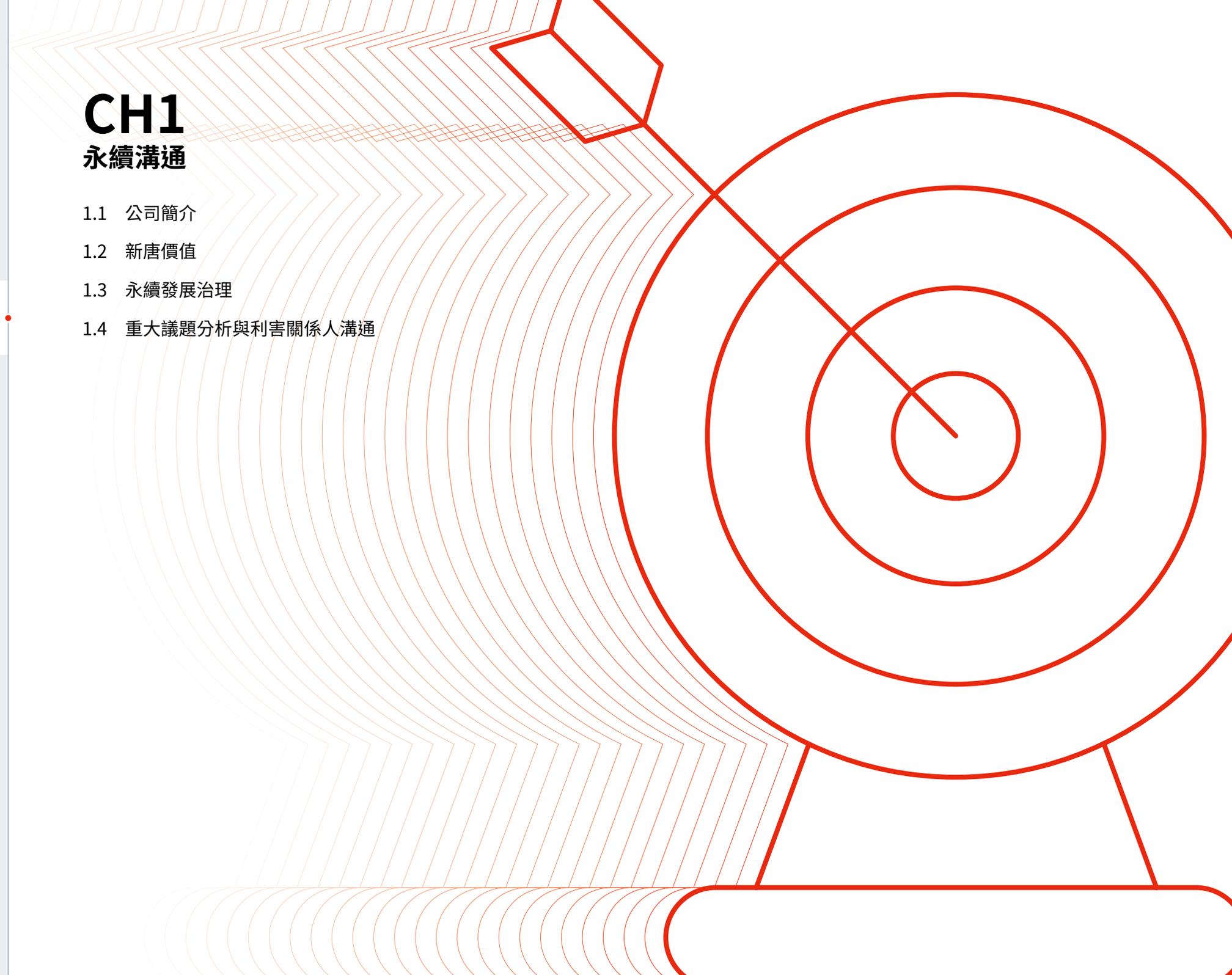


CH1

永續溝通

- 1.1 公司簡介
- 1.2 新唐價值
- 1.3 永續發展治理
- 1.4 重大議題分析與利害關係人溝通



1.1 公司簡介

新唐科技 (Nuvoton Technology Corporation) 的英文名 Nuvoton 是「Nuvo」與「Ton」兩個字的組合。「Nuvo」在法文發音中與新 (Nouveau) 發音相近；「Ton」在英文發音中與唐朝的唐 (Tang) 發音相近，而唐朝為中國史上最興盛的朝代之一，唐朝在國際文化交流、經濟貿易、科技創新上皆有輝煌的成就，使它成為世界的中心。新唐科技將秉持卓越發展之創新精神、緊密結合之客戶關係，以及彙集凝聚全球人才，致力於實踐新唐願景 – 以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍，同時象徵新唐科技欲在 IC 產業開創全新大唐盛世的精神。

新唐科技 (股票代碼 4919) 成立於 2008 年，同年 7 月受讓分割華邦電子邏輯 IC 事業單位正式展開營運，並於 2010 年在臺灣證券交易所正式上市掛牌，成立的宗旨為半導體產業帶來創新的解決方案，專注於開發微控制 / 音訊應用、雲端安全、電池監控、影像感測、IoT 應用、半導體元件等 IC 產品，相關產品在工業用、車用、通訊用、消費電子及電腦市場皆具領先地位；此外，新唐科技擁有的 6 吋晶圓製造廠，具備多樣性製程技術能力，提供專業化晶圓代工服務。

新唐科採用一貫的多元化企業策略，持續擴大目標市場及產品應用，並和全球半導體供應鏈及客戶在各類產品中進行深度的合作，使新唐在面對市場與環境波動時更具備靈活性。同時，積極實踐綠色創新和永續發展，並推動數位轉型以提升營運效率，為公司在不斷變化的市場中持續創造新價值。此外，新唐在美國、中國大陸、以色列、印度、新加坡、韓國、日本及德國等地均設有據點，以強化地區性客戶支援服務與全球運籌管理。

公司基本資料



資本額

4,197,652,680 元



全球人力 3,658 人



全球據點



營收 353.4 億元



每股盈餘 NT\$5.77



淨利 24 億元

2023 年營運表現

經營理念及企業文化

本公司以靈活之創新技術能力、完整之產品解決方案及卓越之技術綜效整合，提供客戶優質性價比之產品，在既有之深厚基礎上提供客戶更佳服務。將「誠信經營、當責團隊、熱情學習、積極創新、永續貢獻」企業文化落實於各項經營活動中，努力朝向以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍的願景目標邁進。



外部合作

新唐積極參與國內外產業及研發技術等公協會活動，藉由各參加公協會定期或不定期會議交流，形成與業界成員溝通橋樑。透過與其他產業領先者和專家學者的交流討論，深入了解行業動態和未來發展趨勢，同時分享自身經驗，獲得寶貴啟示。參與公協會活動也有助於提升公司品牌形象和知名度，贏得更多認可，進而提高客戶和合作夥伴的信任度，促進業務拓展和市場競爭。總的來說，參與公協會活動不僅是責任與義務，更是寶貴的機遇和資源，有助於提升企業的專業形象和市場影響力。

參與組織	擔任職務 / 參與情形
JEDEC Solid State Technology Association	會員 / 參與會員會議
IEEE Enterprise	會員 / 參與會員會議
Global Semiconductor Alliance (GSA)	會員 / 參與會員會議
PIDA GaN 功率及微波聯誼會員	會員 / 參與會員會議
臺灣化合物半導體及設備產學聯盟	會員 / 參與會員會議
微感測器與致動器產學聯盟 (MEMS 產學聯盟)	會員 / 參與會員會議
臺灣科學工業園區科學工業同業公會	會員 / 參與會員會議
臺灣科學園區科學工業同業公會	會員 / 參與會員會議
中華民國工商協進會	會員 / 參與會員會議
新竹園區水電氣供應委員會	組員 / 接收資訊
新竹科學園區化災聯防組織—新竹市 B 組	組長 / 參與會員會議

參與組織	擔任職務 / 參與情形
Japan Electronics and Information Technology Industries Association (JEITA)	會員 / 參與會員會議
Semiconductor Industry Association in Japan (JSIA)	會員 / 參與會員會議
Japan Industrial Imaging Association	會員 / 參與會員會議
Vehicle Information and Communication System Center (VICS)	會員 / 參與會員會議
HDMI Forum, Inc.	會員 / 參與會員會議
Video Electronics Standards Association (VESA)	會員 / 參與會員會議
Congress of Japan Railway Cybernetics	會員 / 參與會員會議
Japan ID Connect with Secure Authentication Promotional association (JICSAP)	會員 / 參與會員會議
Japan Business Machine and Information System Industries Association (JBMSIA)	會員 / 參與會員會議
Japan Automotive ISAC	會員 / 參與會員會議
The Japan Institute of Power Electronics	會員 / 參與會員會議
The Institute of Electrical Engineers of Japan	會員 / 參與會員會議
Japan Society of Refrigerating and Air Conditioning Engineers	會員 / 參與會員會議
Edge Platform Consortium (EPFC)	會員 / 參與會員會議
Nippon Electronic Device Industry Association (NEDIA)	會員 / 參與會員會議



1.2 新唐價值

從 IC 設計、生產技術至產品應用，新唐持續追求給予客戶低功耗、更為輕巧的綠色產品，減少生產過程中對環境的影響，並創造社會影響力，譬如透過醫療設備、物聯網裝置和智慧城市解決方案。這些產品不僅提高效率 and 性能，也為社會帶來更多的便利和可及性，提升長期新唐整體之市場競爭優勢，把握全球市場的綠色商機。

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

設計研發重點



縮小
晶片體積



降低製造
過程有害物質
與排放



降低
製造成本

產品創新優勢



提升
產品效能



增加產品
使用能源
效率



降低
生產能耗



實現
更小尺寸



降低
環境污染

產品類型	微控制器產品 ¹	音訊產品	雲端運算產品	半導體元件產品	影像感測技術產品	電池監控產品
應用領域	<ul style="list-style-type: none"> · 5G · 能源管理 · 智慧物聯網 · 工業控制 · 端點人工智慧 · 物聯網安全 · 基地台 · 伺服器 · 智能家庭 · 通訊裝置 · 電動汽車電子 · 消費性電子 · 視聽設備 · 遊戲裝置 	<ul style="list-style-type: none"> · 智慧工業 · 智慧機器人 · 會議系統 · 智能家電 · 智能音響 · 智能家庭娛樂 · 智能汽車 · 智能互動玩具 	<ul style="list-style-type: none"> · 邊緣運算 · 伺服器專用之遠端管理 · 電源管理 · 電腦硬體監控 · 通訊裝置 (手機與筆記型電腦) · 遠距工作 	<ul style="list-style-type: none"> · 工業用設備 · 光纖通訊 · 穿戴式裝置 · 智慧手機 · 平板電腦 	<ul style="list-style-type: none"> · 自主移動機器人 (AMR) · 人類行為辨識 · 障礙物感測 · 攝影設備 · 醫療用內視鏡 	<ul style="list-style-type: none"> · 電動車 · 家電 · 風扇電動機

¹ 包含新唐旗下微控制器事業群及 IoT with Security 事業群之產品。

1.3 永續發展治理

永續發展委員會

新唐致力成為「以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」。在經營階層的帶領下，秉持誠信、創新與熱情，持續提升企業價值，同時關注世界趨勢、關懷社會議題、回應利害關係人的期待。新唐從 ESG 三面向（環境、社會與治理）之願景研擬策略框架，呼應聯合國永續發展目標（SDGs）落實行動計畫，讓新唐的核心能力融合永續理念，於人才、流程與科技當中萌生新的未來，為社會開創美好可能。新唐並承諾以「永續經營」為目標，以「創新改善」為方法，來達成企業永續願景。

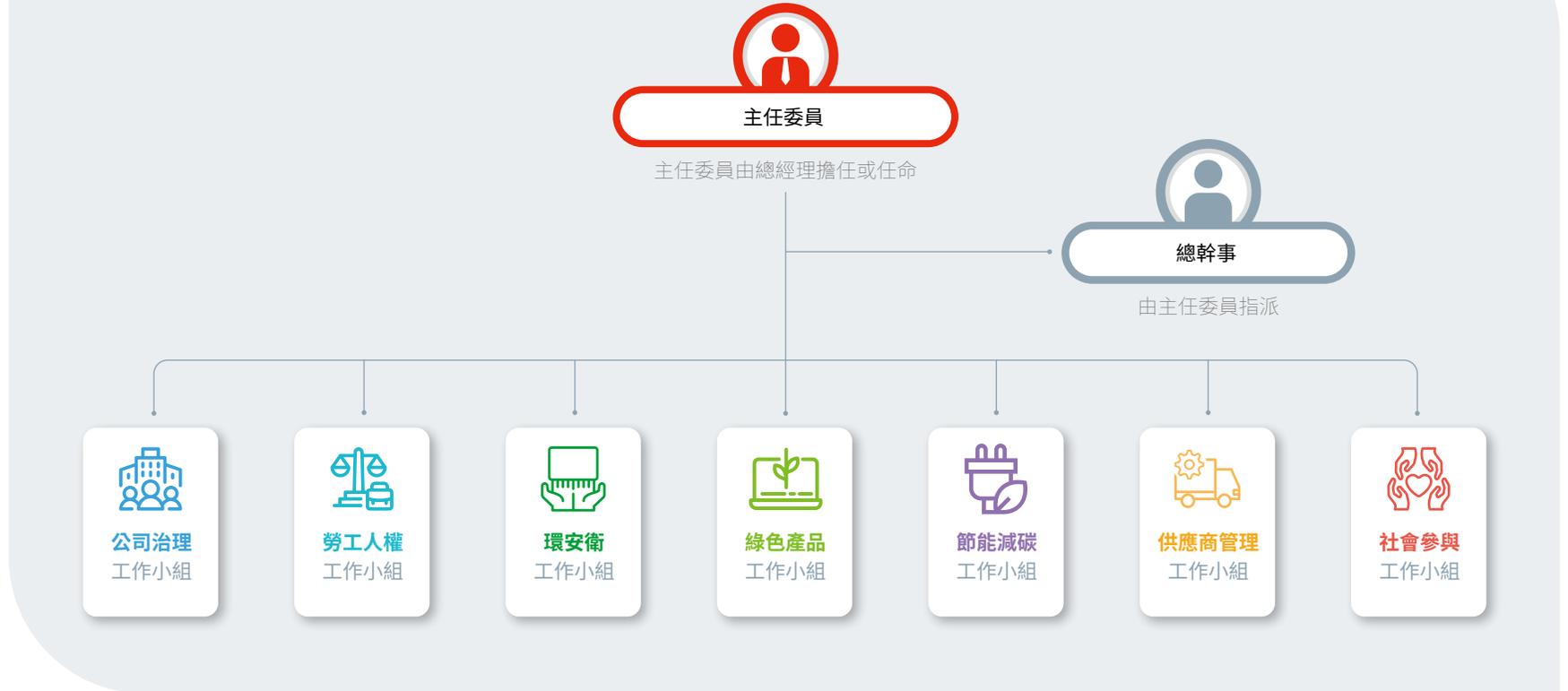
為確保秉持永續經營理念，並建置永續治理架構，新唐內部設立永續發展委員會，為公司永續發展運作之最高治理單位，由總經理擔任或任命高階主管擔任委員會主委作為永續推動的責任者，統籌管理組織在經濟、環境及人群（包含人權）之永續衝擊與永續發展管理方針，於新唐臺灣及新唐日本針對七大功能成立工作小組，並召集七大功能工作小組設定短、中、長期目標，由各工作小組負責擬定年度具體推動計畫，受永續委員會每季追蹤達成情形，由委員會主委定期向董事會報告推動成果。



官網規章



永續發展委員會組織架構



新唐為落實企業永續發展與經營，推動經濟、治理、環境與社會的永續發展，由永續發展委員會訂定「新唐科技股份有限公司永續發展實務守則」並經董事會通過，作為新唐實踐永續發展的最高指導原則，此為遵循臺灣政府「上市上櫃公司企業永續發展實務守則」。秉持永續經營理念，新唐在實踐上隨時關注國內外永續準則與法規趨勢，以確保公司推動的永續相關業務有符合法令規定。

新唐永續發展委員會每年定期向董事會報告在 ESG 永續發展推動、公司溫室氣體排放量（含臺灣及日本）和針對如何調合各利害關係人的權益及誠信經營之落實情形²，各董事成員會適時提供永續管理各構面的指導方針及長期的永續發展方向之建議。

² 2023 年度各利害關係人溝通及誠信經營推動情形已於 2023 年 10 月 31 日向董事會報告

2023 年永續推動重點專案

	重點專案	合作夥伴	改變效益
 <p>E 環境</p>	投資節能減碳設備	供應商	提高能源的使用效率 降低能源成本 降低碳排放
	綠色設計與製程創新研發	客戶 供應商	減少能源消耗和碳排放 降低環境衝擊
	溫室氣體減量短中長期目標設定	驗證單位 客戶 供應商	設定公司淨零路徑
	再生能源建置	工程公司	提高綠色能源使用率
	降低污染物排放	工程公司 社區 外部顧問 學校	降低環境衝擊
 <p>S 社會</p>	社區投資弱勢扶助	公司周邊社區： 非營利組織	改善學習環境 提升社區共榮共好
	職場安全保護	供應商	降低職業傷害發生率 提高全體員工安全
	志工參與	公司周邊社區： 臺灣新竹縣市 臺灣屏東縣竹田國小 日本長岡京市	維護社區環境 提高員工環保意識 鼓勵員工參與文化活動
 <p>G 治理</p>	辨識氣候風險與機會 (TCFD)	外部顧問	回應利害關係人 掌握極端氣候的風險與機會
	資安管理 ISMS (Information Security Management System)	外部顧問	提升資安保護 降低資訊外洩風險 建置並運營安全營運中心系統
	公司治理評鑑	主管機關	精進公司治理得分



1.4 重大議題分析與利害關係人

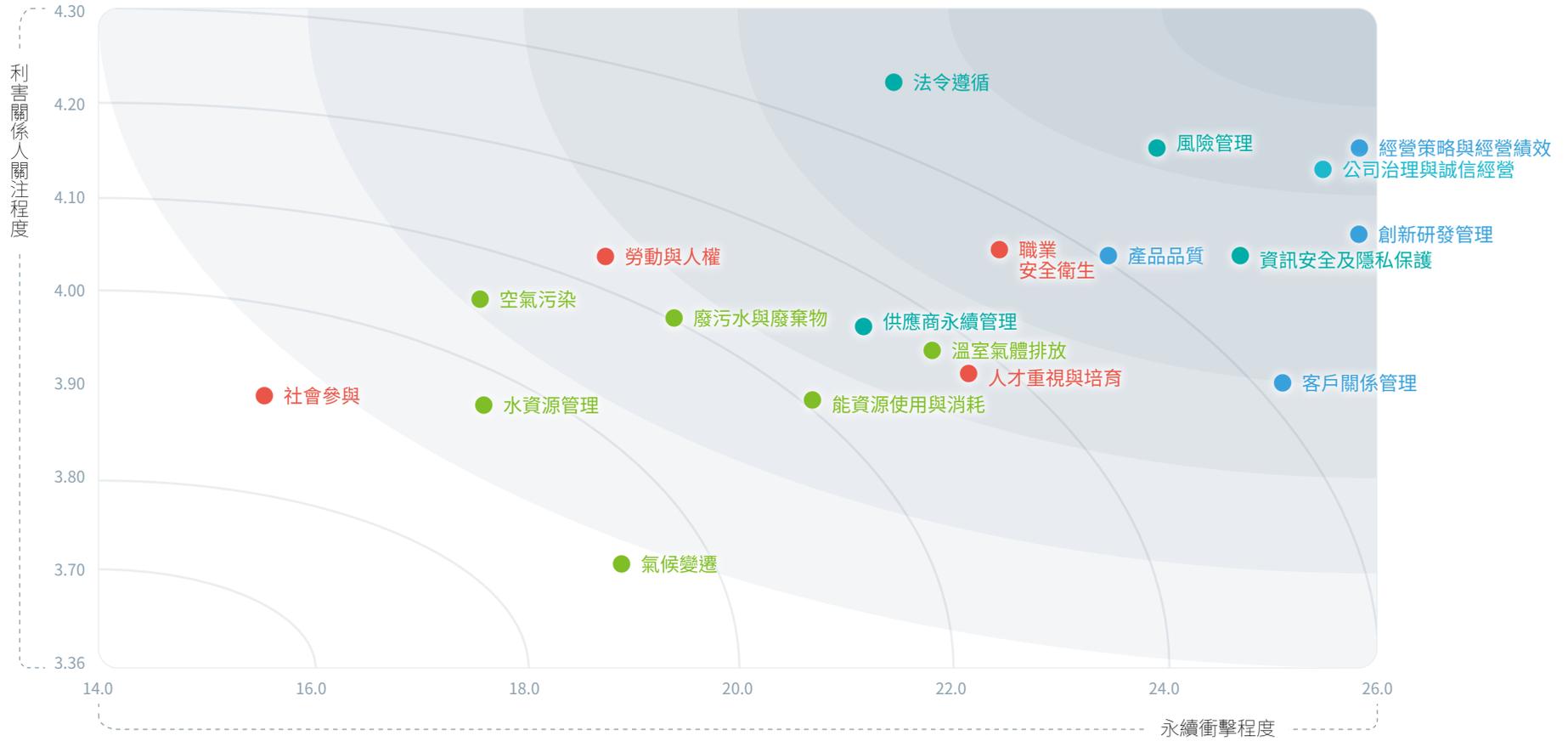
重大議題分析

新唐追求企業的永續發展，參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 2021 版 GRI 準則（GRI Standards 2021）與 AA 1000 當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，辨識重大議題。並依循 GRI 3 重大主題（GRI 3: Material Topics 2021）建構重大議題分析流程，評估本公司在重大議題對環境、經濟與人群（包含人權）的正負面衝擊程度。

重大議題分析流程

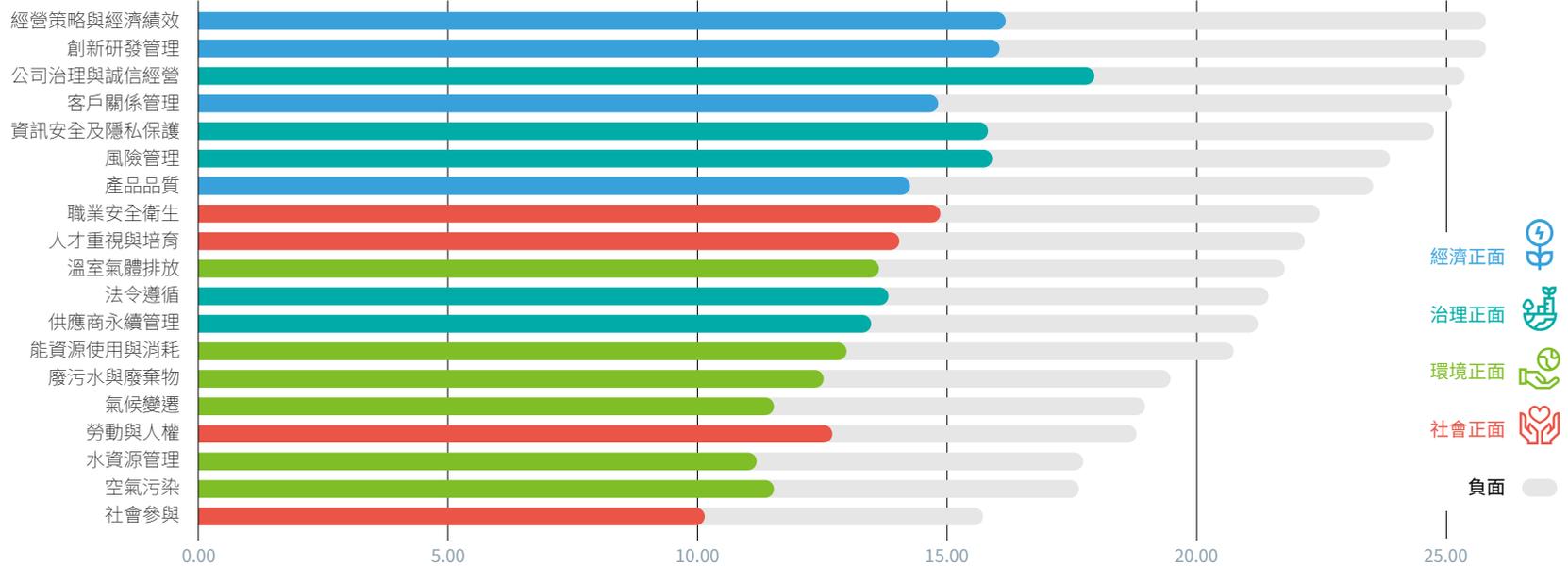


重大議題矩陣



經濟面向	治理面向	環境面向	社會面向
經營策略與經營績效	公司治理與誠信經營	溫室氣體排放	職業安全衛生
創新研發管理	資訊安全及隱私保護	能資源使用與消耗	人才重視與培育
客戶關係管理	風險管理	廢污水與廢棄物	勞動與人權
產品品質	法令遵循	空氣污染	社會參與
	 供應商永續管理	 氣候變遷	
		 水資源管理	

永續衝擊評估



重大議題列表 * 與衝擊描述

對應之 GRI 主題準則	衝擊面向 (正面 / 負面)	對經濟、環境、人群衝擊描述 (風險與機會因應之道)	對應章節	主責單位
重大議題：公司治理與誠信經營				
對新唐的意義：公司治理經評估為重大議題，對於新唐具有關鍵意義，這有助於確保公司能夠實現永續發展，滿足利害關係人的期望，遵守相關法規，有效管理風險，保持長期競爭力，並建立可信度，這些要素對於公司的長期繁榮具有關鍵重要性。				
<ul style="list-style-type: none"> 205 反貪腐 206 反競爭行為 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 妥當的公司治理與誠信經營，透過制定和落實相關的辦法準則，確立營運活動的正當行為標準，對公司、社會、環境產生正面影響 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 若未能執行完善的公司治理與誠信經營，則可能導致濫用公司資源，從事對公司、社會、環境的不利活動，對利害關係人產生負面影響，甚至因違法而衍生法律、訴訟相關的額外成本 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 誠信經營與良好的公司治理是企業經營的基本原則，也能讓利害關係人對新唐更有信心，願意投資新唐、與新唐進行商業往來，對營收與經濟有正面影響 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 秉持誠信經營之理念，並有健全的治理制度，可避免企業從事不利於環境的行為，減少企業因經濟考量而將成本轉嫁至環境的情形發生 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 良好的公司治理制度與誠信經營可以避免公司因違法而產生訴訟裁罰甚至停業，也能避免公司資源被濫用，進而保障員工的工作權以及受到平等對待 	<p>3.1 公司治理</p> <p>3.3 永續經營管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會 公司治理工作小組 新唐日本內部控制室及企業策略室

* 重大議題列表變動：風險管理、法令遵循、客戶滿意為 2022 年重大議題，經過本次重大議題分析，未進到排序前段，但考量三者皆為公司長期推動之議題，仍會持續對外、充分揭露。「公司治理與誠信經營」、「供應商永續管理」、「氣候變遷」、「職業安全衛生」是 2023 年新增之重大議題；「人才重視與培育」亦是 2023 年新增之重大議題，為呼應 GRI 3 決定重大議題的指引，整併內涵相近議題之結果，將社會面向排名前段的人才吸引與留任、人才培育與發展之結合。

對應之 GRI 主題準則	衝擊面向 (正面 / 負面)	對經濟、環境、人群衝擊描述 (風險與機會因應之道)	對應 章節	主責 單位
重大議題：經營策略與經營績效				
對新唐的意義：經營策略與經營績效是新唐持續發展的關鍵，制定完善的經營策略，能將成本做最大的利用，同時能增加收入，進而提高企業的利潤和經營效益				
<ul style="list-style-type: none"> 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定完善的短、中、長經營策略及目標，有效提升營運績效，保有市場競爭力 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 未洞察到市場變化，喪失營運先機，流失客戶及訂單 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 與學術界合作先期研發與實作，持續維持 AI 研發動能，增加長期營收機會 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 將數位技術導入節能應用及設施管理，提升營運效率，亦能對環境產生正向影響力 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 開發智慧製造的應用，提升工作和生產的效率、製程品質、與產品良率 	3.2 營運績效	總經理辦公室
重大議題：創新研發管理				
對新唐的意義：研發與創新能力，是新唐得以不斷成長的引擎				
<ul style="list-style-type: none"> 自訂主題 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續提升企業創新成長動能，提供新穎產品及服務，增加市佔率 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 未能保有先進技術，無法隨著市場變化提供創新服務或產品，降低市場競爭力 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年用創新、創意及創業的理念，實踐用創新分享、創造產業數位繁榮共生的理念 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 結合環境與智慧，擴大並拓展應用，有助加速數據的整合及監控，降低對環境的衝擊 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工盡情貢獻好創意，並獎勵通過評選的提案，用策略及具體行動鼓勵員工積極創新 	2.1 研發創新	永續發展委員會 產品工作小組
重大議題：資訊安全及隱私保護				
對新唐的意義：意義在於確保公司長期穩健的發展和客戶滿意度。並且保護企業與客戶資產與聲譽				
<ul style="list-style-type: none"> 自訂主題 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升客戶滿意度 創造商業價值與聲譽 符合資安與隱私法令要求，並避免違法受罰 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 人為錯誤導致資訊洩露，進而導致安全風險和損失 資安控制措施可能降低業務效率或影響客戶體驗 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 避免違法風險，維護企業的信譽和形象 增強在客戶心中的品牌形象和信譽度，進而擴大市場規模和拓展新的商業機會 提高客戶忠誠度 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 對資訊設備進行安全維護和升級，提高設備的效率和運行效能，進而降低能源的消耗，促進綠色科技的發展和應用 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 確保員工及客戶的個人資訊不被濫用、洩露和侵犯，從而保障個人的基本人權和企業的社會責任 	3.3 永續經營管理	永續發展委員會 公司治理工作小組 新唐日本資訊安全推進委員會

對應之 GRI 主題準則	衝擊面向 (正面 / 負面)	對經濟、環境、人群衝擊描述 (風險與機會因應之道)	對應章節	主責單位
重大議題：供應商永續管理				
對新唐的意義：供應商提供新唐的營運與生產所需原料，新唐致力於追求供應商共同成長				
<ul style="list-style-type: none"> 204 採購實務 308 供應商環境評估 414 供應商社會評估 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立良好的供應商管理機制，與供應商共同合作打造永續供應鏈，掌握供應商落實人權保障情形，並與供應商共同達成節能減碳、降低營運成本之目的 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 未能落實供應商永續管理，無法掌握供應商在人權和環境管理的情形，供應商的行為可能易對公司、社會、環境產生不利影響 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立完善供應鏈管理制度，穩定貨物供應，使營運生產運轉效率提升，營收增加 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 與供應商共同合作，協助供應商提升永續績效，包含制定節能減碳計畫；供應鏈之環境面管理未受重視，可能增加法令違反的風險 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 供應鏈出現人權爭議事件，可能降低客戶信任感及訂單數量 	3.4 永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會供應商管理工作小組
重大議題：氣候變遷				
對新唐的意義：新唐深知氣候變遷對企業永續經營交互影響的重要性。有鑑於氣候變遷對企業營運可能造成的財務風險，新唐依循 TCFD 建議之方法，鑑別氣候變遷相關風險與機會，並依結果納入公司風險管理架構，作為永續發展策略項目之一				
<ul style="list-style-type: none"> 自訂主題 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司將氣候變遷納入管理實務、產品研發、營運目標等層面，能有助於公司針對每項氣候風險與機會所帶來的衝擊影響 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司未將氣候變遷納入管理實務、產品研發、營運目標等層面，可能未能提前因應氣候變遷相關風險及機會，以應對氣候變遷帶來的影響 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 新唐針對每項氣候風險與機會之衝擊影響，藉此評估發展策略及財務影響持續擴大綠色產品研發規模，提升企業競爭力和產業鏈價值 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 提高生產設備的能源轉換效率，降低能源消耗量 辨識極端天氣可能對供貨產生的影響，提前調整產線配置 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 關注氣候變遷議題，提前就可能對員工造成的工作、生活等影響進行因應與配套措施 	4.1 氣候變遷	<ul style="list-style-type: none"> 財務單位主責並由永續委員會共同監督
重大議題：溫室氣體排放				
對新唐的意義：溫室氣體造成暖化效應為世界性的議題，影響全球生態的存續，新唐自不能置身事外，將之視為企業永續發展的關鍵議題，積極推動節能減碳				
<ul style="list-style-type: none"> 305 溫室氣體排放 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解公司溫室氣體排放量，有效管理數據並規劃未來減碳路徑及策略 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 未能有效管理溫室氣體排放，增加未來碳稅碳費徵收的風險及支出 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 採購符合經濟部能源局公告之低耗能標準、設立節能標章之能源設備 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 進行組織型溫室氣體盤查，並規劃減碳策略 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 強化員工對環保節能的認知 	4.2 溫室氣體管理	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會節能減碳工作小組

對應之 GRI 主題準則	衝擊面向 (正面 / 負面)	對經濟、環境、人群衝擊描述 (風險與機會因應之道)	對應章節	主責單位
重大議題：能資源使用與消耗				
對新唐的意義：新唐以「環境永續」的理念，減少從事產品設計、服務、活動與生產時對環境帶來的衝擊，我們承諾符合能源相關法令規範及關注利害相關者的需求，透過推動能源管理系統來打造綠色節能環境				
· 302 能源	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升公司的能源使用效率，落實節能減碳 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 未能妥善管理能資源的耗用，增加營運成本及營運中斷的風險 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 設立環境管理系統，透過規劃、實施、檢查落實能資源管理，增加能資源使用效率 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 建置太陽能節能設備，提升再生能源使用占比 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 強化員工對環保節能的認知 	4.3 能資源管理與循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會節能減碳工作小組 環安衛工作小組
重大議題：人才重視與培育				
對新唐的意義：公司的成長奠基於員工的專業及管理能力，優秀人才的招募、留任及培育發展是公司重要的任務。人才資產對公司的經營是不可或缺的關鍵因素，維持人才的優勢就是維持企業的競爭力。新唐認為人才是企業永續發展的重要關鍵，公司的技術發展或是競爭優勢都因優秀人才而得以持續在市場上取得關鍵地位				
<ul style="list-style-type: none"> 401 勞雇關係 404 訓練與教育 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司重視員工薪酬福利與人才發展和賦能，將能活絡企業文化並發揮人才效益之效果，帶來服務 / 生產效率與產品品質提升，進而強化公司在市場的競爭優勢 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司若未重視員工薪酬福利與人才發展和賦能，可能造成人才流失、人才培訓不足，進而導致產品品質下降或作業疏失，導致公司競爭力下降 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 人才是企業成長的根基，重視並持續發展員工，可提升員工創新能力及效率，進而提升公司競爭力及營收成長的動能。 <p>環境</p> <p>NA</p> <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司重視員工並積極培育員工，可吸引並留住人才，並發揮人才之效益，提升員工的工作投入度及滿意度 	5.2 人才吸引與成長	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會勞工人權工作小組
重大議題：職業安全衛生				
對新唐的意義：職業安全衛生不僅是企業的法定責任，更是建立健康、安全和可持續發展企業文化的基石。透過積極投入和實踐職業安全衛生管理，公司可以實現更長遠的永續經營				
· 403 職業安全衛生	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過良好規劃的職安衛系統，將能有效維繫員工和承攬商的職場安全和健康，降低企業因職業災害而產生的直接與間接損害 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 缺乏完善的職業安全衛生系統，將可能危害人員安全與健康，進而造成企業形象、產品品質、勞資關係受損 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 完善的職安衛管理系統，可協助企業辨識職場中的風險，使企業提前預防，以降低企業因職安衛事故而違法裁罰之機率 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 妥善的職安衛管理系統，可協助企業進行有害物質管理，確保工作場所中的有機溶劑、粉塵、特定化學物質等有害物質受到妥善的監控與排出處理，以降低對環境的負擔。 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 良好的職安衛管理系統，可有效保障承攬商以條以調整、員工的安全，建立安全健康的職場 	5.3 職業安全與健康	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會環安衛工作小組

重大議題與行動方案

針對重大議題所採取的行動方案，新唐臺灣及新唐日本設有七大工作小組，設定各自管理之重大議題短、中、長期目標，並負責擬定年度具體推動計畫，受永續委員會監督並在每季追蹤達成情形，由委員會主委定期向董事會報告推動成果。



目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

重大議題	範疇	策略	2023 年達成情形	2024 年短期目標	2025 至 2030 年中長期目標
經濟與治理面					
公司治理與誠信經營	新唐臺灣	公司治理評鑑（上市公司）20% 以內	全數達成 公司治理評鑑結果列 6% 至 20%	1. 公司治理評鑑（上市公司）20% 以內 2. 持續推動誠信經營暨法遵教育訓練，HQ 全體人員的訓練測驗通過比率 100%	推動永續發展的社會責任計劃，提高公司的社會形象和增進投資者和利害關係人的信任，並持續改進公司的治理表現
	新唐日本	1. 召開董事會會議 2. 執行內部稽核 3. 實施法遵教育	全數達成	遵循公司治理與誠信經營相關法規，根據國內外相關規範進行企業營運活動	遵循公司治理與誠信經營相關法規，根據國內外相關規範進行企業營運活動
經營策略與經營績效	新唐臺灣 新唐日本	發展市場策略並開拓新市場，持續維持公司營運獲利狀況	全數達成 2023 年營收為 353.48 億元，稅後淨利為 24.2 億元	定期召開 QBR 會議以利經營狀況檢討，提升業務績效	1. 推出新產品或服務，擴大市場 2. 建立供應鏈彈性與永續性 3. 推動數位轉型以提高業務效率和創新能力 4. 持續關注並將 SDGs 納入公司業務策略
創新研發管理	新唐臺灣	1. 2023 年節能減碳的產品減碳績效從 1.18 降至 0.73 kg CO ₂ / 晶粒 2. 新增新創發明提案 143 件	全數達成	1. 持續維持專利規模，新增新創發明提案 141 件 2. 提升產品環境效益，訂定節能減碳產品碳足跡總減量大於 38%	1. 持續產品創新研發，開發環境友善之產品 2. 透過先進技術研發，提升產品執行效率並降低執行時的功耗
	新唐日本	1. 開發小型化、低耗、高效率之環保產品 2. 2025 年新產品功耗較 2021 年降低 15%	已制定新的綠色產品認證標準（2023 年相關成果詳見 CH2 綠色產品 重大議題管理方針）	為維持現有市場和產業第一的領先地位，將持續引進 TMOS 的低 Ron 先進技術用於智慧型手機鋰離子電池	
資訊安全及隱私保護	新唐臺灣	1. 導入與驗證新版 ISO27001:2022 國際資訊安全管理系統標準 2. 加強端點安全防護，導入及部署 EDR 並強化監控機制 3. 全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 >97%	全數達成 1. 遵循 ISO27001 國際標準，內部進行「差異分析、資產盤點、風險改善計畫、以及建立符合國際資安標準管理規範 2. 完成「端點安全防護與偵測回應 (EDR) 工具」產品評估 3. 達成全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 98%	1. 通過 ISO 27001:2022 首次驗證，稽核的重大不符合事項 0 件 2. 全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 100% 3. 影響公司營運的重大資安事故 0 件	1. 提升資安事件監控機制與擴大部署「端點安全防護與偵測回應 (EDR) 工具」 2. 強化營運持續管理，確保在破壞性事故發生時營運不中斷 3. 建立資料保護管理規範與持續宣導，提升同仁資料保護觀念與意識，並導入技術解決方案，防範機敏資料或個資外洩之事故發生 4. 整合人工智慧的資安解決方案，偵測內外部威脅預防駭客攻擊，以自動化流程達成高效的響應機制，以將資訊安全事故的影響降至最低

重大議題	範疇	策略	2023 年達成情形	2024 年短期目標	2025 至 2030 年中長期目標
溫室氣體排放 ³	新唐臺灣	1. 執行節能減碳專案，以持續減少溫室氣體排放量較 2022 年減少 20% 2. 裝設含氟氣體削減設備—含氟氣體較前一年減量 40%	全數達成 1. 溫室氣體排放減少 25% 2. 含氟氣體較前一年減量 48%	2024 年目標較 2020 年目標減少 40%	1. 2025 年較 2020 年減少 50% 2. 2030 年較 2020 年減少 56% 3. 以 2050 年達到淨零排放做為長期減量目標
	新唐日本	與基準年（2020 年）相比，溫室氣體排放量減少 40%	全數達成 溫室氣體排放量較基準年減少 41%	制定太陽能發電引進計劃	2050 年達到淨零排放做為長期減量目標
能資源使用與消耗	新唐臺灣	1. 用電量較前一年（2022）降低 1% / 年 2. 完成太陽能設備安裝達契約容量 8% 3. 完成 ISO 50001 系統建置	全數達成 1. 用電量較前一年（2022）降低 1.8% / 年 2. 完成太陽能設備安裝達契約容量 8% 3. 完成 ISO 50001 系統建置	較 2023 年降低用電量 2% / 年	較 2020 年（基準年）降低用電量 10% / 年
	新唐日本	平均每年能資源使用強度降低較上年度降 1%	全數達成	平均每年能資源使用強度降低較上年度降 1%	平均每年能資源使用強度降低較上年度降 1%
社會面					
人才重視與培育	新唐臺灣	1. 離職率小於 8.5% 2. 針對員工個人專業職能、中初階主管管理職能，提供相關訓練課程 3. 提升高階主管政經情勢、未來趨勢等智識，提供相關訓練課程	全數達成 1. 離職率 5.6% 2. 專業類及管理類課程出席率 100% 3. 高階主管課程出席率達 90%	1. 強化雇主品牌 2. 拓展招募管道 3. 推動職涯發展 4. 盤點職位專業職能完成率達 100% 5. 員工教育訓練平均時數達 30 小時	1. 強化專業與管理職能 2. 健全薪酬福利 3. 強化留任機制 4. 關鍵職位人才培訓完成度 80% 5. 員工教育訓練平均時數達 45 小時
	新唐日本	離職率小於 4%	全數達成 離職率 3.6%		
職業安全衛生	新唐臺灣	1. 職業安全教育訓練到訓率大於 80% 2. 事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 30% 3. 職業病 0 件 4. 員工癌症篩檢率大於 30%	全數達成	1. 職業安全教育訓練到訓率大於 95% 2. 事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 40% 3. 職業病 0 件 4. 員工癌症篩檢率大於 50%	1. 職業安全相關教育訓練到訓率持續維持 2. 事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 60% 3. 職業病 0 件 4. 員工癌症篩檢率大於 75%
	新唐日本	1. 停工以上：0 件 2. 不停工：3 件 3. 嚴重率（0.06 以下）= 0	全數達成	1. 職業衛通識訓練到訓率大於 90% 2. 新人職安衛到訓率 100% 3. 風險登記改善率 100% 4. 職業病 0 件 5. 通過生活診所計畫增加合適生活習慣的數量目標值 ⁴ 3.56	1. 職業衛相關訓練到訓率持續維持 2. 風險登記改善率持續維持 100% 3. 職業病 0 件 4. 通過生活診所計畫增加合適生活習慣的數量目標值 4.0

³ 此處的溫室氣體排放量目標指 Scope1&Scope2。

⁴ 計算飲食、走路、睡眠、吸煙等生活習慣隨時間變化的比例，目標值是根據合適習慣之數量計算出的平均值。



重大議題與新唐價值鏈之衝擊

重大議題	價值鏈衝擊邊界 [※]				
	上游 供應商 (原料 / 設備)	新唐營運 研發設計	晶圓代工	封裝 / 測試	下游 客戶使用
公司治理與誠信經營	● ○	● ○	● ○	● ○	● ○
經營策略與經營績效	● ○	● ○	● ○	▲ △	▲ △
創新研發管理	▲ △	● ○	● ○	● ○	● ○
資訊安全及隱私保護	▲ △	● ○	● ○	● ○	● ○
供應商永續管理	● ○	● ○	● ○	● ○	● ○
氣候變遷	▲ △	▲ △	● ○	▲ △	▲ △
溫室氣體排放	● ○	▲ △	● ○	▲ △	● ○
能資源使用與消耗	▲ △	▲ △	● ○	▲ △	● ○
人才重視與培育	▲ △	● ○	● ○	▲ △	▲ △
職業安全衛生	▲ △	● ○	● ○	▲ △	▲ △

※ 實質正面衝擊 ●；實質負面衝擊 ○；潛在正面衝擊 ▲；潛在負面衝擊 △

利害關係人溝通

新唐參考利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000 SES) 之五大評估原則 (責任性、影響力、關注張力、多元觀點與依賴性), 盤點 7 類主要利害關係人, 包括員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關 / 公協會、股東 / 投資人、社區社群與非營利組織及媒體。本公司設有投資人關係專責單位, 針對投資人不定期之來電或來信加以回覆, 並建立多元且公開的溝通管道, 確實掌握利害關係人關注的經濟、環境及人 (包含人權) 議題與具體意見, 以即時回應利害關係人的建議。在各利害關係人溝通與相關單位協商後, 就議題重大性由各承接單位追蹤後, 定期向董事會呈報。

本公司對各利害關係人有完善申訴機制, 由各權責單位蒐集並管理相關申訴事件, 並由對應管理單位追蹤, 如有重大事件, 則於各功能性委員會討論。而對永續重大議題, 亦由永續發展委員彙總 ESG 績效指標實踐結果以及當年度重大永續主題, 排入董事會議程與董事會溝通回饋; 永續發展委員會於董事會中報告 ESG 績效指標實踐結果以及年度重大永續主題。

利害關係人類別	對新唐的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2023 年溝通實績與議題回應
 員工	員工是新唐的重要資產, 是支持本公司競爭力的關鍵	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與誠信經營 經營策略與經營績效 人才重視與培育 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 (每季) 主管季會 (每季) 主管經營智慧分享會 (每季) 職工福利委員會 (每季) 員工意見箱 (不定期) 申訴信箱及專線 (不定期) 內部網站 (不定期) 各組織會議 (不定期) 訓練課程 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 4 場 主管季會 4 場 主管經營智慧分享會 4 場 Town Hall Meeting 4 場 內部溝通管道處理 7 件 員工網站首頁公司理念文章 (52 篇) 內部網站 TO ALL 公告
 客戶	客戶為本公司營業收入的主要來源, 新唐致力於提供最優質的產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與誠信經營 經營策略與經營績效 創新研發管理 資訊安全與隱私保護 供應商永續管理 氣候變遷 溫室氣體排放 能資源使用與消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 (每年) 客戶問卷或現場稽核 (不定期) 公司網站會員專區 (不定期) 技術研討會 (不定期) 電話、Email (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦共 42 場線上或線下高值創新產品的客戶訓練研討會, 與潛在客戶溝通, 探討市場趨勢脈動與產品、技術支援資訊, 皆獲客戶好評 確保公司窗口如公司網站電郵、聊天視窗、技術社群、線下電話、日常拜訪等溝通管道之暢通, 並善用 D365 客服系統, 優化技術支援知識庫與回覆之即時性 持續更新線上數位文件、影音與技術支援資源, 協助客戶快速開發產品
 供應商 / 承攬商	供應商提供本公司營運與生產所需原料, 新唐致力於追求供應商共同成長	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與誠信經營 研發創新管理 供應商永續管理 氣候變遷 溫室氣體排放 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商 ESG & RBA 自評 (每年) 	<ul style="list-style-type: none"> 主要供應商完成年度評比 供應商 100% 簽署 RBA 行為準則聲明書 供應商 100% 簽署「不使用衝突礦產宣告書」 供應商 100% 簽署「不使用有害物質宣告書」 主要供應商 86% 發表 ESG 報告書 主要供應商進行溫室氣體排放盤查 (ISO 14064) 蒐集主要供應商溫室氣體排放基線及減量目標

利害關係人類別	對新唐的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2023 年溝通實績與議題回應
 政府機關 / 公協會	<p>新唐將遵守當地政府的法規要求，並積極配合相關政策與杜絕任何形式的非法行為。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理與誠信經營 · 氣候變遷 · 溫室氣體排放 · 能資源使用與消耗 	<ul style="list-style-type: none"> · 公文（不定期） · 法規說明會（不定期） · 透過園區同業公會與主管機關溝通（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> · 參加環保及安全主管機關會議，共 12 場次^{**} · 科學園區公會會議公文來文 18 次 · 太陽能光電案發文 9 次
 股東 / 投資人	<p>投資於新唐的或有投資意願之法人投資人及個人投資人等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 經營策略與經營績效 · 公司治理與誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> · 股東會（每年） · 法說會（每季） · 財務年報（每年） · 公司網站（不定期） · 股市觀測站（定期 / 不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> · 2023 年每季舉行線上法說會，全年共計 4 場，累計與會人次達 500 人以上 · 辦理股東常會 1 場 · 揭露年報 1 次 · 揭露合併財報 4 次 · 每月營收公告 12 次 · 不定期揭露公司重大性資訊 · 定期依法揭露公司營運資訊
 社區社群與 非營利組織	<p>新唐追求社會共贏共好，關注當地社區議題，建立美好的社會。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理與誠信經營 · 溫室氣體排放 · 能資源使用與消耗 · 人才重視與培育 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司網站（不定期） · 電子郵件信箱（不定期） · FB 粉絲團 / IG（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> · 社區訪查 2 場 · 捐血活動 2 場，共計 112 袋熱血 · 名人講座 1 場 · 閱讀閱愛二手書捐贈活動 1 場 · 校園座談會 5 場
 媒體	<p>媒體扮演著新唐與利害關係人之間的橋樑，使媒體即時取得新唐發布的訊息，為協助新唐揭露正向永續資訊的利害關係人。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理與誠信經營 · 人才重視與培育 · 創新研發管理 · 經營策略與經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> · 法說會（每季） · 發佈營運相關之重大訊息新聞稿（不定期） · 發佈秀展 / 獲獎新聞稿（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> · 辦說法說會 4 場 · 發布 30 篇新聞稿

^{**} 台電公司電力相關會議 2 場、竹科管理局會議 9 場、園區同業公會會議 1 場，共計 12 場。