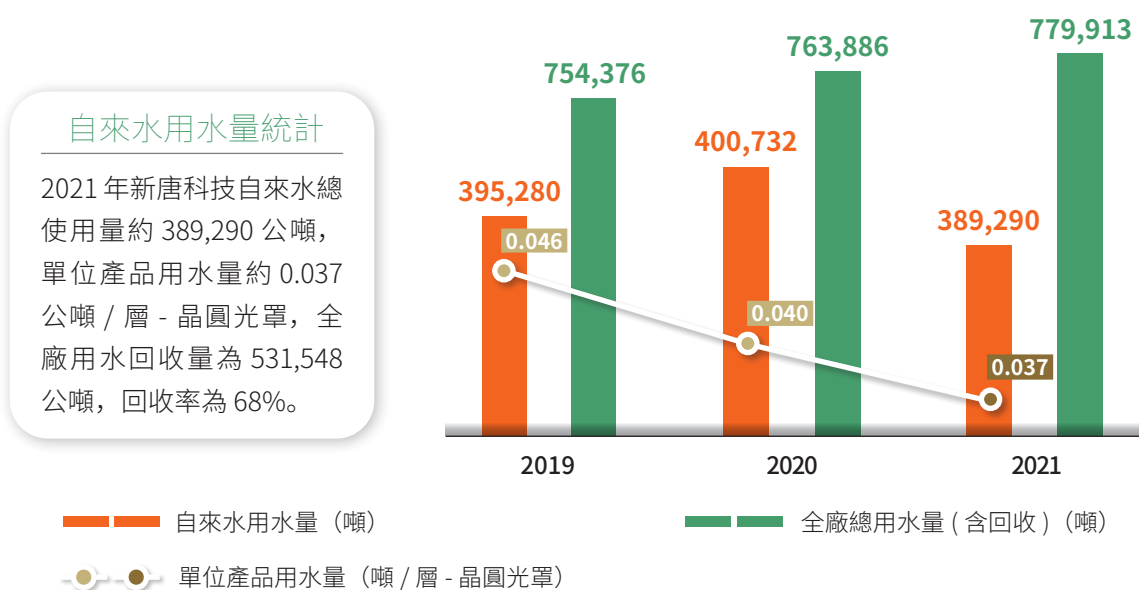
新唐科技 2021 年推行之節電措施除了既定的節能計畫之外，亦對 CDA-6 空壓機轉子進行汰換，估算節省用電消耗約 79.2 仟度。

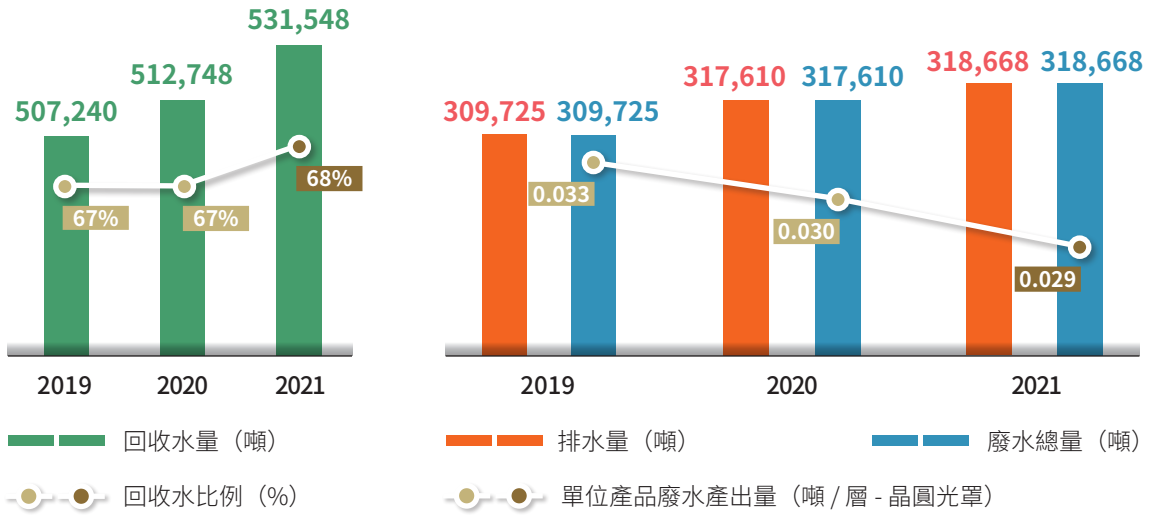
## 水資源管理

由於氣候變遷，近年來世界各地降雨型態產生了重大的變異，水資源匱乏議題正受到國際之高度關注，且半導體業製程需要使用大量水，新唐科技的用水來源是自來水公司所提供之自來水，並有利用回收少量的雨水及空調冷凝水作為次級用水，節省水的二大主軸策略是優先減少源頭使用以及後端回收使用以降低水資源之耗用。

我們進行製程用水最適化之清洗流率及換水頻率調整，延長對純水系統逆洗頻率、生活用水加裝節水設施及園藝灌溉最佳頻率以減少水量。對於各設施及製程排放水，依照其水質分別收集，將水質較佳可回收水利用最佳的方式處理回收至製程使用，另外我們也設置空調設施冷凝水及雨水收集系統回收作為次級用水使用。新唐科技廠辦屬於 1994 年以前建造之老舊廠房，我們的全廠用水回收率遠高於「新竹科學工業園區廠商建廠時間對應回收率標準」要求之水準，雖然目前已經遇到老舊廠房管路修改困難及已無空間設置回收處理設施的瓶頸，但我們仍持續提出節水方案。

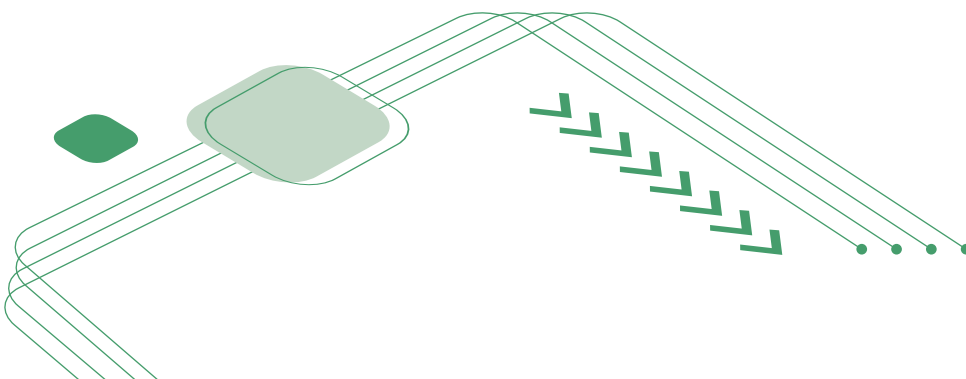
2021 年將兩台蝕刻機台冷卻方式，由 CW 改為 PCW 提供，因循環使用，每日可降低約 15 噸的用水量，占比約 1.2%，其日積月累下，年度節水量便可高達 5 千噸。

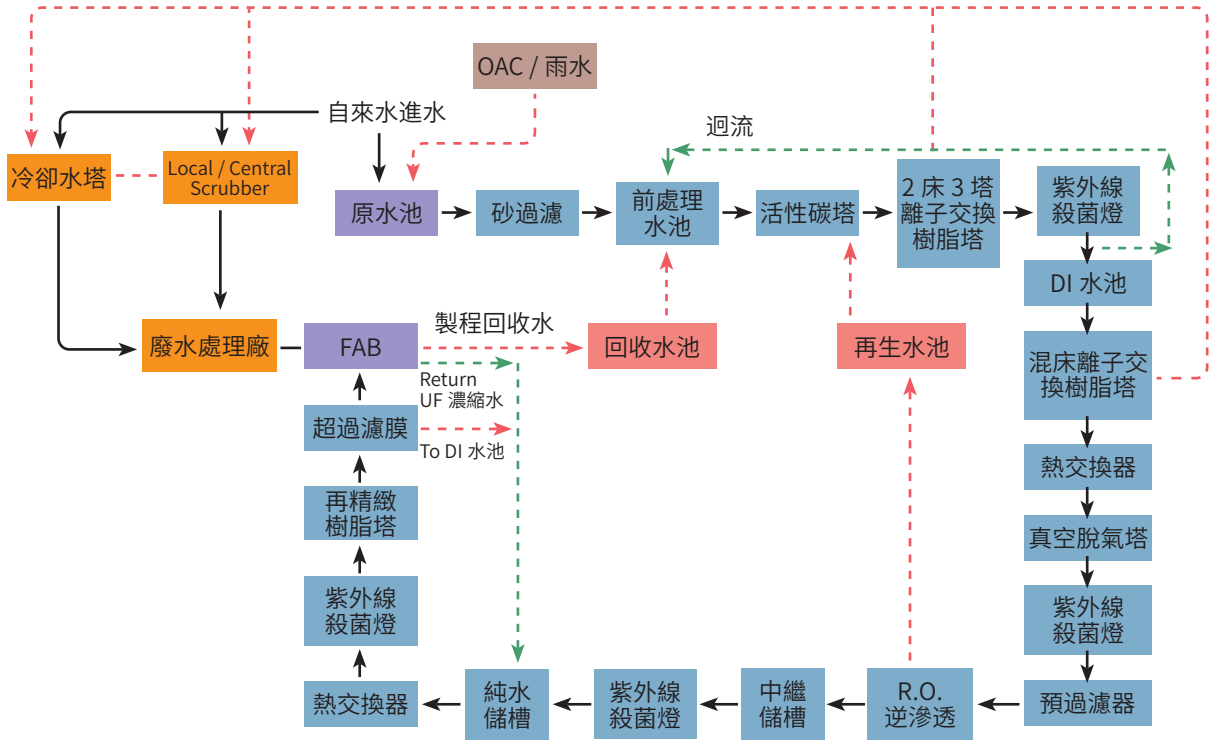
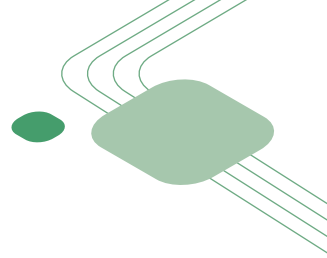




備註：以上數據僅包括新竹廠區。

| 節水方式       |                                | 預估節水量 (CMD) |
|------------|--------------------------------|-------------|
| 2021 年實施計畫 | 純水砂濾塔 - 相關回收水供砂濾塔反洗使用          | 50          |
|            | 變更機台冷卻方式                       | 7.5         |
|            | 總計                             | 57.5        |
| 未來計畫       | 屋頂 Scrubber 調降 - 水洗段的補水量調降 15% | 20          |
|            | 水洗段的補水間隔時間延長，從 3 分鐘至 6 分鐘      | 15          |
|            | 擴大實施關於變更機台冷卻方式                 | 7.5         |
|            | 增加排放回收水量                       | 10          |
|            | 視產能情形調整生產情形，以節約用水              | 15          |
|            | 總計                             | 67.5        |





## 4.4 減少污染的排放

### 廢棄物管理

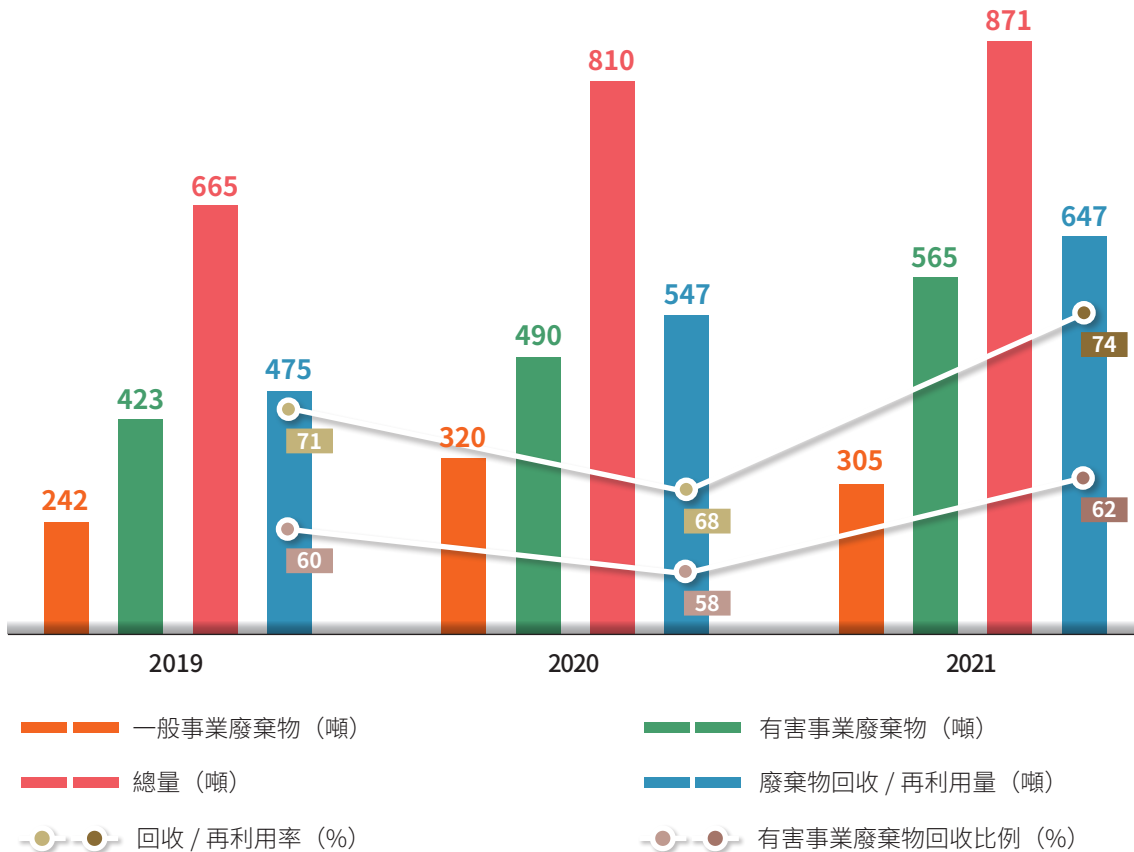
新唐科技廢棄物管理策略為廢棄物處理最小化，以及廢棄物資源循環最大化；執行源頭管理分類與減量，減少單位產品廢棄物產生量與增加廢棄物資源化，在生產源頭持續推動延長物料使用時間、生產操作最佳化、包材回收等廢棄物減量方案下，戮力於每單位產品廢棄物處理量持續降低。

新唐科技依自主管理機制進行廠內稽核，以確保廠內廢棄物管理；確實掌握產源與廠內各項製程產出及現場作業，並進行製程改善，加強潔淨生產、製程減廢之推動及確保法規符合度。慎選政府許可之合法廢棄物清理及再利用廠商妥善處理廢棄物，並監督廠商清理狀況，每年依廢棄物之有害性、產生量、前次稽核評分的結果，評估其對環境衝擊風險的嚴重性、處理風險可能性等級，再以嚴重性與可能性風險矩陣及法規每年至少一次查訪廢棄物項目要求，訂出廢棄物廠商稽核的頻率，如排定每 1~3 年一次不同的稽核頻率，並視新廠商評估需求，擬定年度廢棄物廠商稽核計畫，稽核清除廠商到廠運作、處理 / 再利用廠處理貯存、定期申報、文件等查核項目，並即時進行廠商清運後 GPS 運行軌跡勾稽，確保廢棄物達妥善處理，有效的掌控廢棄物處理的風險，善盡廢棄物產源責任；2021 年共進行 22 場次清除、處理廠處理稽核，確認合法度，未有因違反法規或相關規定而中止合作的廠商。

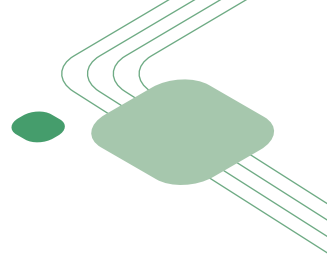
|       |   | 可能性等級 |     |     |     |
|-------|---|-------|-----|-----|-----|
|       |   | 1     | 2   | 3   | 4   |
| 嚴重性等級 | 1 | 3 年   | 2 年 | 1 年 | 1 年 |
|       | 2 | 2 年   | 1 年 | 1 年 | 1 年 |
|       | 3 | 1 年   | 1 年 | 1 年 | 半年  |
|       | 4 | 1 年   | 1 年 | 半年  | 每季  |

新唐科技所產生廢棄物可分為一般事業廢棄物 (含資源回收廢棄物、辦公室產出之生活廢棄物)、有害事業廢棄物；統計 2021 年廢棄物總處理量約 871 公噸，其中，一般廢棄物量約 305 公噸 (35%)、有害廢棄物約 565 公噸 (65%)；2021 年較 2020 年廢棄物增加，為受產能生產需求，原物料使用增加，致廢棄物產出量亦同步增加；單位產品廢棄物產出量 0.082 公斤 / 層 - 晶圓光罩與 2020 年相當。

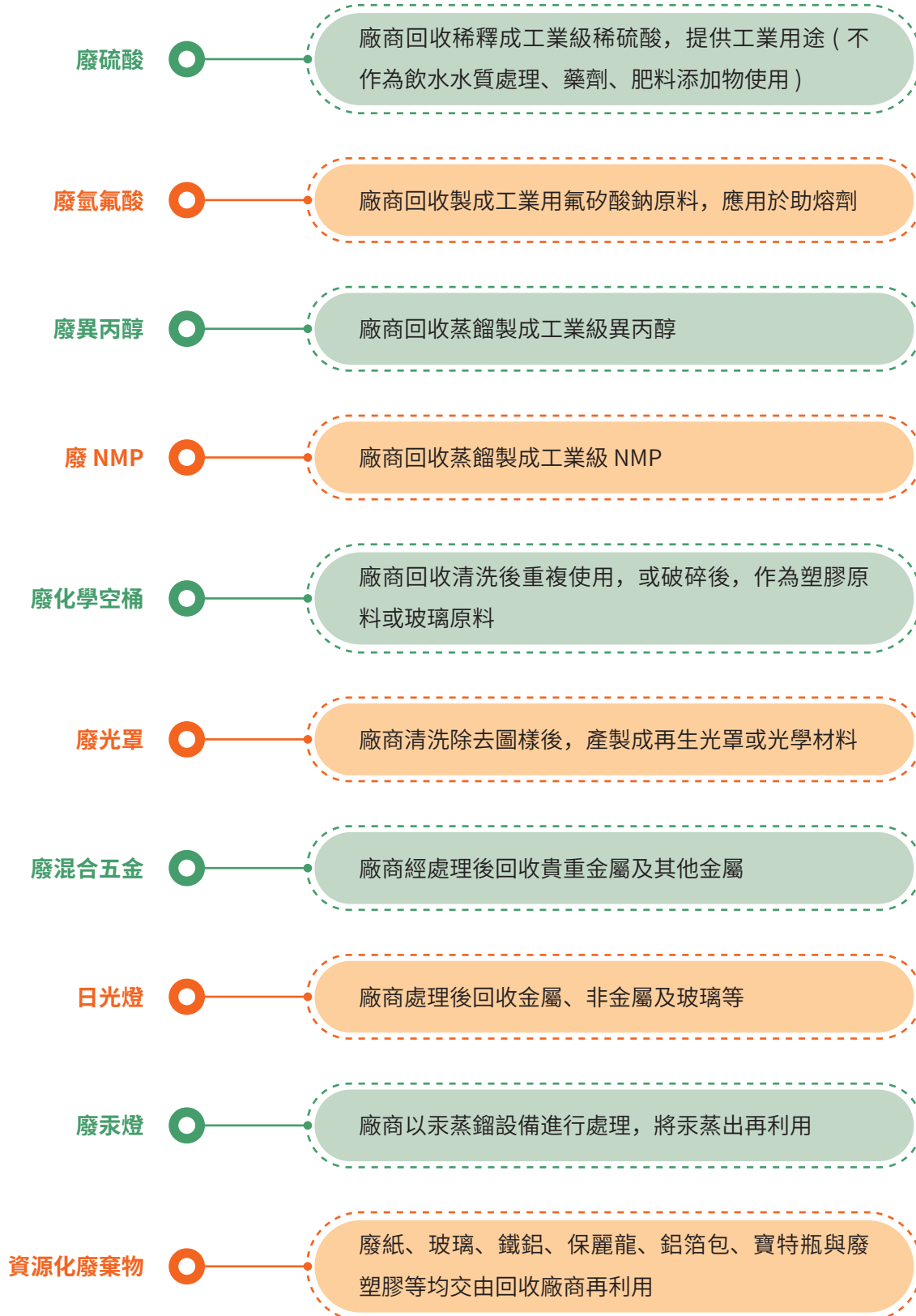
新唐科技無進行廢棄物輸入輸出，廢棄物處置方法以再利用處理為優先，無法再利用之廢棄物，採焚化及掩埋方式處理。統計 2021 年全公司廢棄物採再利用 (含資源回收) 比例 74%，焚化比例 21%、掩埋比例 5%；2021 年廢棄物再利用比率較 2020 年增加，為增加 3 台 Clean 機台硫酸專管回收成效。



備註：以上數據僅包含主要事業廢棄物產生之新竹廠區，不含只產生生活廢棄物之各辦公室處。



### 新唐科技廢棄物再利用 / 回收處理流向說明



## 去光阻原物料及廢液減量

新唐科技去光阻廢液為廢棄物產生量第二名，2014 年起面臨再利用產品市場去化問題找不到再利用合作廠商，由物理處理改為焚化處理。自 2018 年由設備改善、操作條件最佳化，極力推動去光阻廢液源頭及廢液減量，減少去光阻原物料用量及廢液產出量。

### 新唐科技推動去光阻原物料及廢液減量的措施



制定最佳的補酸液位



增加上蓋密合度減少蒸發量



於上蓋加裝導角收集凝結減少廢液滴落量



調整水洗噴水流量並加裝隔板

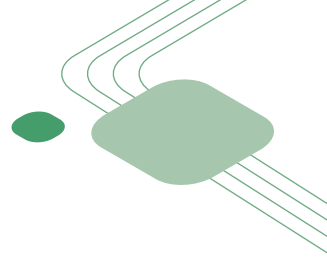
### 具體效益以基準年 2017 年統計

#### 原物料

每單位產品去光阻用量大幅減少，從 12.6 減至 8.24 g/層 - 晶圓光罩，單位用量減少 35%，共減少使用 156 公噸原物料。

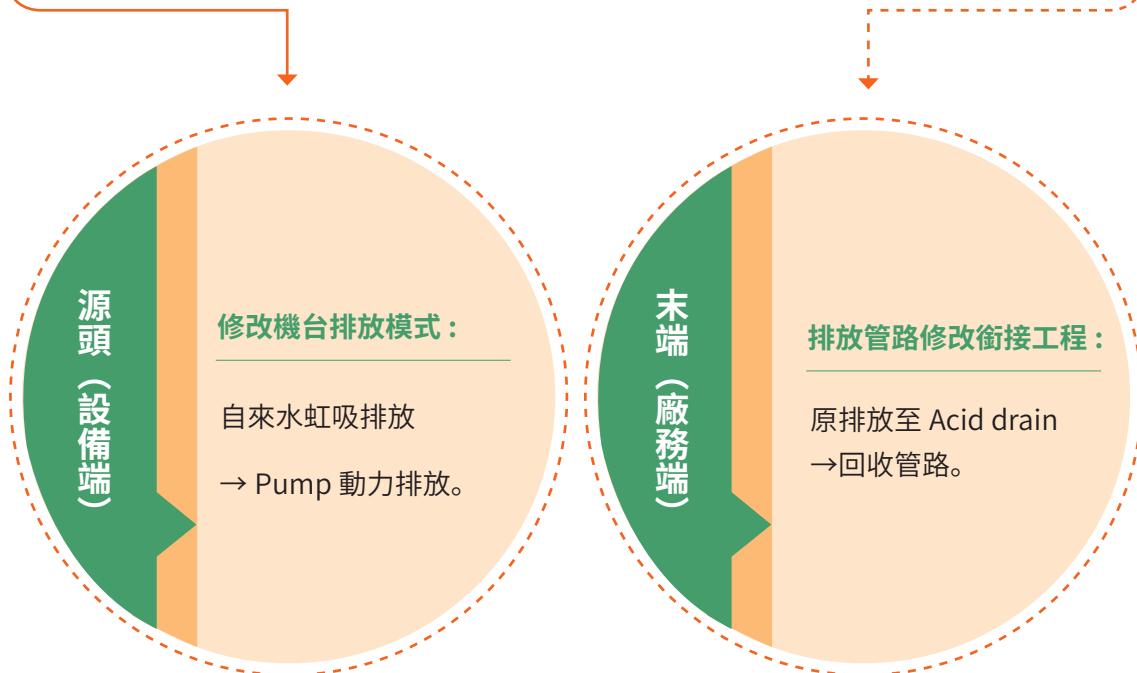
#### 廢液

每單位產品去光阻廢液產生量大幅減少，從 17.1 減至 8.65 g/層 - 晶圓光罩，單位產生量減少 50%，共減少產生 304 公噸廢液。



## Clean 機台 H<sub>2</sub>SO<sub>4</sub> 回收

新唐科技於 2021 年共增加 3 台 Clean 機台 H<sub>2</sub>SO<sub>4</sub> 專管，並委外再利用使資源循環最大化。回推每單位產品 (層 - 晶圓光罩) 硫酸回收量，2021 年排除產能因素，較 2020 年增加 31 公噸廢硫酸回收。



## 空氣污染防治

新唐科技對於空氣污染防治與排放量，恪守政府法令與國際法規，承諾持續降低污染物排放。新唐科技製程產生之污染物包含揮發性有機化合物 (VOCs)、氮氧化物、硫氧化物、氨、氯、鹽酸、硝酸、磷酸等，我們對於空氣污染物處理策略，首先進行源頭管控，進行製程用量最佳化，降低空氣污染物產生，所產生製程廢氣，部分藉由現址式空氣處理設備 (Local Scrubber) 進行第一階段高濃度有效處理，再依廢氣特性分類經密閉收集至中央式空污防制設備 (Central Scrubber) 進行第二階段的終端處理；除了廠內密切監測外，每年亦委託認證實驗室進行檢測，並向主管機關申報檢測結果。檢測項目包含非甲烷碳氫化合物 (NMHC)、酸鹼氣體包括硫酸 (H<sub>2</sub>SO<sub>4</sub>)、鹽酸 (HCl)、硝酸 (HNO<sub>3</sub>)、氫氟酸 (HF)、磷酸 (H<sub>3</sub>PO<sub>4</sub>)、氯氣 (Cl<sub>2</sub>) 及氨氣 (NH<sub>3</sub>) 等。新唐科技歷年實際檢測結果，空氣污染物排放濃度均低於廢氣排放標準。

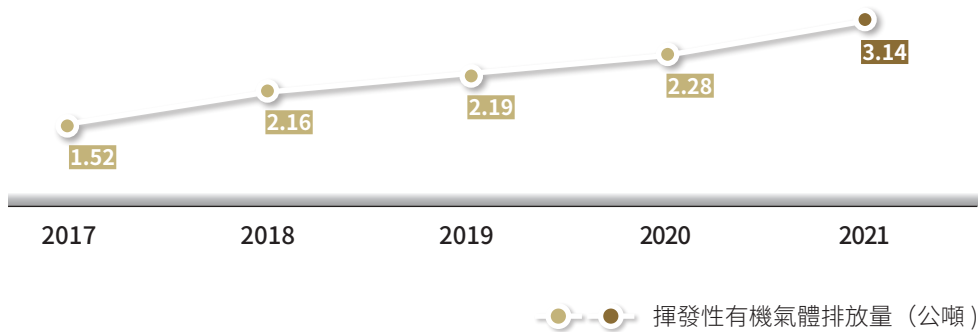
新唐科技空氣污染物處理系統皆為全年 365 日 24 小時運轉，隨時進行系統監控及處理，維持正常運轉，並依據廢氣特性分別進行處理：

01

易燃性、毒性及 FCs 的廢氣在製程設備端之現址式空氣處理設備以吸附式、電熱式或洗滌設施進行特殊處理降低危害性，排氣中，依酸、鹼性質而排放至中央廢氣洗滌塔進行中和處理。

02

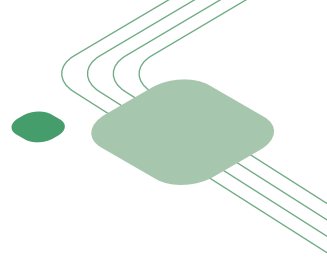
含有揮發性有機物質的廢氣則先以沸石轉輪進行吸附後排至直燃式氧化爐焚化處理，高沸點的有機廢氣則以溫度差進行冷凝收集處理；每年定期進行檢測排放量皆低於法規限值於 0.6 kg/hr，2021 年揮發性有機化合物連續監測之總排放量為 3.14 公噸。



## 廢水管理

新唐科技廢水主要有製程廢水及生活廢水，製程作業廢水來源主要可概分為洗淨、薄膜生成、蝕刻、顯影、擴散等製程，其中將廢水分為酸鹼廢水、含氟廢水及研磨廢水，依特性採用酸鹼中和或含氟廢水先添加氯化鈣，混凝沉澱等相關處理技術相互搭配，使其符合園區納管標準，排放至新竹科學工業園區污水處理廠處理，再以專管排放至客雅溪；生活廢水則是直接透過下水道排放至園區污水處理廠。





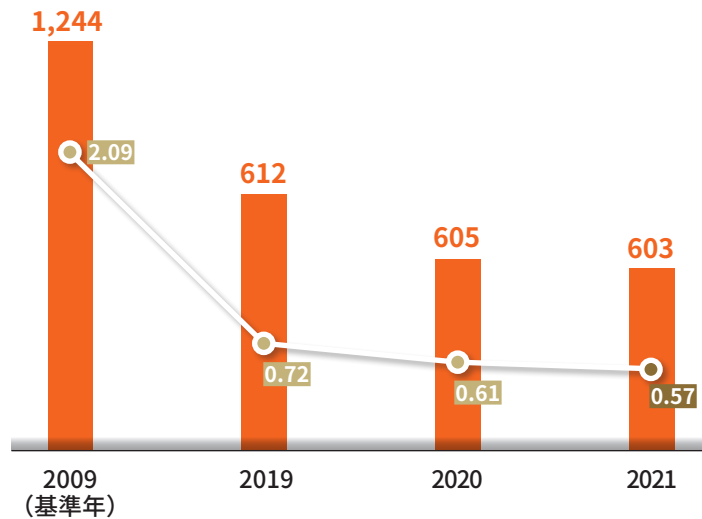
於 2021 評估蝕刻機台硫酸回收，成果三台機台回收廢硫酸，可每月增加回收 4,000L 的廢硫酸量，相當於減少 4,000L/ 月的廢水量，亦可降低液鹼使用量，約 4.5 噸 / 月。

## 關鍵化學原物料

新唐科技根據 2009 年碳足跡盤查結果，發現供應商所提供之氮氣與硫酸使用對整體產品生命週期碳排放之影響相對重要。我們將此兩項化學原物料列為長期監督及減量的主要對象，並訂定 2009 年為基準年，積極推動減量。在我們的努力下，相對基準年已有顯著的成效。

### 氮氣使用量統計

2021 年單位產品氮氣使用量 0.57 立方公尺 / 層 - 晶圓光罩，相對基準年 2009 年，已降低達 72.6%。

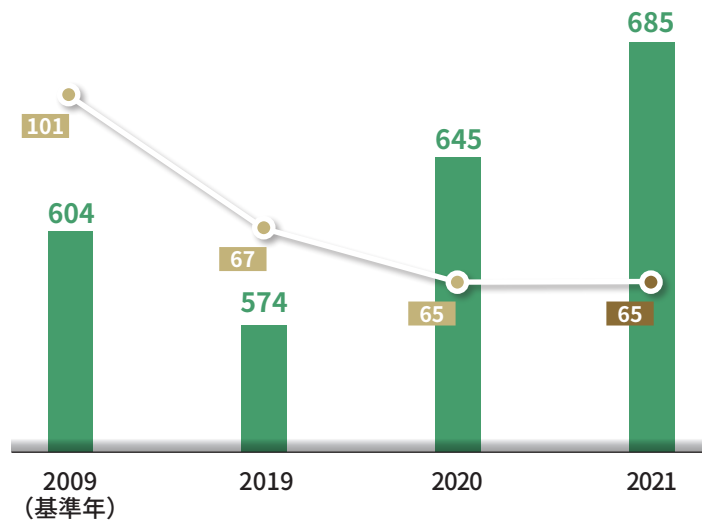


■ 氮氣使用量 (萬立方公尺)

○ 單位產品氮氣使用量 (立方公尺 / 層 - 晶圓光罩)

### 硫酸使用量統計

2021 年單位產品硫酸使用量 65 公克 / 層 - 晶圓光罩，相對基準年 2009 年 (單位產品硫酸使用量 101 公克 / 層 - 晶圓光罩) 亦降低達 35.9%。



■ 硫酸使用量 (公噸)

○ 單位產品硫酸使用量 (公克 / 層 - 晶圓光罩)

## 4.5 發展綠色產品

### ■ 綠色產品政策

因應國際環保趨勢及客戶需求，新唐科技致力於設計低毒性、低碳、低耗能之綠色產品，藉以提昇綠色競爭力並掌握全球商機。此政策適用於新唐科技所有與產品相關的活動，新唐科技從公司內部的設計階段，延伸至外部供應商的採購、製造與運輸階段，將綠色概念推廣與落實至整體價值鏈中。在每個階段皆以 PDCA 的管理循環進行專案計畫、執行、檢核與行動，確保各階段符合政策規範與達成目標。此外，使員工了解環境保護的重要性也是政策的環節之一，透過教育訓練的安排與持續的宣導溝通，將綠色概念融入於日常工作中。

新唐科技自 2008 年起建立產品有害物質管理系統 QC 080000，以系統化方式統籌管理公司內外所有綠色產品相關事項，協同業務、採購、研發、製造等各單位在產品設計、生產、出貨階段中，有效監控環境產品開發之管理流程，包含國際法規與客戶環保要求的符合性評估與導入，建立與執行客戶的綠色環保指令及要求、推動綠色產品持續改善專案、管制有害物質以及綠色產品稽核，確保新唐科技綠色政策實施成效。因此確保我們所設計、製造及銷售的產品符合或優於國際產品環境法規，並且要求上游原物料供應商及下游封裝測試業共同合作，以降低其產品對環境的各種衝擊。



歐盟有害物質限用指令  
(RoHS, 2011/65/EU)

限制產品中鉛(<1,000ppm)、鎘 (<100ppm)、汞 (<1,000ppm)、六價鉻 (<1,000ppm)、多溴聯苯 (<1,000ppm)、多溴二苯醚 (<1,000ppm)、DEHP (<1,000ppm)、BBP (<1,000ppm)、DBP (<1,000ppm) & DIBP (<1,000ppm)。



電子產品無鹵素要求

一般而言，客戶對無鹵素要求為產品中溴與氯之各別含量 <900ppm、總含量 <1,500ppm，新唐科技的產品均可符合前述要求。



歐盟化學物質登錄與  
管制法令 (EU REACH)

針對歐盟 REACH 所公布的危險性物質及陸續公告之高關注物質 (Substance of Very High Concern, SVHC)，新唐科技的產品均可符合此法規要求。



全氟辛烷磺酸  
(PFOS) 限制標準

新唐科技在製程中禁止使用含 PFOS 之原物料。

除了現今的國際法令與客戶要求外，新唐科技亦持續關注未來可能新增的法規要求，做好因應準備。於 2021 期間全系列產品未有任何違法或違規事項，符合國際法規與客戶要求。

除了現今的國際法令與客戶要求外，新唐科技亦持續關注未來可能新增的法規要求，做好因應準備。於 2021 期間全系列產品未有任何違法或違規事項，符合國際法規與客戶要求。

## 有害物質

新唐科技戮力於設計、採購、製造及銷售無有害物質之產品，以符合國際法規，滿足客戶需求；並力行保護環境，以善盡社會公民責任。新唐科技根據國際環保法規及主要客戶之需求列出管制物質清單，包含禁用物質、限用物質及須宣告物質，並逐年依現況修正之。

新唐科技於建置新材料評估流程，須確認新研發之產品及材料符合新唐科技有害物質管理程序及環境安全衛生之要求；同時對採購和供應商管理方面，新唐科技亦將要求原物料供應商及外包商須簽署「不使用有害物質證明書」，並依需求每年定期提供第三者檢測報告，以確保其產品滿足國際環保要求。除了透過供應商源頭管理廠內材料及製程原物料，新唐科技每年抽驗 Wafer & IC 的有害物質含量，由第三方公正單位執行，對原物料及產品中具有對環境衝擊及有害的禁用物質，進行量測與監控。

在嚴謹的自我規範下，新唐科技的規範要求皆被客户所認可，其中於 2009 年起，新唐科技已成為 SONY 認可的綠色夥伴，取得 SONY 綠色夥伴驗證，而新唐科技亦至今仍持續通過定期驗證。

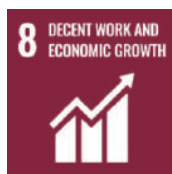
### ◆ IECQ QC 080000 有害物質管理系統驗證

新唐科技於 2008 年已取得由國際電工技術委員會 (The International Electrotechnical Commission, IEC) 依據其電子零件品質評估制度所發展出的有害物質流程管理標準 IECQ QC 080000，其建構於 ISO 9001 與 IATF 16949 管理系統上，以「流程導向」手法，針對組織產品中所含有害物質進行減免或消除，並系統化進行有害物質管理，以減少或避免有害物質的產生，同時可以滿足 RoHS、REACH、WEEE 以及其他客戶特殊需求，並於 2019 年完成 IECQ QC 080000: 2017 轉版稽核，以確保有害物質管理系統有效運作。



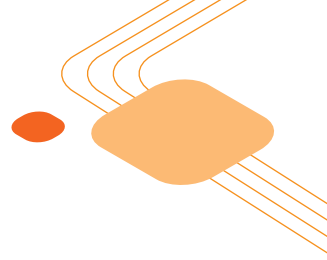
# 最佳職場 創造共榮社會

- ▶ 5.1 人力資源
- ▶ 5.2 員工權益保障
- ▶ 5.3 薪資與福利
- ▶ 5.4 人才培育
- ▶ 5.5 職業安全衛生與健康
- ▶ 5.6 公益活動



關鍵回應利害關係人：





## 重大主題管理方針：職業健康與安全

### 意義

員工的身心健康與安全是公司最重要的管理重點，同時也是所有作業活動中最優先考慮的事項；致力於符合國際先進之安全、衛生標準與健康促進理念。

### 政策與承諾

承諾提供與維持一個合於法令規定與工業實務的工作環境，並持續改善；以盡力杜絕任何可能導致人員疾病傷害；將樂活觀念與態度落實於員工照顧上，致力於幸福企業的營造。

### 目標

建構健康安全的工作環境是永續發展的基石，以「零職災事件」為職業安全、衛生及健康促進管理目標。

### 申訴機制

[詳見章節 1.3 利害關係人溝通與 2021 重大主題。](#)

### 評量機制

每年辦理管理審查會議，對績效與成果進行追蹤檢討，討論目標達成情況，以持續精進和優化管理方針。

### 特定的行動

- ▶ 於 2021 年，共辦理 84 場次安全衛生教育訓練，計有 1,610 人次參與。
- ▶ 於 2021 年進行火災搶救、化學品洩漏、氣體洩漏、緊急疏散集合等各類緊急應變演練共計 66 場次
- ▶ 承攬商管理與作業安全管制：加強作業安全防範與緊急應變程序，並結合例行性巡檢機制，利用走動式管理落實安全政策；承攬商近五年失能傷害率為 0。
- ▶ 受僱員工可記錄之職業傷害比率（失能傷害頻率）為 1.74，相較前一年度上升 1.03。
- ▶ 受僱員工可記錄之職業傷害比率（非失能傷害頻率）為 0.69，相較前一年度下降 0.02。

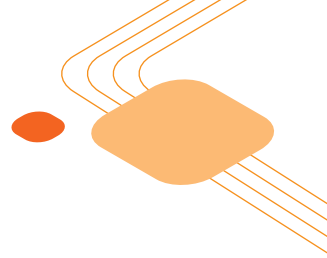
## 5.1 人力資源

人才不只是公司的資產，更是企業永續發展的根本，新唐科技在員工管理政策上，提供具競爭力的薪資福利、訓練發展及舒適工作環境等；此外，內部提供多樣化的溝通機制，讓同仁的意見得以充分發揮，相關意見也有專責的單位速迅的回應，建造出良好無礙的溝通管道，能讓員工在開放的環境及氣氛下工作。



|                |      | 男          | 女          | 總計           |
|----------------|------|------------|------------|--------------|
| <b>正職員工</b>    |      | 814        | 643        | 1,457        |
| <b>契約員工</b>    |      | 9          | 1          | 10           |
| <b>國籍</b>      | 本國籍  | 806        | 571        | 1,377        |
|                | 非本國籍 | 17         | 73         | 90           |
| <b>非台灣地區員工</b> |      | 1,875      | 265        | 2,140        |
| <b>員工類型</b>    | 主管人員 | 139        | 21         | 160          |
|                | 專業人員 | 652        | 273        | 925          |
|                | 技術人員 | 32         | 350        | 382          |
| <b>總計</b>      |      | <b>791</b> | <b>294</b> | <b>1,467</b> |

|           |         | 男   |     | 女   |     | 小計  |     |
|-----------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|           |         | 人數  | 比例  | 人數  | 比例  | 人數  | 比例  |
| <b>年齡</b> | 20 歲以下  | 0   | 0%  | 0   | 0%  | 0   | 0%  |
|           | 21-30 歲 | 125 | 15% | 126 | 20% | 251 | 17% |
|           | 31-40 歲 | 279 | 34% | 174 | 27% | 453 | 31% |
|           | 41-50 歲 | 266 | 32% | 201 | 31% | 467 | 32% |
|           | 51 歲以上  | 153 | 19% | 143 | 22% | 296 | 20% |
| <b>學歷</b> | 博士      | 20  | 2%  | 1   | 0%  | 21  | 1%  |
|           | 碩士      | 456 | 55% | 93  | 14% | 549 | 39% |
|           | 大專      | 334 | 41% | 291 | 45% | 625 | 43% |
|           | 高中職     | 8   | 1%  | 237 | 37% | 245 | 17% |
|           | 高中以下    | 5   | 1%  | 22  | 3%  | 27  | 2%  |

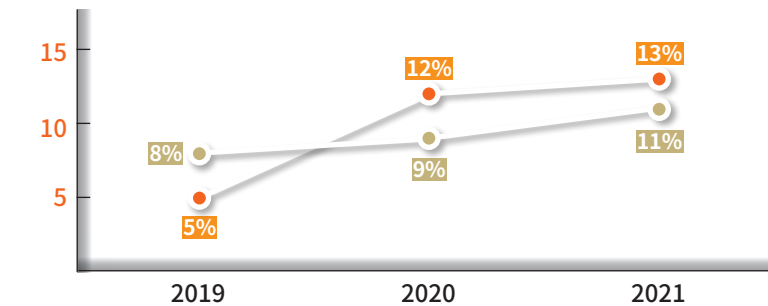


## 人才進用

新唐科技一直將員工視為最重要的資產，藉由具競爭力的薪資福利、全面的教育訓練及舒適安全的工作環境來吸引應徵者加入新唐科技。新唐科技確實遵守勞動基準法規的規定，並遵循責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA) 行為準則中勞工人權規定，在雇用新進人員時，不僱用未滿 15 歲之人員及非自願員工（包含強迫、抵押、抵債、契約束縛、受奴役及人口販賣），新唐科技員工任用一律經公開甄選並符合就業服務法不歧視之規範，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身為由，予以歧視；其他法律有明文規定者，從其規定。

此外，新唐科技與各大專院校每年度都有校園徵才活動的合作、事業單位也有與實驗室的研究題目合作，此外，針對產線人員，也積極與鄰近縣市就服站聯繫，主動網羅優秀人才。

對於離職員工，我們將針對離職同仁會進行離職訪談，且每季會針對各中心及處級單位進行離職分析，對於高風險單位及離職原因提出改善措施及追蹤。



● 新進率 ● 離職率  
備註：使用每年度 12 月 31 日時的總員工人數來計算新進員工與離職員工的比例。(當年度年底人數 / 新進 & 離職人數)

## 5.2 員工權益保障

新唐科技制定企業社會責任行為準則，保障員工享有平等權益，公司不得因種族或國籍、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份、受保護的基因信息或婚姻狀況等在招聘及實際工作中歧視員工。於 2021 年間新唐科技無使用童工，且並無接獲任何歧視、強制勞動申訴之事件發生。



新唐科技為與同仁建立即時的溝通管道，新唐科技每季定期舉辦勞資會議，2021 年共召開 4 次勞資會議，主要討論議題包括年度行事曆（含：統一排假日）以及四二輪班表採 2 周變形工時挪移。

新唐科技每個廠辦皆有實體（可匿名）意見箱，提供直接和非直接員工反應意見。並設置多元功能的線上申訴管道，包含：總務反應、CSR 誠信經營舉報、性騷擾案件專用等申訴信箱，能直接和人資處主管和永續發展委員會代表進行意見反應。此外，新唐科技職工福利委員會的各單位委員，亦定期進行員工福利相關活動的意見徵詢。

## 育嬰假的復職與留任情形

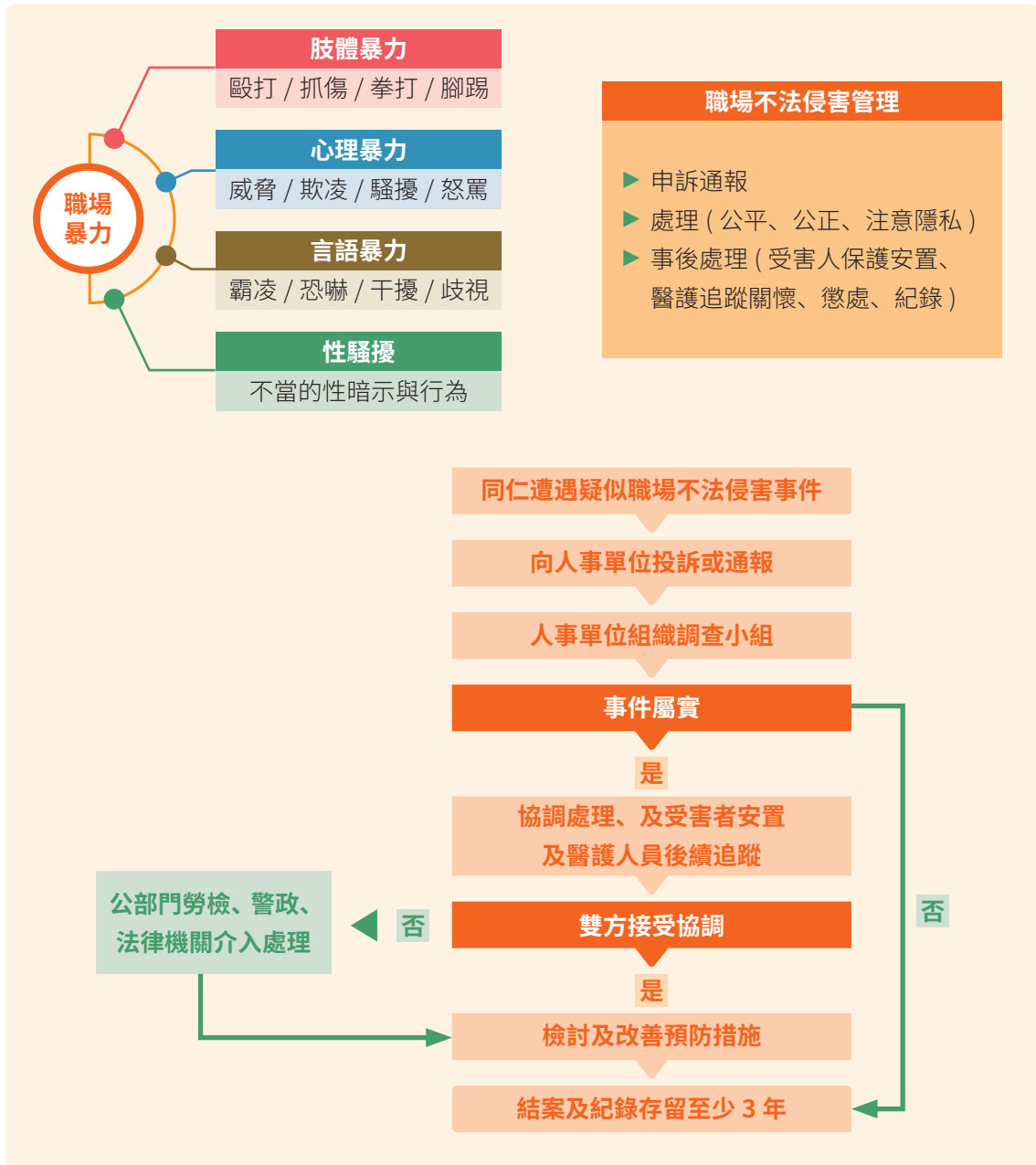
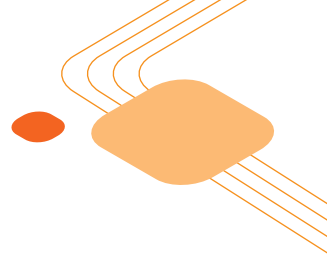
我們遵循性別工作平等法所賦予勞工之權利，女性及男性員工可以申請產假及陪產假：2021 年間共有 15 位女性員工申請產假，且假期屆滿後回任比例將近 87%；男性員工申請陪產假者共有 33 位，且假期屆滿後回任比例達 100%。上述產假屆滿而未直接回任的女性員工，係為依性別工作平等法申請育嬰留職停薪。2021 年度育嬰留停結束返回工作崗位的員工比例達 67%，前一年度育嬰留停結束返回工作崗位的員工，留任率也達到 100%。

|     |                  | 2019 |      |      | 2020 |     |     | 2021 |     |      |
|-----|------------------|------|------|------|------|-----|-----|------|-----|------|
|     |                  | 男    | 女    | 總計   | 男    | 女   | 總計  | 男    | 女   | 總計   |
| 復職率 | 應復職人數            | 0    | 9    | 9    | 0    | 7   | 7   | 1    | 8   | 9    |
|     | 實際復職人數           | 0    | 7    | 7    | 0    | 5   | 5   | 0    | 6   | 6    |
|     | 復職率              | 0%   | 78%  | 78%  | 0    | 71% | 71% | 0%   | 75% | 67%  |
| 留任率 | 實際復職人數           | 1    | 12   | 13   | 0    | 7   | 7   | 0    | 7   | 5    |
|     | 復職滿 1 年<br>仍在職人數 | 1    | 12   | 13   | 0    | 6   | 6   | 0    | 5   | 5    |
|     | 留任率              | 100% | 100% | 100% | 0    | 86% | 86% | 0    | 71% | 100% |

## 職場不法侵害預防

對於職場不法侵害的預防，從雲端進行主管及同仁的教育訓練，教導辨識勞工舉止及行為變化，可能具有潛在暴力風險者及應變職場不法侵害發生時處理之能力。保持通報管道暢通，建立處理程序，以保護員工不受傷害為優先，並與外部專業心理輔導或醫療協助，相關專業人員進行追蹤與評估。建立公司安全、尊嚴、無歧視、互相尊重及包容、機會均等之工作環境與文化，避免公司所有員工因執行職務遭遇職場暴力事件，2021 年完訓率 100%。





## 員工協助方案 (EAP)

為建立員工正向心態，有效解決員工工作與生活中的困惑，特別與外部專業心理衛生機構合作，構建員工心理協助體系，關注員工心理健康、提升幸福指數。與此同時每年健康檢查問卷收集疲勞及壓力指數，依統計結果找出高風險同仁，由護理師個別先訪談，必要時轉介員工協助方案 (EAP)，由專業心理諮商師進一步協助同仁；同仁每人每年至少有免費諮詢 3 小時的服務，宣導遇到困難時應即時求助，避免發生遺憾，而諮詢內容完全保密，鼓勵同仁多加利用。

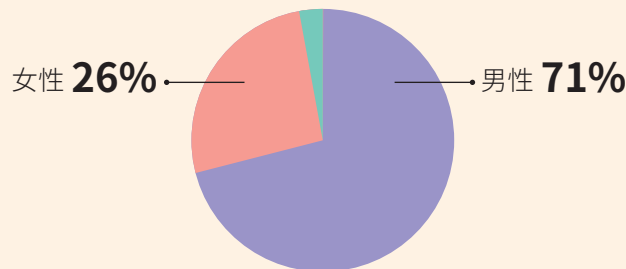
## 5.3 薪資與福利

### 薪資與職涯發展

新唐科技依照市場薪資水準訂定合理的固定薪酬，並於公司章程規定，公司如有獲利應提撥不低於獲利百分之一為員工酬勞，確保公司整體薪酬具競爭力。除了將公司經營績效與員工薪酬連結，新唐科技本公司提供完善的職涯能力培訓計畫，定期考核同仁績效表現與能力發展，依績效表現給予對應薪酬，以及作為晉升基礎，並提供主管職與專業職雙軌制，以健全同仁升遷管道，激勵員工與公司共同成長。



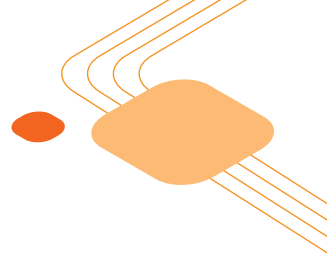
2021 年度員工接受定期績效及職涯發展 ( 升遷 ) 檢核佔總員工的百分比



新唐科技員工的薪資皆符合勞基法最低工資，於 2021 年度，我們的女性對男性基本薪資比率為 0.75 : 1，主要原因在於專業人員中，男女比例約為 3 : 1，而就讀相關專業工程系的學生仍以男性居多，而專業人員薪資比技術人員高，故女男基本薪資比率略有落差。

非主管全時員工之人數與薪資

| 項目              | 2020 年      | 2021 年      | 2020 年與 2021 年<br>差異比較 |
|-----------------|-------------|-------------|------------------------|
| 非主管之全時員工人數      | 1,379 人     | 1,405 人     | 1.85%                  |
| 非主管之全時員工「薪資平均數」 | 1,273 仟元新台幣 | 1,691 仟元新台幣 | 24.72%                 |
| 非主管之全時員工「薪資中位數」 | 1,098 仟元新台幣 | 1,341 仟元新台幣 | 18.12%                 |



## 多元福利制度

新唐科技的福利項目方面，於全球各分公司除依據當地法令或實務提供各項保險福利及退休金提撥，亦提供優於法令的團體保險以保障同仁的工作及生活安全。在鼓勵員工婚育方面，提供孕婦汽車位、哺集乳室、媽媽包、產檢假、陪產假、家庭照顧假、婚假、福委會生育禮金。

同時為了提供員工身心均衡發展的工作環境方面，為落實休假管理措施，我們推行預排休假管理機制，協助員工妥善規劃休假；亦積極提醒同仁適度休假，推展健康職場概念。



### ◆ 福利委員會

新唐科技設有福利委員會，同仁透過選舉制度，遴選各區域福利委員來辦理職工福利相關作業，每年訂定年度計劃及預算編列，提供結婚、生育、喪葬及意外災害等各項補助，另外包括：年節禮券、生日禮券、舉辦團體活動及旅遊、社團活動等。

此外，新唐科技亦與廠商持續合作查詢折扣優惠商家的行動應用程式，提供識別證電子化、隨時查找特約商店（約 2,807 家特約優惠）和團購等功能、讓新唐科技同仁更方便享受優惠，確保員工在專注工作之餘，亦能享有日常生活之食、衣、住、行、育、樂等多面向優惠。



### ◆ 員工社團活動

新唐科技同仁自發性組成不同類型社團，分別為愛社、單車社、路跑社、籃球社、羽球社、排球社、桌球社、瑜珈社、橋藝社、桌遊社、有氧社、山水社、綜合運動社和英特耐迅多漫步社等 18 個社團。

新唐科技透過補助費用及評鑑制度，鼓勵社團積極舉辦各項活動，讓同仁在公司內能藉由共同志趣或專業發展，享受輕鬆無負擔的下班生活，來舒緩工作上壓力，促進健康活力，亦為同仁之間交流管道開創一份新的可能。因應 2021 年疫情狀況，贈送 Apple AirPods 2 代（無線藍牙耳機）給同仁。



◆ 鼓勵育兒計畫

面對台灣社會出現少子化議題，如不重視則會延伸更嚴重的社會問題，為此，新唐科技相當重視此事。我們為了解決和減緩台灣少子化議題，我們鼓勵同仁們婚育，除了提供優於法規的產檢假、陪產假、家庭照顧假、婚假等，更提供 1-4 歲每月育兒補助，一位同仁一位小朋友總計 4 年補助可達 24 萬元，而正因有了此政策可以舒緩同仁們的生活壓力，有同仁再次生了二胎也申請補助，我們期能減輕同仁們的負擔。



於 2021 年總計有 122 位同仁申請，累計申請人數達 140 人次，總發放金額為 350 萬元。

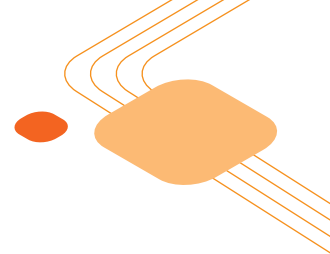
鼓勵生育 友善母性工作環境



除此之外，我們也相當關注每位懷孕媽媽的工作情況，確保他們的健康與安全，新唐科技每月主動調查懷孕同仁及產後不滿 1 年的女性員工，辨識評估危害物質及環境，如特定區域黃光、游離輻射及蝕刻懷孕同仁，立即調離及配工，夜班懷孕同仁立即調日班，已建立調動機制；後續安排醫師個別諮詢關心孕期狀況及工作環境和作業內容危害等評估，並給予相關衛教、工作適性建議及風險分級管理。因應台灣少子化、高齡化的趨勢，公司積極鼓勵員工生育，提供孕婦專用停車位、贈送育兒相關實用的禮物及產後設備完善的哺乳室、生育補助等福利措施，提供職場中懷孕或哺乳中之同仁，有更周全的健康保護及福利。



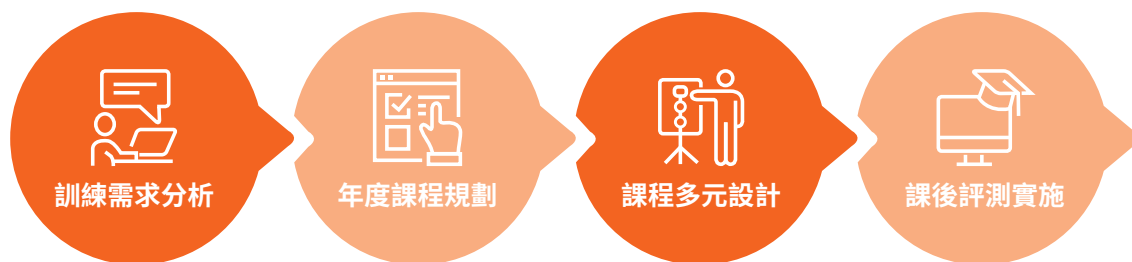
職病醫生現場訪視，從環境面及作業、識別危害及制定風險等級：特定區域如晶圓廠黃光、游離輻射、濕蝕刻作業區同仁，通報懷孕，立即調離該作業區域。



## 5.4 人才培育

新唐科技人才發展政策以建立學習型組織為出發點，每位員工都是組織的動態學習者。新唐科技重視每位員工的學習與發展，每年透過訓練需求調查分析，設計不同學習方式，提供多元化的學習管道與多樣性的學習方式，著重豐富並與實務連結的學習內容，加以整合內外部學習發展資源，鼓勵主動學習與分享傳承，以提供員工完整持續，鼓勵學習自主學習，致力提供多樣而寬廣的學習環境與發展平台，打造樂於知識分享，教學相長的工作環境。

我們依據每位員工不同職能及工作任務給予適性的訓練計畫，自新人一到職，即提供完整訓練課程，協助員工快速融入公司文化及工作環境。此外，為增進不同職務員工專業知識或技能之學習，HR 部門協助各功能單位業務及專案計劃推展，依其專業領域於部門內安排在職訓練。此外，公司內部亦鼓勵人才流動，透過跨單位的職務學習，堆疊員工多元的專業能力。在管理階層，安排主管訓及各式國內外產業最新趨勢及動態發展之專題講座。



### 多元化學習管道

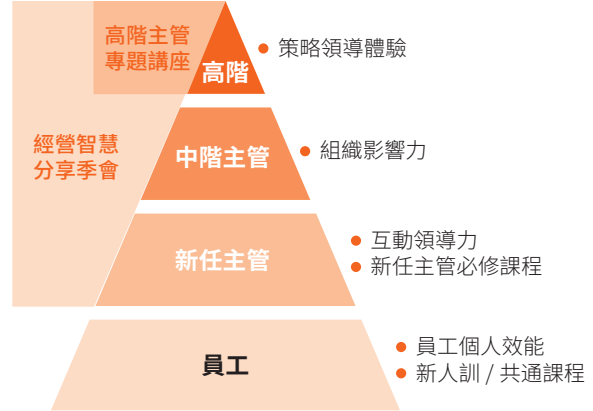
新唐科技提供充實的各類學習管道與及多樣性發展方式，滿足各級員工各類學習成長需求。每年度透過訓練需求調查，了解各個單位學習需求，安排包含：實務工作中學習（在職訓練、任務或專案指派、工作輪調）、課堂中學習（內外部訓練課程 / 專題式實務經驗分享講座 / 數位學習）、由他人教導學習（工作指導、同儕學習）等各式學習發展方式，以提升員工個人績效及激發員工潛能。

#### ◆ 實務工作中學習

新唐科技建構多元且完善的教育訓練體系，從新進人員到高階主管，依不同層級 / 職務及能力發展所需，提供員工適當的學習內容。訓練類別多元，內容紮實，並強調互動學習與共同研討，加以重視課後應用，使員工可以持續提升知識與技能，以更有效完成公司賦予工作任務。

2021 年度，新唐科技總訓練時數達 36,079 小時，總訓練人次達 19,903，平均每位員工訓練時數達 24.59 小時。

|           | 總時數<br>(實體 + 線上) | 總訓練人次         |
|-----------|------------------|---------------|
| 男         | 18,748           | 12,623        |
| 女         | 17,322           | 7,280         |
| 技術人員      | 11,572           | 3,460         |
| 主管人員      | 3,393            | 2,634         |
| 專業人員      | 21,105           | 13,809        |
| <b>總數</b> | <b>36,079</b>    | <b>19,903</b> |

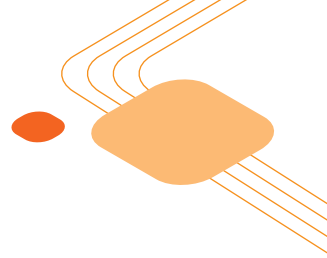


除了 13 門新人講習線上課程，另安排實體新人訓課程，使其了解企業願景文化、組織概況、規章制度與各事業群及其產品，並學習工作所需基礎知識技巧，使新人們可盡快熟悉公司各項業務及相關運作。同時，透過 Buddy 制度及新人支援機制建立，關懷新人，給予必要資訊與支持，為新人初期搭建快速有效的人際網絡連結與支援系統。



2021 年我們開辦兩堂基層主管訓，以團隊溝通、教練式輔導為管理基礎，提供基層主管管理上實用工具。在高階主管方面，為使主管掌握國內外產業最新趨勢及動態發展，每季舉辦「專題式實務經驗分享」進階系列講座，向內外部專家請益並交流，以使公司發展方向與外部接軌。





  
**專業技術訓練**

為增進不同職務員工專業知識或技能之學習，協助各功能單位業務及專案計劃推展，各單位依其專業領域於部門內安排在職訓練。另提供各類課程、專題演講、研討會及經驗分享等專業技術類別訓練。包括直接人員訓練（工作站技能訓練）、工程、研發、行銷/業務、財務、進出口/採購、資訊科技、法務等。



  
**共通性訓練**

為符合法規與公司政策要求，我們安排共通性基礎訓練。包括公司願景/經營使命、企業文化/價值觀、企業社會責任、顧客滿意、品質管理、環安衛（環境保護、消防演練）等全員必修課程，不因員工層級職務或部門功能而有所差異。其中，為了推廣「善盡社會責任」經營理念，並期許員工能落實於日常工作，安排了「企業社會責任實務宣導」、「如何落實誠信經營」等 CSR 企業社會責任相關課程。2021 年度，新唐科技全體同仁（包括新進員工）皆完成 CSR 相關課程，100% 完訓。



  
**數位轉型講座**

搭配公司策略方向，開辦數位轉型相關工具課程，邀請內外部專業講師講授課程，並導入軟體工具應用。另，舉辦「數位轉型」專題講座，邀請各單位主管參加，透過學習轉加速部門實務上數位轉型運作。

  
**外語學習平台**

為提升員工語言能力，引進外部英、日語線上學習平台，並提供相對應補助計畫，增加員工自學動機，培育組織中多元語言人才。



#### ◆ 課堂中學習

##### 教室課程

在工作崗位上，針對員工所需之工作技能，我們安排講師針對專精課程提供知識與實務經驗分享，系統性規劃每位員工的學習發展地圖，展開多元化培育計劃，提供內 / 外部訓練資源，鼓勵員工持續進修專業知識與跨領域的學習。

透過訓練需求調查結果，2021 年度，我們提供實體課程包括：專業類課程、新進人員訓練、管理訓、品質類、共通類等。使員工成長與企業發展目標結合。另外，我們亦舉辦專題式講座，透過實務經驗分享或產經趨勢主題研討，藉此掌握產業最新動態、向外部 / 標竿企業與優秀人才學習，以吸收新知，拓展視野，並建立專業領域之人際網絡。



##### 數位課程

自 2013 年起，新唐科技導入雲端學習平台 (Cloud Learning)，平台內容包含：創新學院、雲端學院、樂活學院、綠色科技學院及各類別學習內容。透過此平台建立，同仁數位學習管道與資源增加，學習亦不再受時空限制，公司更可整合所有訓練資訊於平台，有助訓練管理與記錄追蹤。同仁更可依業務需求或自身興趣選修課程，新唐科技每位夥伴都能擁抱挑戰、永保學習熱情，並能洞察社會脈動，學得比競爭對手快，打造樂於知識分享，教學相長的工作環境。

為使防疫不停學，2021 年度原規劃之實體課程，經評估後 70% 轉為線上形式辦理。同時為增加線上課程豐富性，在取得講師同意後，亦將原實體課程錄影剪輯為線上課程，提供同仁多元選擇。

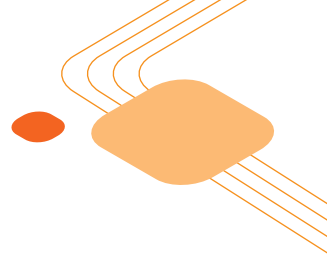


## 5.5 職業安全衛生與健康

### ■ 職業安全衛生

新唐科技根據 ISO 14001:2015 及 ISO 45001:2018 標準的要求建立環安衛管理系統，以 ISO 45001 作為公司推動職業安全衛生管理系統基礎，訂定管理策略並落實推動；於 2019 年取得 ISO 45001:2018 證書。依循法規，鑑別危害崗位或工作站點，並依據危害特性進行各項管理措施，包括：職前與在職的教育訓練、作業觀察、作業環境監測 / 測定、健康檢查等。相關健康管理作業，皆依據個人資料保護法經由員工簽署同意書範圍，蒐集、處理或利用個人健康資料。





職業安全衛生管理系統完整覆蓋所有在新唐科技營運據點的工作者（包括常駐於新唐科技之非新唐科技員工之 9 位工作者，以及承攬商），包括所需的各流程及其間的相互作用，並落實執行，每年持續依循 P-D-C-A 方法及持續改善精神來維護我們的職業安全衛生管理系統，以建立良好工作職場的目標，並杜絕人員危害、環境污染與財產損失的發生。

新唐科技設置「環安衛暨風險管理委員會」，定期每季召開會議，由總經理擔任主任委員，職業安全衛生人員、醫護人員、各權責單位及勞工代表擔任委員，其中各單位勞工代表共 8 名，佔委員會 14 人中 57%；環安衛暨風險管理委員會負責新唐科技的環境、職業安全與健康等議題，包括研擬目標方案進度、法規的符合性、各項職業安全衛生推動、職業病預防與健康促進、防疫管理、環安衛管理績效、損害防阻結果，持續改善方案等議題，落實安全衛生溝通與改善。於 2021 年度完成 4 次委員會議，會議中之研議事項皆形成記錄，並持續追蹤改善完成。

此外，新唐科技設有分區工安委員會，由 4 個分區工安委員會致力推動全方位工安活動提升安全文化。各分區有不同安全、衛生、環保議題，透過不同週期的環安衛會議機制，推動各分區的勞工代表持續改善，營造健康安全環境；經由完善的管理與全體同仁的參與，讓災害與損失達到事先預防的效果。



2021 年各分區推動「環安衛管理推動績效」評分項目

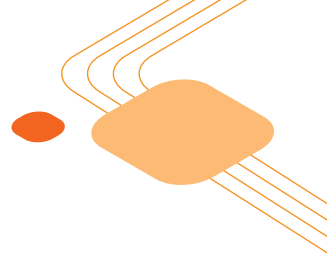
| 評比項目       | 晶圓製造單位 | 測試單位 | 研發單位 | 行政 / 支援單位 |
|------------|--------|------|------|-----------|
| 主管巡檢與作業觀察  | V      | V    | V    | V         |
| 緊急應變專業技能測試 | V      | V    |      |           |
| 教育訓練參與率    | V      | V    | V    | V         |
| 環安衛系統稽核    | V      | V    | V    | V         |
| 環安衛議題 QA   | V      |      | V    |           |
| 意外事件損失     | V      | V    |      | V         |

■ 作業環境監測

本公司為建立作業環境的品質標準，提供勞工一個舒適且健康的工作環境，每半年定期依據「勞工作業環境監測實施辦法」在全台營運據點實施作業環境監測，檢測前透過暴露分析，擬定作業環測監測計畫；針對工作者位於有化學品暴露區域則會進行化學性採樣檢測，確保高風險暴露之化學品皆能納入監測。檢測作業委託政府公告之合格檢測機構，以求數據的有效性，若監測數據有異常，工安部門將擬定相關改善方案或採行政管理，此外，新唐科技依法規對不同作業族群訂定各類保護管理計畫，從危害辨識評估、工作適性安排、成效評估及改善，持續推動滾動式管理，期許員工能在安全的工作環境下作業。勞工作業環境監測結果由工安部門統一歸檔留存，作為後續勞工特殊健康檢查之依據及各單位主管派工之參考，以預防廠內職業疾病發生。

2021 上、下半年化學品暴露風險監測點數各為 79 點，監測結果皆為合格。





## ■ 危害鑑別及風險評估

為有效預防職業災害的發生，新唐科技建立「環安衛風險評估作業程序」，對各項可能造成人員傷害或事故的例行或非例行性活動，進行全面危害鑑別，依鑑別出的安全衛生風險進行分類管理，並依據危害事件嚴重度及發生頻率，區分風險等級，據此制訂風險管控措施。各單位依其工作職掌、製程、系統，進行風險等級評估；高風險等級以上者評估改善措施，其餘風險等級各單位可應用作為持續改善或管理方案之參考指標，改善依下列風險控制措施順序降低風險：消除、取代、工程控制、標誌 / 警告 / 管理控制、個人防護具。



為確保執行有效性，定期進行內部稽核並於環安衛暨風險管理委員會檢討；同時於活動、產品或服務，對環境、人員安全與衛生可能影響之暫時或永久性變更前，或有事故發生時，將會重新風險評估作業並進行防止再發生對策實施前風險評估，確保不會衍生新的危害風險。

在風險評估中，重要在於先期掌控變更的資訊，因進行變更而致其環境或作業條件偏離原有安全範圍及控制，新唐科技要求各單位主動通報變更資訊外，並結合數位化提供變更風險評估案件之申請，透過材料樣品鑑定程序、原物料供應商 PCN (Process/Product Change Notice)、製程 / 設備變更鑑審會議 (Process Change Review Board) 及採購等管理系統等，便可迅速掌握變更資訊。此外，若員工發現工作環境有危險疑慮時，可在不危害其他同仁的情況下，停止作業和退避到安全場域，同時需要向新唐科技主動提報，而新唐科技不會對同仁給予任何的處分。新唐科技亦鼓勵員工主動提報有潛在危害的環境，同樣的不會給予任何處分。

考量安全衛生之需求，將與相關部門進行初步風險判定及衝擊評估，評估結果如有新增或變更為重要風險或影響者，進而採取相關防護措施，確認必須之控制措施是否完成，若有衍生之作業管制需求，應訂定或修正相關文件並完成相關人員之訓練。於 2021 年原物料供應商 PCN 共 15 件、變更風險評估申請共 12 件。

### ◆ 化學品風控評估

新唐科技要求所有化學品進廠前須進行相關安全審核及評估，並要求廠商提供完整揭示的安全資料表，透過變更管理、暴露評估等相關方法，進行更完整的全面評估，依照評估結果進行改善或提供相關防護具，以達到降低職業災害發生之目的。

2021 年評估有兩項事項須改善，分別為 SOG IPA 洩漏問題改善及 TRK 光阻管路磨損洩漏問題改善。另外新進化學品評估共 6 件。針對兩項需要改善之情形，新唐科技已展開改成措施，並已完成。

1

針對 SOG IPA 洩漏問題，其改善措施為將原有的 IPA Filter，從鎖牙式改成快拆式，並設置固定快拆式框架，避免框架掉落導致 Filter 破裂之風險。

IPA 洩漏改善前



IPA 洩漏改善後



2

TRK 光阻管路磨損洩漏問題改善，改善措施為將原有抗折管材質金屬彈簧管變更為 PFA 材質 (雙套管)，另外為避免管路纏繞拉扯，將管路設置成獨立路線。

改善一

將原有抗折管材質金屬彈簧管變更為 PFA 材質 (雙套管)

改善前



改善後



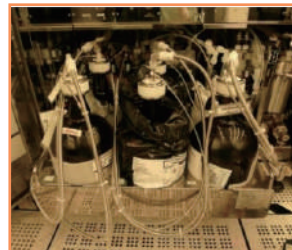
改善二

光阻管路優化重整，避免管路纏繞拉扯・P1/P2/P3 管路獨立路線

改善前

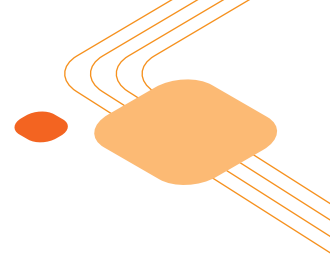


改善後



## 承攬商管理風險評估與作業安全管制

為了保障承攬商進廠作業時的健康及安全，本公司清楚釐訂入廠安全衛生及環保管理事項，對承攬商作業人員風險鑑別及評估方式，除了於施工會議或工具箱會議時討論作業的風險及控制方式外，更透過施工安全許可申請的管制，掌握工程狀況及風險。並且要求所有承攬商需受過相關教育訓練，或是以危害因子告知的方式，告知作業環境危害風險及安全衛生的相關規定，加強作業安全防範與緊急應變程序，並結合例行性巡檢機制，利用走動式的管理落實安全政策，以達成零災害之目標。



另，為保護在廠內工作的員工與承攬商的安全，新唐科技針對作業危害風險及危害程度較高的作業，要求承攬商應於作業前提出特殊作業施工許可申請進行管制；特殊作業包含動火、起重升降、局限空間、高架、特殊排水、特殊氣體 / 化學品拆管等作業，嚴格要求做好安全防護措施，並經核准後方可作業。以保障作業人員之安全及避免對環境造成影響。

## 職業災害指標

新唐科技建立「環安衛事件通報調查處理規範」，適用對象包括員工（全體同仁）及非員工（承攬商）之工作者，於事故發生後，發掘根本原因進而採取正確矯正預防措施，避免事件再發。

建置良好之環安衛事件通報、處理、調查、改善措施追蹤及宣導制度，並於每季「環安衛暨風險管理委員會」追蹤及確認事件改善結果，以保障同仁、訪客及承攬商等人員安全，防止意外事故重複發生。新唐科技職業災害統計分析含台灣各廠區，可記錄之職業傷害以勞動部職業災害申報之失能傷害統計為計算，且不包含員工上下班交通事故件數。2021 年無發生受僱及非受僱員工致死職業災害、嚴重的職業傷害及職業疾病例事件。

2021 年受僱員工失能傷害事故 5 件（非工作相關跌倒絆倒 / 撞擊 2 件、工作相關跌倒絆倒 / 被夾 / 姿勢不當 3 件）、可記錄但未發生職業傷害和財產損失事故 2 件（非工作相關撞擊 1 件、工作相關化學品接觸 1 件）；非受僱員工，可記錄但未發生職業傷害和財產損失事故 1 件（非直接受新唐科技指揮監督者，跌倒 / 絆倒）。已針對各事件進行事故調查與原因分析，請權責單位擬定改善措施，改善不安全環境並戮力建立所有工作者危害認知及即時反應不安全能力而持續改善，確保所有工作者可在安全無虞的環境下工作並與公司共同成長。

|       |      | 職業傷害所造成的死亡事故 |    | 嚴重的職業傷害 (不含死亡人數) |    | 可記錄之職業傷害 |      | 可記錄，但未發生職業傷害和財產損失 |      | 工作時數      |
|-------|------|--------------|----|------------------|----|----------|------|-------------------|------|-----------|
|       |      | 數量           | 比率 | 數量               | 比率 | 數量       | 比率   | 數量                | 比率   |           |
| 員工    | 2021 | 0            | 0  | 0                | 0  | 5        | 1.74 | 2                 | 0.69 | 2,881,840 |
|       | 2020 | 0            | 0  | 0                | 0  | 2        | 0.71 | 2                 | 0.71 | 2,835,160 |
|       | 2019 | 0            | 0  | 0                | 0  | 0        | 0    | 5                 | 1.80 | 2,775,944 |
| 承攬商員工 | 2021 | 0            | 0  | 0                | 0  | 0        | 0    | 0                 | 0    | 18,280    |
|       | 2020 | 0            | 0  | 0                | 0  | 0        | 0    | 0                 | 0    | 17,856    |
|       | 2019 | 0            | 0  | 0                | 0  | 0        | 0    | 0                 | 0    | 17,640    |

備註：2019~2021 承攬商員工統計僅包含直接受新唐科技指揮監督者。

## 安全文化堆動

零職災、促進同仁健康乃我們應有之責任，新唐科技積極建立並推動我們的職場安全文化。「在從事任何的活動、服務與生產時，事前會考慮到環安衛事項」。

新唐科技之安衛管理單位持續依循 P-D-C-A 方法及持續改善精神來維護我們的環安衛管理系統。致力推動工作場所安全文化，並由上至下落實執行，推動各階層主管定期巡檢發現潛在風險並改善，以提升作業及環境安全。人員的安全訓練與知識，為安全衛生管理基本的一環，也是提升工作場所安全文化的主要基礎。同仁定期參與安全衛生、緊急應變等相關訓練，皆能增進同仁安全意識及應變能力。

安衛管理單位依晶圓廠、測試廠、RD 實驗室、行政支援單位各分區特性建立「環安衛管理推動績效」評分機制，肯定各單位提供安全舒適的工作環境的努力貢獻，每季進行「環安衛管理推動績效」評比，並在各分區安全衛生會議中給予頒發獎勵金表揚。

## 教育訓練及緊急應變

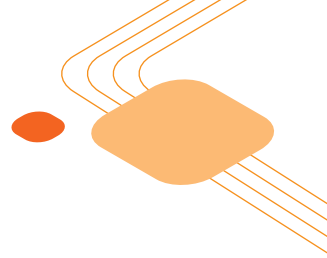
為建立員工對本公司安全衛生管理系統之了解、作業能力的規範及提昇，以減少對環境衝擊及提高人員的作業安全性，故規劃環安衛教育訓練內容如新進勞工或在職勞工於變更工作前，應接受適於該工作必要之一般安全衛生教育訓練排定時數，至少三小時；有處置或使用危害性化學品者應增列三小時。教導工作安全與防護等觀念及宣導遭遇緊急事故時之應變技巧，來提升安全衛生相關知識的正確認知。

每年度依據訓練計畫，定期或不定期辦理實體課程或透過數位化教材及課程影片，打破時空限制，加強在職同仁對風險認知、危害預防及緊急應變能力等知識技能，培養員工緊急應變能力及安全觀念；

新唐科技並要求同仁每 3 年皆須接受消防實作複訓，透過滅火器、消防栓及逃生實作加強同仁防災、逃生觀念。此外每年對於公司內可能發生各種意外事故狀況，規劃緊急應變演練，並每 2 年進行緊急應變小組複訓，使同仁熟悉通報程序、現場管制、傷患救護、救災器材操作與支援。於 2021 年，共辦理 84 場次安全衛生教育訓練，計有 1,610 人次參與。

|      | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 參與人次 | 3,735 | 2,196 | 3,260 | 4,290 | 1,610 |

備註：因 2021 年新冠疫情再次爆發，台灣實施三級警戒，因此 2021 年參與實體教育訓練人次下降。



除此之外，新唐科技建置各類事故通報、緊急應變程序與處理規範，全廠區設置足夠緊急應變器材、醫藥箱，公共區域共設置三台 AED(自動體外心臟去顫器)、二組強迫供氧等緊急救護器材；定期檢查急救器材功能及補充，並規範管理者及急救人員定期完成在職教育訓練，增加緊急救護效率。更積極推展全公司每位員工都必須接受心肺復甦術 (CPR) 及自動體外電擊器 (AED) 課程訓練，強化員工緊急救護觀念及技能。針對內部各區域異常事故及外部天然災害等可能發生之緊急狀況，新唐科技已在訂定緊急應變程序，提供內部各單位擬訂個別狀況的應變流程、應變人員編組、演練及辦理訓練之依據，期使各種已經發生之緊急狀況所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響減至最低程度。於 2021 年進行火災搶救、化學品洩漏、氣體洩漏、緊急疏散集合等各類緊急應變演練共計 66 場次；若發生真實緊急狀況時，將能達到快速且正確的緊急應變處置。



## 健康管理与促进计划

一個健康幸福的員工，是公司最重要的資產，因此新唐科技關注全體同仁的身心健康，為此我們制定多元健康促進方針，設置完善健康中心及 24 小時護理人員，以利打造健康幸福文化，為全體同仁提供完善的健康資源，建立互動式健康管理，致力照顧同仁的身心健康，甚至擴及同仁眷屬及家庭健康問題的協助，共同齊心打造健康快樂的職場，讓員工能兼顧家庭與生活，無後顧之憂，安心投入工作，創造優質、永續經營的企業。

新唐科技制定健康管理計畫，例如優於法規每年執行全體員工健康檢查、醫師臨場服務及參照職業安全衛生各項指引等，結合工安、人資及用人單位，進行職場健康風險評估與健康管理，採取健康促進相關措施，評估執行成效及改善，藉由多元措施，全方位提升員工健康品質，以達到職業傷病預防及勞工身心健康保護之目的，打造「健康職場、友善企業」政策。

健康的員工是企業的資產，有了健康的員工，有助於提高生活品質及工作效能，故新唐科技依據年度計畫，每年持續推動及深化健康促進活動、結合運動性的漫步社社團、應用 APP 群組互相激勵，鼓勵員工達到規律運動習慣；不定期提供健康營養講座及文宣，培養全體同仁的正確飲食觀念，應用在生活習慣，常見到同仁購買商品時，會去注意標示說明及熱量參考，另外每年舉辦流感疫苗注射、骨密度檢查等活動，宣導並鼓勵同仁自發性參與，也逐漸加強同仁對自我健康重視。

### 舒適溫馨的健康中心

我們的健康中心包括 2 間多功能診察室，其具備舒適溫馨且隱密的空間，提供身體不適同仁放鬆休息，以溫暖且親切的態度服務全體同仁，對於傷病員工主動追蹤及關心，適時提供照護上所需之注意事項，復工後安排醫師評估及衛教，加速身體復原，恢復生產力，結合工安相關部門人員定期訪視工作現場。

健康中心有舒適明亮的護理站及緊急救護區等設備環境，提供優質服務，讓員工生理或心理的問題都能在這裡獲得協助，獲同仁高度信任及回饋。



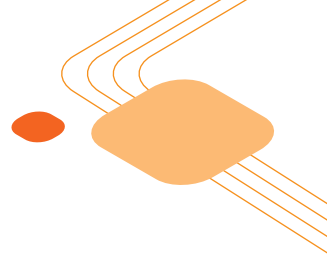
### EAP 員工協助方案

一些同仁因家庭、工作或感情等壓力，尋求健康中心協助，護理師會適時給予傾聽關懷及支持，讓同仁得以舒緩情緒及壓力，必要時會轉介外部合作的 EAP 專家，提供全方位的諮商服務。

### 便捷的健康管理系統

健康中心自行建置的「我的健康管理」平台，作為全體同仁的個人健康資料庫。新唐科技將平台設置於公司網站首頁，為保護個人資訊及隱私，同仁須使用個人帳號及密碼登錄，才可於系統查詢個人歷年健檢資料，以及便利進行各類健康促進活動、講座、門診諮詢預約報名，員工瀏覽次數已達 24,789 人次。





## 多元健康促進計畫與活動

### 配工 復工及

藉由分析了解個案的工作內容及評估個案目前的工作能力，重視人力資源，發揮最大生產能力。新唐科技秉持關懷所有員工身心健康，員工如因上下班途中交通事故、工作不慎造成傷害事故，甚至個人健康疾病等因素，健康中心第一時間除了電話關心同仁健康情形，且提供治療方向建議及協助，療養期間也會定期追蹤員工恢復狀況，以及與主管前往探視，給予關懷，部分員工經休養傷勢穩定，經護理師與主管協調配工至可負荷之工作，同仁同意後返職場配工上班，復工後，護理師會持續關懷同仁復工情形，並安排臨場職病醫師評估工作適性、負荷程度以及心理關懷，2021 年有 3 位員工復原期較長，健康中心陪伴及協助溝通，依法規條件給予公傷假，員工一步一步地再適應他的工作，最後重返全時全職的職場，過程皆符合同仁期待。對於交通事故及職業傷害部分，也經健康中心與工安調查發生原因，以及預防宣導，改善事故發生原因及預防再發生對策，保障員工的安全與健康。

### 癌症 預防計畫

新唐科技發現，癌症已連續近 40 年蟬聯國人十大死因第一位，所以「癌症預防」也是新唐科技持續推動的重點計畫之一，依據國民健康署公布之國人十大癌症，健康中心依據個人家族史、年齡、個人史等資料，篩選出高危險群，免費或提供補助，鼓勵同仁檢查，達到早期診斷、早期治療的目的。2021 年檢查出 2 位早期癌症同仁，已接受治療並恢復順利，定期追蹤，有效發揮早期發現的功效。

#### 2021 防癌規劃

推廣及衛教健康行為，健康飲食，早期發現是最好的治療

|                                                |                                                        |                                          |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>大腸癌</b><br>糞便潛血檢查<br>補助腸胃鏡<br>20 人          | <b>肺癌</b><br>免費低劑量<br>電腦斷層 50 人<br>2 位結節 >0.5cm<br>追蹤中 | <b>口腔癌</b><br>抽菸、嚼檳榔<br>搭配健檢<br>口腔篩檢     |
| <b>乳癌</b><br>補助乳房檢查<br>超音波、攝影                  | <b>婦癌</b><br>自費 HPV 病毒<br>婦科超音波檢查                      | <b>肝癌</b><br>健保 (BC 肝炎)<br>或自費<br>腹超半年追蹤 |
| <b>鼻咽癌</b><br>健檢自費加選<br>鼻咽癌指標<br>高危險群<br>輔助鼻咽鏡 | <b>攝護腺癌</b><br>健檢自費篩檢                                  | <b>甲狀腺癌</b><br>自費超音波檢查                   |

### 健康檢查 規劃

新唐科技員工每年都享有一次健康檢查，從事特殊作業的員工，包含游離輻射、矽、粉塵三大類作業，每年會安排完成特殊健康檢查，並參考環境檢測結果，2021 年安排 47 位同仁進行相關檢查，結果皆無三、四級管理名單，讓員工在安全工作環境及作業程序上提供良好監控及規範。



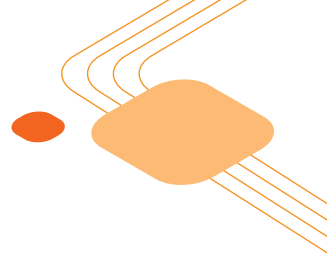
### 臨場服務

每月安排醫學中心職業病醫師或家醫科醫師駐診，提供醫療諮詢及衛教，全年共計服務 279 人次，包含新進人員、在職同仁、特殊作業異常之健康諮詢，以及其他特殊健康問題同仁的討論及建議、及配工復工、母性保護、人因危害預防、過負荷、中高齡及高齡工作者健康管理計畫等。此外，職醫每年定期 1~2 次偕同醫護人員與工安，進行作業環境現場訪視，2021 年進行 4 個部門實驗室巡查，無異常發現。工作現場訪視希望能協助發現員工潛在健康風險，即時給予建議及改善，確保工作環境安全，增進同仁健康。



### 人因危害 預防計畫

新唐科技進行人因危害預防計畫多年，為避免同仁重複性工作或不正確姿勢導致骨骼肌肉傷害；每年於年度健檢期間以網路問卷進行酸痛分數調查 (NMQ)，分數較高較嚴重者安排門診諮詢，或由職醫現場作業訪視，進行危害辨識評估，依個別狀況提供衛教指導及協助。更搭配 1 天 3 次的辦公室伸展操、物理治療師諮詢、視障按摩、拉筋班等活動，舒緩酸痛症狀，員工反應佳。



健檢疲勞  
 &  
 心理健康  
 問券結果

分級辨識高風險員工，根據內部調查有 80% 壓力來自於工作，健康中心便能發揮在地優勢，迅速連絡到高風險員工，即時提供高危險群關心協助和訪談，如有需進一步專業心理諮商，也都能做到保密及保護個資的做法，讓同仁非常信任。

|          | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|------|------|------|
| 中、高度急迫   | 16   | 12   | 10   |
| 高度風險疲勞族群 | 23   | 16   | 14   |
| 中度風險疲勞族群 | 10   | 5    | 31   |
| 人數       | 49   | 33   | 55   |

過負荷管理

為預防工作過負荷促發相關疾病，健康中心分析健康檢查及網路問卷等個人相關資訊，計算出腦心血管疾病風險程度；合併參考疲勞、心理問卷及工作型態包含輪班、作業型態、工時等，辨識風險等級，安排職醫面談，進行高風險因子健康管理及改善，保障同仁健康。

新唐科技異常工作負荷管理



- 》疲勞、心理問券
- 》健康檢查數據
- 》工時紀錄
- 》工作型態



| 過勞風險    | 10 年心血管<br>風險評估 | 工作負荷    |         |          |       |
|---------|-----------------|---------|---------|----------|-------|
|         |                 | 個人過勞    | 工作過勞    | 一個月加班    | 工作型態  |
| 低負荷 (0) | < 10%           | < 50 分  | < 45 分  | < 45 小時  | 0-1 項 |
| 中風險 (1) | 10-19%          | 50-70 分 | 45-60 分 | 45-80 小時 | 2-3 項 |
| 高負荷 (2) | ≥ 20%           | > 70 分  | > 60 分  | > 80 小時  | ≥ 4 項 |



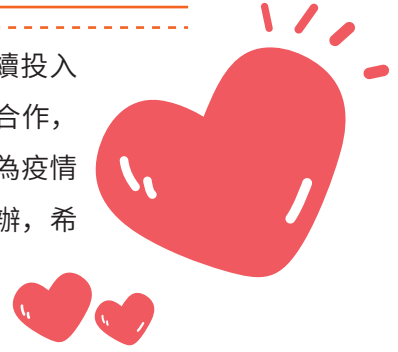
- 》低風險：員工自主管理
- 》中風險：衛教「個人注意事項」
- 》高風險：職醫面談及健康指導



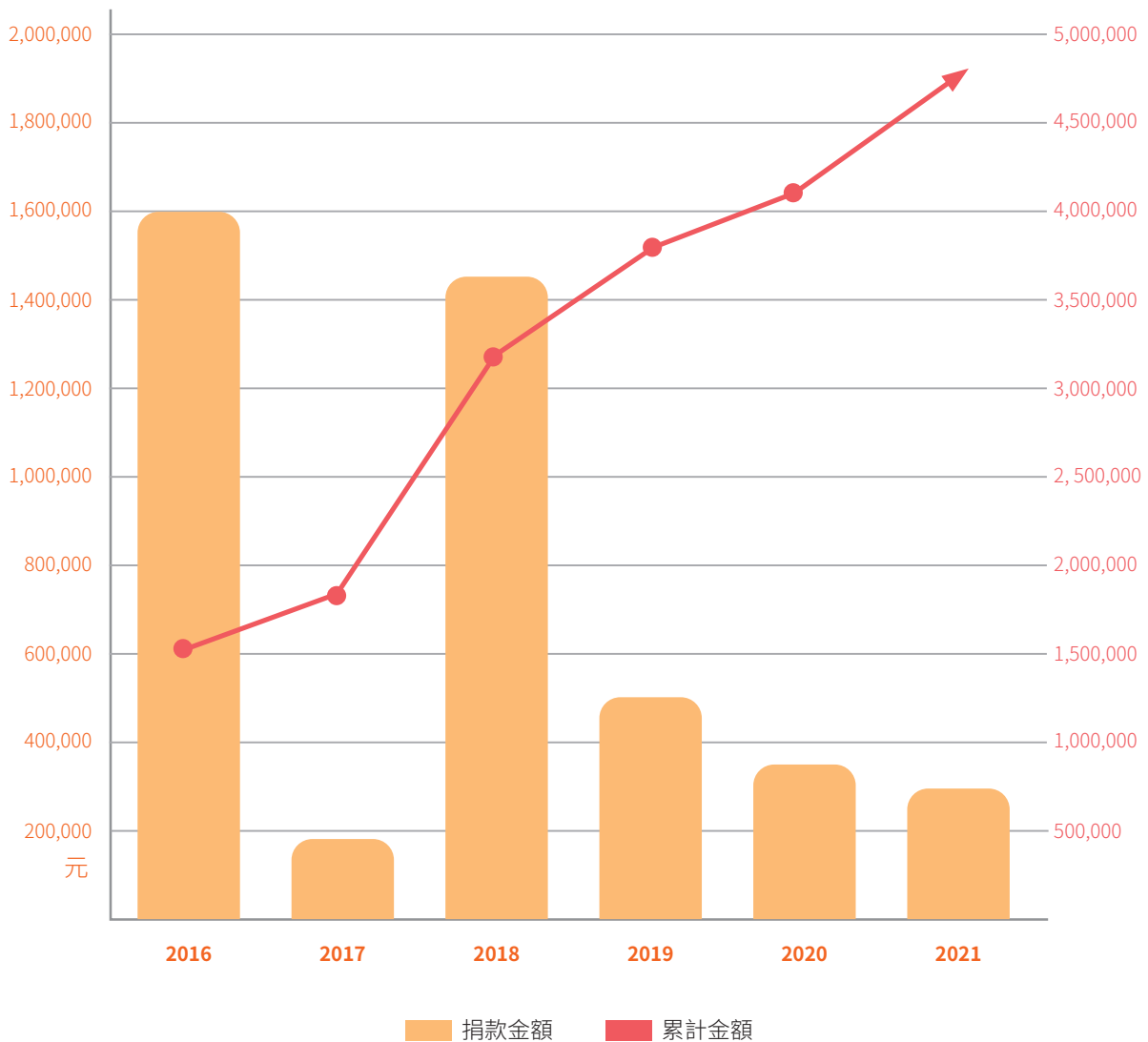
- 》護理師個別追蹤風險因子及紀錄
- 》監測各風險因子，調整管理等級
- 》健康促進計畫參與率
- 》諮詢及紀錄妥善保存

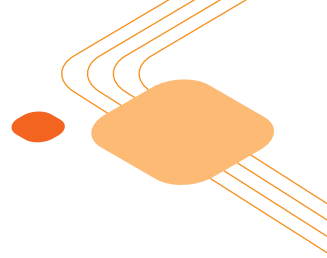
## 5.6 公益活動

新唐科技秉持著取之於社會，用之於社會的理念，持續投入於社會，將正面影響了持續傳播下去，並與外部夥伴共同合作，推廣社會公益活動，希望創造共榮共贏社會。而 2021 年因為疫情的關係，為了降低人與人的接觸，許多公益活動都無法舉辦，希望疫情快結束，人們都平安，讓我們的愛心再次照亮世界。



新唐科技員工主動發起善心與捐款情形





### 捐贈新竹仁愛之家

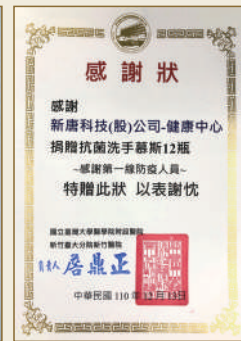
2021 年新唐科技持續關懷偏鄉學子及貧困兒童，每年在歲末寒冬之時，及愛社皆會發動公益關懷捐款，希望幫助貧困兒童度過人生艱難的時刻，迎向光明未來。新竹仁愛兒童之家則是公司附近社區，照顧家中有狀況的兒童院所

新唐科技希望盡我們的能力，關懷需要幫助的人，尤其在兒童的助學和關懷成長是新唐科技積極努力投入的部分。新唐科技同仁非常有善心，公布開始捐款後，捐款的數字節節上升，以往曾幫助過仁愛之家、竹東員東國中、新竹家扶中心、雅文聽語基金會、心路基金會、創世基金會、世光教養院、台大新竹分院、馬偕醫院貧困病患等。新唐科技希望盡一己之力，幫助學童翻轉人生。施比受有福，在幫助別人的過程中，讓同仁感受到知足、惜福和成就感，也增加了自信心。



### 嘉義民雄薪傳二手書店

二手書店是由前台北世貿二館館長黃金山所創辦，其經營理念是要為自己的家鄉建構一個以促進知識生活文化為目標的二手書環境，以及免費提供清寒學生書籍的閱讀習慣，與新唐科技幫助偏鄉學童課業的理念相符，因此新唐科技大力支持黃先生，由及愛社發起同仁共同募集 30 萬元，協助黃先生有更多的資源服務清寒學生，讓清寒學生也有學習的機會。



### 二次捐血活動

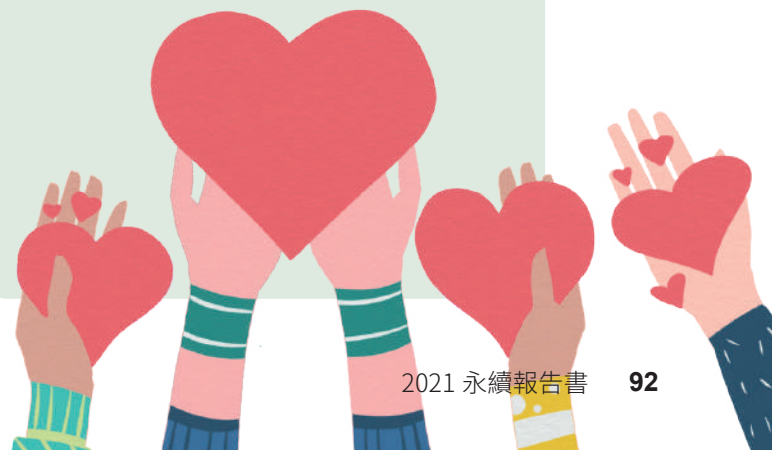
有鑑於台灣時不時出現血庫存量不足的議題，新唐科技主動發起二次捐血活動，將每半年邀請相關單位至新唐科技的營運據點，並通知全體員工和鼓勵參加此活動，以響應公益，回饋社會。

於 2021 年 5 月起，因台灣新冠疫情再次爆發，導致下半年的捐血活動得延期辦理，以避免和降低廠區傳染的風險，因此新唐科技業於 2021 年僅辦理一場次，總計捐出 62 袋血。未來新唐科技將持續辦理此專案，已回應社會需求，回饋社會。



### 環境教育與響應環保活動

自 2016 年起新唐科技加入新竹科學園區管理局環境教育夥伴，積極協助環境教育活動之參與及推廣。



## 附錄一、GRI 對照表

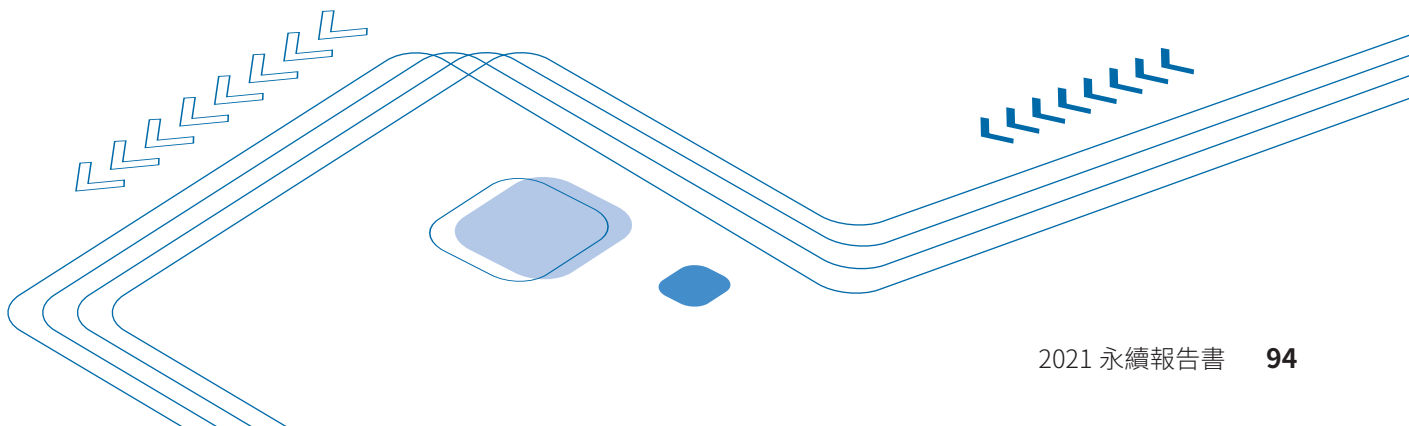
| 一般揭露                       |               |                                                           |          |
|----------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------|----------|
| GRI 準則                     | 揭露項目          | 對應章節 / 說明                                                 | 頁碼       |
| GRI 101: 基礎 2016 (不包括任何揭露) |               |                                                           |          |
| GRI 102: 一般揭露 2016         |               |                                                           |          |
| <b>組織概況</b>                |               |                                                           |          |
| 102-1                      | 組織名稱          | 1.1 公司簡介                                                  | 10       |
| 102-2                      | 活動、品牌、產品與服務   | 1.1 公司簡介                                                  | 10       |
| 102-3                      | 總部位置          | 1.1 公司簡介                                                  | 10       |
| 102-4                      | 營運活動地點        | 1.1 公司簡介                                                  | 10       |
| 102-5                      | 所有權與法律形式      | 1.1 公司簡介                                                  | 10       |
| 102-6                      | 提供服務的市場       | 1.1 公司簡介                                                  | 10       |
| 102-7                      | 組織規模          | 1.1 公司簡介<br>2.2 財務績效<br>2021 年財務年報                        | 10<br>24 |
| 102-8                      | 員工與其他工作者的資訊   | 5.1 人力資源                                                  | 69       |
| 102-9                      | 供應鏈           | 1.1 公司簡介                                                  | 10       |
| 102-10                     | 組織與其供應鏈的重大改變  | 報導期間無重大改變                                                 | -        |
| 102-11                     | 預警原則或方針       | 2.4 風險管理                                                  | 29       |
| 102-12                     | 外部倡議          | 責任商業聯盟                                                    | -        |
| 102-13                     | 公協會的會員資格      | 1. 台灣科學工業園區科學工業同業公會<br>2. 台灣區電機電子同業公會<br>3. 保安警察第二總隊警察之友會 | -        |
| <b>策略</b>                  |               |                                                           |          |
| 102-14                     | 決策者的聲明        | 董事長致詞                                                     | 5        |
| <b>倫理與誠信</b>               |               |                                                           |          |
| 102-16                     | 價值、原則、標準及行為規範 | 2.3 誠信經營                                                  | 25       |
| <b>治理</b>                  |               |                                                           |          |
| 102-18                     | 治理結構          | 2.1 公司治理架構                                                | 21       |
| <b>利害關係人溝通</b>             |               |                                                           |          |
| 102-40                     | 利害關係人團體       | 1.3 利害關係人溝通與<br>2021 重大主題                                 | 15       |



| GRI 準則 | 揭露項目         | 對應章節 / 說明                 | 頁碼 |
|--------|--------------|---------------------------|----|
| 102-41 | 團體協約         | 本公司無團體協約                  | -  |
| 102-42 | 鑑別與選擇利害關係人   | 1.3 利害關係人溝通與<br>2021 重大主題 | 15 |
| 102-43 | 與利害關係人溝通的方針  | 1.3 利害關係人溝通與<br>2021 重大主題 | 15 |
| 102-44 | 提出之關鍵主題與關注事項 | 1.3 利害關係人溝通與<br>2021 重大主題 | 15 |

#### 報導實務

|        |                |                                     |         |
|--------|----------------|-------------------------------------|---------|
| 102-45 | 合併財務報表中所包含的實體  | 2.2 財務績效<br>2021 年財務年報              | 24      |
| 102-46 | 界定報告書內容與主題邊界   | 關於本報告書<br>1.3 利害關係人溝通與<br>2021 重大主題 | 3<br>15 |
| 102-47 | 重大主題表列         | 1.3 利害關係人溝通與<br>2021 重大主題           | 15      |
| 102-48 | 資訊重編           | 無資訊重編之情形                            | -       |
| 102-49 | 報導改變           | 1.3 利害關係人溝通與<br>2021 重大主題           | 15      |
| 102-50 | 報導期間           | 關於本報告書                              | 3       |
| 102-51 | 上一次報告書的日期      | 關於本報告書                              | 3       |
| 102-52 | 報導週期           | 關於本報告書                              | 3       |
| 102-53 | 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 關於本報告書                              | 3       |
| 102-54 | 依循 GRI 準則報導的宣告 | 關於本報告書                              | 3       |
| 102-55 | GRI 內容索引       | 附錄一、GRI 準則對照表                       | 93      |
| 102-56 | 外部保證 / 確信      | 關於本報告書<br>附錄三、第三方外部保證               | 3<br>99 |



## 6 項 GRI 重大性議題揭露

| GRI 準則             | 揭露項目                  | 對應章節 / 說明                      | 頁碼 |
|--------------------|-----------------------|--------------------------------|----|
| 重大性議題              |                       |                                |    |
| 經濟績效               |                       |                                |    |
| GRI 103: 管理方針 2016 | 103-1 解釋重大主題及其邊界      | CH2 公司治理                       | 19 |
|                    | 103-2 管理方針及其要素        | 1.3 利害關係人溝通與                   | 15 |
|                    | 103-3 管理方針的評估         | 2021 重大主題 - 重大主題<br>範疇及實質性分析確認 |    |
| GRI 201: 經濟績效 2016 | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 2.2 財務績效                       | 24 |

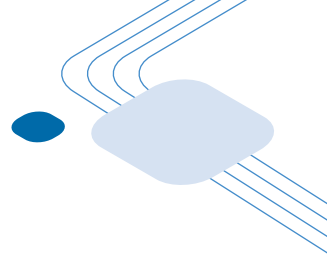
### 公司治理與誠信經營

|                           |                            |                                |    |
|---------------------------|----------------------------|--------------------------------|----|
| GRI 103: 管理方針 2016        | 103-1 解釋重大主題及其邊界           | CH2 公司治理                       | 19 |
|                           | 103-2 管理方針及其要素             | 1.3 利害關係人溝通與                   | 15 |
|                           | 103-3 管理方針的評估              | 2021 重大主題 - 重大主題<br>範疇及實質性分析確認 |    |
| GRI 205: 反貪腐 2016         | 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練     | 2.3 誠信經營                       | 25 |
|                           | 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動       | 2.3 誠信經營                       | 25 |
| GRI 206: 反競爭行為 2016       | 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 2.3 誠信經營                       | 25 |
| GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016 | 307-1 違反環保法規               | 2.3 誠信經營                       | 25 |
| GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016    | 419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定      | 2.3 誠信經營                       | 25 |

### 職業健康與安全

|                      |                           |                                |    |
|----------------------|---------------------------|--------------------------------|----|
| GRI 103: 管理方針 2016   | 103-1 解釋重大主題及其邊界          | CH5 最佳職場 創造共榮社會                | 67 |
|                      | 103-2 管理方針及其要素            | 1.3 利害關係人溝通與                   | 15 |
|                      | 103-3 管理方針的評估             | 2021 重大主題 - 重大主題<br>範疇及實質性分析確認 |    |
| GRI 403: 職業安全衛生 2018 | 403-1 職業安全衛生管理系統          | 5.5 職業安全衛生與健康 -<br>職業安全衛生      | 79 |
|                      | 403-2 危害辨識、風險評估、<br>及事故調查 | 5.5 職業安全衛生與健康 -<br>作業環境監測      | 81 |
|                      |                           | 5.5 職業安全衛生與健康 -<br>危害鑑別及風險評估   | 82 |





| GRI 準則                  | 揭露項目                            | 對應章節 / 說明                 | 頁碼 |
|-------------------------|---------------------------------|---------------------------|----|
| GRI 403: 職業安全衛生 2018    | 403-3 職業健康服務                    | 5.5 職業安全衛生與健康 - 健康管理與促進計畫 | 86 |
|                         | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | 5.5 職業安全衛生與健康 - 職業安全衛生    | 79 |
|                         |                                 | 5.5 職業安全衛生與健康 - 健康管理與促進計畫 | 86 |
|                         | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 5.5 職業安全衛生與健康 - 教育訓練及緊急應變 | 85 |
|                         | 403-6 工作者健康促進                   | 5.5 職業安全衛生與健康 - 健康管理與促進計畫 | 86 |
|                         | 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 5.5 職業安全衛生與健康 - 作業環境監測    | 81 |
|                         |                                 | 5.5 職業安全衛生與健康 - 危害鑑別及風險評估 | 82 |
| 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 | 5.5 職業安全衛生與健康 - 職業安全衛生          | 79                        |    |

#### 客戶滿意度

|                    |                  |                                                                  |    |
|--------------------|------------------|------------------------------------------------------------------|----|
| GRI 103: 管理方針 2016 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | CH3 客戶服務與供應商管理<br>1.3 利害關係人溝通與<br>2021 重大主題 - 重大主題<br>範疇及實質性分析確認 | 37 |
|                    | 103-2 管理方針及其要素   |                                                                  | 15 |
|                    | 103-3 管理方針的評估    |                                                                  |    |
| 自訂主題               |                  |                                                                  |    |

#### 創新研發

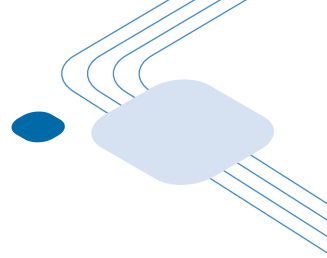
|                    |                  |                                                            |    |
|--------------------|------------------|------------------------------------------------------------|----|
| GRI 103: 管理方針 2016 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | CH2 公司治理<br>1.3 利害關係人溝通與<br>2021 重大主題 - 重大主題<br>範疇及實質性分析確認 | 19 |
|                    | 103-2 管理方針及其要素   |                                                            | 15 |
|                    | 103-3 管理方針的評估    |                                                            |    |
| 自訂主題               |                  |                                                            |    |

#### 有害物質管理

|                    |                  |                                                            |    |
|--------------------|------------------|------------------------------------------------------------|----|
| GRI 103: 管理方針 2016 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | CH4 友善環境<br>1.3 利害關係人溝通與<br>2021 重大主題 - 重大主題<br>範疇及實質性分析確認 | 47 |
|                    | 103-2 管理方針及其要素   |                                                            | 15 |
|                    | 103-3 管理方針的評估    |                                                            |    |
| 自訂主題               |                  |                                                            |    |

## 附錄二 SASB 對照表

| 一般揭露                |                                                                                                        |           |              |                                                                                                                                             |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 揭露主題                | 揭露指標                                                                                                   | 性質        | 指標編號         | 報告內容或說明                                                                                                                                     |
| 溫室氣體<br>排放          | <ul style="list-style-type: none"> <li>全球總排放量 (範疇一)</li> <li>來自全氟化合物的總排放量</li> </ul>                   | 量化        | TC-SC-110a.1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>全球總排放量 (範疇一) 為 37,795 公噸 CO<sub>2</sub>e</li> <li>來自全氟化合物的總排放量為 35,873 公噸 CO<sub>2</sub>e</li> </ul> |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析</li> </ul>                   | 討論與<br>分析 | TC-SC-110a.2 | 請見第 4.2 章節                                                                                                                                  |
| 製造過程<br>中的能源<br>管理  | <ul style="list-style-type: none"> <li>能源總消耗量</li> <li>使用電網佔總能源消耗比例</li> <li>使用再生能源佔總能源消耗比例</li> </ul> | 量化        | TC-SC-130a.1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>能源總消耗量為 271 兆焦耳</li> <li>使用電網佔總能源消耗比例為 97%</li> <li>使用再生能源佔總能源消耗比例為 0%</li> </ul>                    |
| 水資源<br>管理           | <ul style="list-style-type: none"> <li>總取水量及屬於高水壓力地區比例</li> <li>總耗水量及屬於高水壓力地區比例</li> </ul>             | 量化        | TC-SC-140a.1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>總取水量為 779,91 噸，及屬於高水壓力地區比例為 0%</li> <li>總耗水量為 461,245 噸及屬於高水壓力地區比例為 0%</li> </ul>                    |
| 廢棄物<br>管理           | <ul style="list-style-type: none"> <li>製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例</li> </ul>                                   | 量化        | TC-SC-150a.1 | 製造過程中產生的有害廢棄物為 565 噸，回收比例為 62%                                                                                                              |
| 員工健康<br>與安全         | <ul style="list-style-type: none"> <li>描述如何評估、監控及減少員工暴露於有害環境方法</li> </ul>                              | 討論與<br>分析 | TC-SC-320a.1 | 請見第 5.5 章節                                                                                                                                  |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>因違反員工健康和安全的法律事件而造成的金錢損失總額</li> </ul>                            | 質化        | TC-SC-320a.2 | 2021 年無發生任何違反員工健康和安全的法律事件                                                                                                                   |
| 招募及管理<br>全球專<br>業人才 | <ul style="list-style-type: none"> <li>說明 (1) 外籍員工及 (2) 海外員工比例</li> </ul>                              | 量化        | TC-SC-330a.1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>外籍員工為 90 位</li> <li>海外員工比例為 59%</li> </ul>                                                           |



| 揭露主題        | 揭露指標                                         | 性質 | 指標編號         | 報告內容或說明                                                                                                                          |
|-------------|----------------------------------------------|----|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 產品生命週期管理    | ● 包含 IEC 62474 物質的產品收入比例                     | 量化 | TC-SC-410a.1 | 產品不符合 IEC 62474 之比例為 0%，新唐科技產品符合 IEC 62474 材料聲明列表所列之國際相關法規之要求。                                                                   |
|             | ● 處理器的整體系統層面能源效率：(1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦 | 量化 | TC-SC-410a.2 | 本公司控制器產品並非主要處理模塊或處理器，對於銷售於桌上型電腦、筆記型電腦和伺服器的應用，雖參與全時的節能控制，但實際上新唐科技的產品所佔整機系統的耗能比例非常低，可忽略不計，且目前尚無相關的標準可評估此類控制器產品的能源效率，因此本項目不適用於新唐科技。 |
| 原物料採購       | ● 描述使用關鍵材料的風險管理方法                            | 質化 | TC-SC-440a.1 | 請見第 3.2 章節                                                                                                                       |
| 知識產權保護與競爭行為 | ● 與反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額                    | 量化 | TC-SC-520a.1 | 2021 年無發生任何與反競爭行為相關的法律事件                                                                                                         |

| 揭露指標         | 性質 | 指標編號        | 報告內容或說明            |
|--------------|----|-------------|--------------------|
| 總產能          | 量化 | TC-SC-000.A | 6 吋晶圓總產能為 692 仟片   |
| 產能來自自有廠房的百分比 | 量化 | TC-SC-000.B | 產能來自自有廠房的百分比為 100% |

## 附錄三 第三方外部保證



### ASSURANCE STATEMENT

#### SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE NUVOTON TECHNOLOGY CORPORATION'S ESG REPORT FOR 2021

##### NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Nuvoton Technology Corporation (hereinafter referred to as Nuvoton) to conduct an independent assurance of the ESG Report for 2021 (hereinafter referred to as the Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification (2022/07/01~2022/07/22). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

##### INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Nuvoton's Stakeholders.

##### RESPONSIBILITIES

The information in the Report and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Nuvoton. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all Nuvoton's stakeholders.

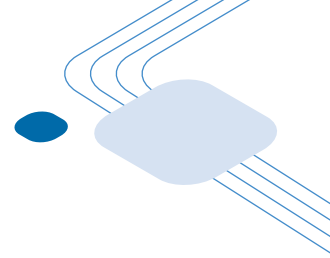
##### ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

##### Assurance Standard Options and Level of Assurance

|    |                                                                                    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|
| A. | SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000) |
| B. | AA1000ASv3 Type 1 Moderate Level (AA1000AP Evaluation only)                        |



**SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA**

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

**Reporting Criteria Options**

|    |                                         |
|----|-----------------------------------------|
| 1. | GRI Standards (Core)                    |
| 2. | AA1000 Accountability Principles (2018) |

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

**ASSURANCE METHODOLOGY**

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees and superintendents in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. In response to COVID-19 pandemic situation the assurance process was conducted via Teams.

**LIMITATIONS AND MITIGATION**

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

**STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE**

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Nuvoton, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

**FINDINGS AND CONCLUSIONS**

**VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION**

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

#### AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

##### **Inclusivity**

Nuvoton has demonstrated a commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Nuvoton may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

##### **Materiality**

Nuvoton has established processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

##### **Responsiveness**

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

##### **Impact**

Nuvoton has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

#### GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Nuvoton's ESG Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more discussion in each material topic, including management approach and related GRI topic standards. In addition, a more systematic process in data collection and performance disclosure is also encouraged.

Signed:

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao



Knowledge Deputy General Manager

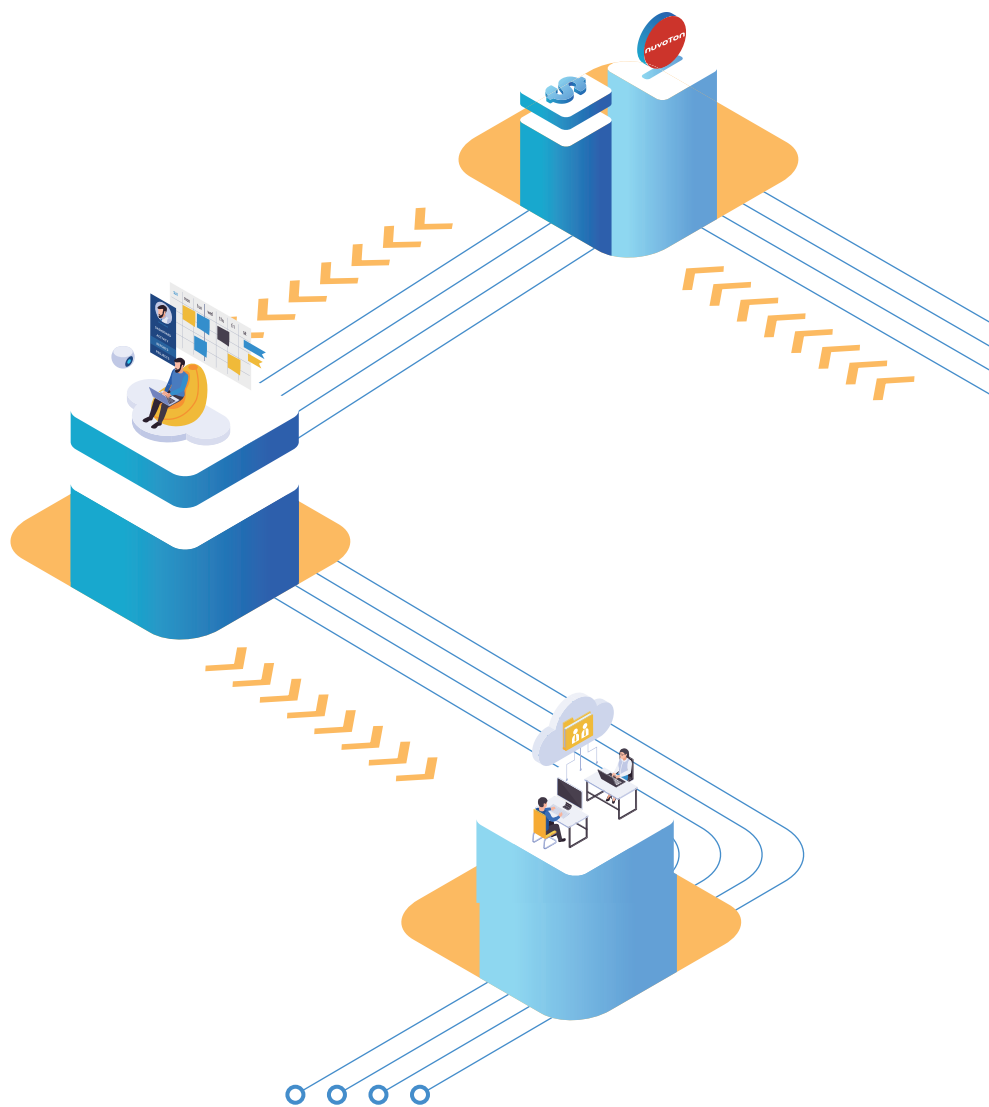
Taipei, Taiwan

12 August, 2022

[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)



AA1000  
Licensed Report  
000-8/V3-F41VY



# nuvoton 新唐科技

新竹市科學工業園區研新三路 4 號

886-3-577-0066

<https://www.nuvoton.com/contact-us/>

