

# CH3

## 卓越治理

### 3.1 公司治理

3.1.1 董事會

3.1.2 功能性委員會

### 3.2 營運績效

3.2.1 經濟績效

3.2.2 稅務管理

### 3.3 永續經營管理

3.3.1 法規遵循與誠信經營

3.3.2 風險管理

3.3.3 內稽與內控

3.3.4 資訊安全

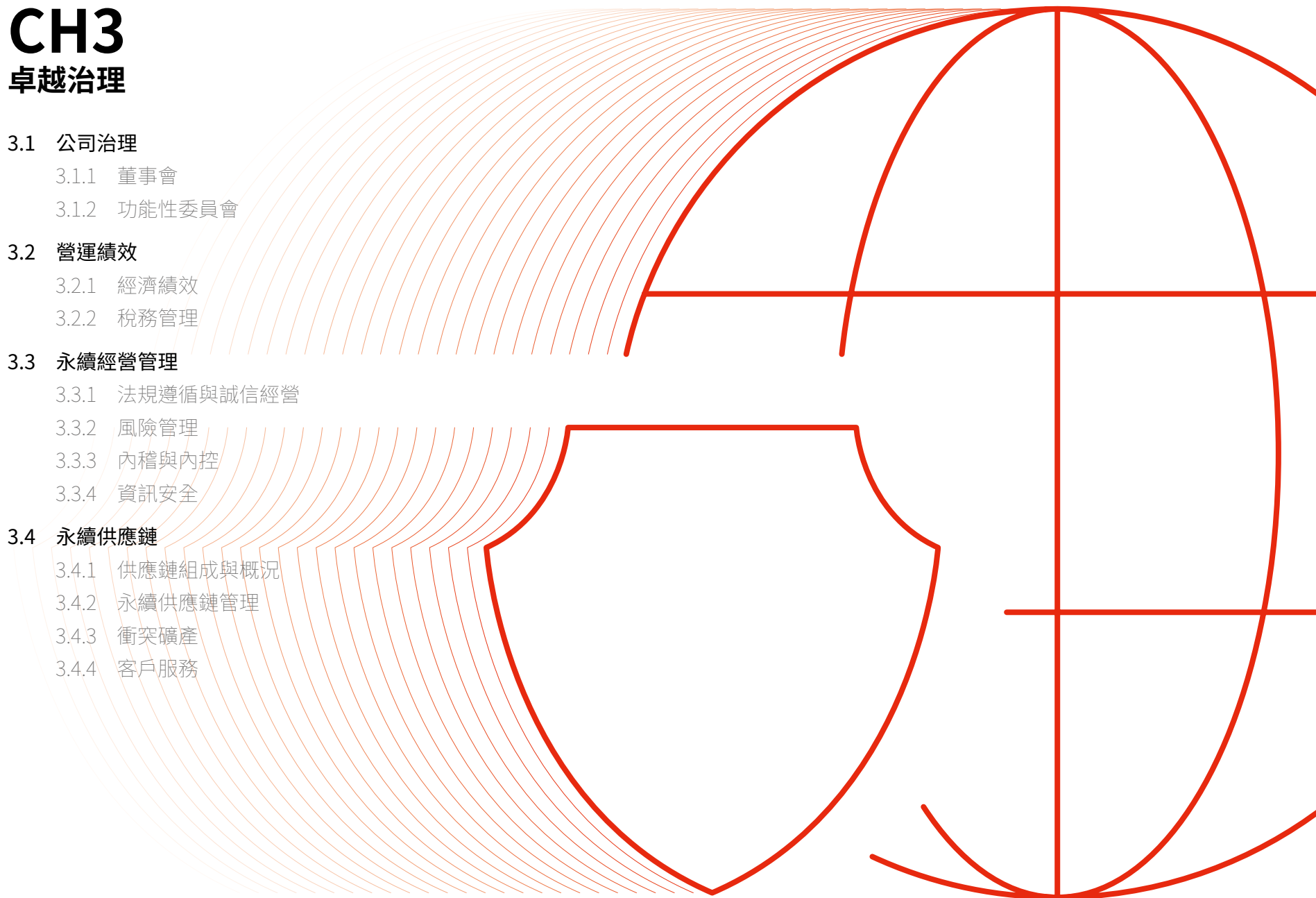
### 3.4 永續供應鏈

3.4.1 供應鏈組成與概況

3.4.2 永續供應鏈管理

3.4.3 衝突礦產

3.4.4 客戶服務





重大議題：經營策略與經營績效

政策與承諾	2023 年目標		未來目標			特定行動
	目標說明	達成情形	短期 2024····	中期 2025····	長期 2030	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 優化經營策略與管理模式，提升企業競爭力與市場佔有率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 發展市場策略並開拓新市場，持續維持公司營運獲利狀況</li> </ul>	<p><b>全數達成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 全年營收為 353.48 億元及稅後淨利 24.2 億元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 定期召開 QBR 會議以支持經營檢討，提升業務績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 擴大目標市場，進入新的地區或市場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 不斷推出具競爭力的新產品或服務</li> <li>· 建立供應鏈的彈性和永續性</li> <li>· 實施數位轉型策略，提高業務效率、創新能力和數據安全性</li> <li>· 建立公司內部培訓和發展計劃，提高員工技能</li> <li>· 持續關注 SDGs，並納入公司的業務策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 定期召開 QBR 會議以支持經營檢討</li> </ul>

重大議題：公司治理與誠信經營

政策與承諾	2023 年目標		未來目標			特定行動
	目標說明	達成情形	短期 2024·····	中期 2025·····	長期 2030	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 建立誠信經營的企業文化，以促進永續發展</li> </ul>	<p><b>新唐臺灣</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司治理評鑑（上市公司）20% 以內</li> </ul>	<p><b>新唐臺灣</b></p> <p><b>全數達成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司治理評鑑結果列 6% 至 20%</li> </ul>	<p><b>新唐臺灣</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司治理評鑑（上市公司）20% 以內</li> <li>· 持續推動誠信經營暨法遵教育訓練，HQ 全體人員的訓練測驗通過比率 100%</li> </ul>	<p><b>新唐臺灣</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司治理評鑑排名維持在 20% 以內</li> </ul>	<p><b>新唐臺灣</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 推動永續發展的社會責任計劃，提高公司的社會形象和增進投資者和利害關係人的信任，並持續改進公司的治理表現</li> </ul>	<p><b>新唐臺灣</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 訂定與關係人相互間之財務業務相關作業之書面規範</li> <li>· 執行外部機構評估董事會績效</li> <li>· 全體董事均完成法定進修時數</li> <li>· 定期將與各利害關係人溝通情形報告至董事會</li> <li>· 投資於節能或綠色能源相關環保永續之機器設備，並揭露其投資情形及具體效益</li> </ul>
	<p><b>新唐日本</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 召開董事會會議</li> <li>· 執行內部稽核</li> <li>· 實施法遵教育</li> </ul>	<p><b>新唐日本</b></p> <p><b>全數達成</b></p>	<p><b>新唐日本</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 遵循公司治理與誠信經營相關法規，根據國內外相關規範進行企業營運活動</li> </ul>	<p><b>新唐日本</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 遵循公司治理與誠信經營相關法規，根據國內外相關規範進行企業營運活動</li> </ul>	<p><b>新唐日本</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 遵循公司治理與誠信經營相關法規，根據國內外相關規範進行企業營運活動</li> </ul>	<p><b>新唐日本</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 設立永續發展委員會和 ESG 活動</li> </ul>

重大議題：資訊安全及隱私保護

政策與承諾	2023 年目標		未來目標			特定行動
	目標說明	達成情形	短期 2024.....	中期 2025.....	長期 2030	
我們期望成為「世界信賴的企業公民」，我們根據資訊安全法規，建立資訊安全體系，針對機密性、完整性和可用性進行適當的管理，以確保滿足監管、營運和合約要求。	<b>新唐臺灣</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>導入與驗證新版 ISO27001:2022 國際資訊安全管理系統標準</li> <li>加強端點安全防護，導入及部署 EDR 並強化監控機制</li> <li>全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 &gt;97%</li> </ul>	<b>全數達成</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>遵循 ISO 27001 國際標準，內部進行「差異分析、資產盤點、風險改善計畫、以及建立符合國際資安標準管理規範</li> <li>完成「端點安全防護與偵測回應 (EDR) 工具」產品評估</li> <li>達成全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 98%</li> </ul>	<b>新唐</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>通過 ISO 27001:2022 首次驗證，稽核的重大不符合事項 0 件</li> <li>全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 100%</li> <li>影響公司營運的重大資安事故 0 件</li> </ul>	<b>新唐</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>強化資安風險管理及內部資安查核作業</li> <li>提升資安事件監控機制與擴大部署「端點安全防護與偵測回應 (EDR) 工具」</li> <li>影響公司營運的重大資安事故 0 件</li> </ul>	<b>新唐</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>強化營運持續管理，確保在破壞性事故發生時營運不中斷</li> <li>建立資料保護管理規範與持續宣導，提升同仁資料保護觀念與意識，並導入技術解決方案，防範機敏資料或個資外洩之事故發生</li> <li>整合人工智慧的資安解決方案，偵測內外部威脅預防駭客攻擊，以自動化流程達成高效的響應機制，以將資訊安全事故的影響降至最低</li> </ul>	<b>新唐臺灣</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>導入新版 ISO27001:2022 國際資訊安全管理系統，了解標準條文、進行資產盤點及現況與 ISO27001 標準差異分析</li> <li>評估端點行為偵測監控防護方案 (EDR)，內容包括，產品方案比較、產品功能 POC</li> </ul>
	<b>新唐日本</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 27001:2013 審查，稽核結果重大不符合事項 0 件</li> <li>全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 100%</li> <li>影響公司營運的重大資安事故 0 件</li> </ul>	<b>全數達成</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>達成「ISO 27001 稽核結果重大不符合事項 0 件」</li> <li>達成「全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 100%」</li> <li>達成「影響公司營運的重大資安事故 0 件」</li> </ul>				<b>新唐日本</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>成立安全營運中心 (SOC) 並開始正式運作，EDR 產品工具已部署完成</li> </ul>



重大議題：供應商永續管理

政策與承諾	2023 年目標		未來目標			特定行動
	目標說明	達成情形	短期 2024	中期 2025	長期 2030	
<p>目錄 導言</p> <p>CH1 永續溝通</p> <p>CH2 綠色產品</p>	<p>· 新唐在供應鏈管理，除符合基本工安、環保要求外，並制定供應商永續管理政策，並將 ESG 納入供應商評鑑及稽核項目，期發揮自身影響力，攜手供應商一同重視與推動企業永續，達到永續供應鏈發展願景。</p> <p>· 新唐制定衝突礦產管理辦法，承諾 100% 不使用「衝突礦產」，並要求供應商也同樣遵守</p>	<p><b>全數達成</b></p>	<p><b>新唐臺灣</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 主要供應商 BCP (營運持續計畫) 之 SAQ 完成度 25%</li> <li>· 主要供應商取得 ISO 14064 或同等級國際標準查證 86%</li> <li>· 主要供應商發表 ESG 報告書家數 93%</li> <li>· 主要供應商完成 RBA VAP 家數 50%</li> </ul>	<p><b>新唐臺灣</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 主要供應商 BCP (營運持續計畫) 之 SAQ 完成度 40%</li> <li>· 主要供應商取得 ISO 14064 或同等級國際標準查證 93%</li> <li>· 主要供應商發表 ESG 報告書家數 93%</li> <li>· 主要供應商完成 RBA VAP 家數 57%</li> </ul>	<p><b>新唐臺灣</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 主要供應商 BCP (營運持續計畫) 之 SAQ 完成度 75%</li> <li>· 主要供應商取得 ISO 14064 或同等級國際標準查證 100%</li> <li>· 主要供應商發表 ESG 報告書家數 100%</li> <li>· 主要供應商完成 RBA VAP 家數 100%</li> <li>· 依據主要供應商制定之溫室氣體排放減量目標：整體供應商估計可減量 15% (以 2020 年溫室氣體排放量作為基準年)</li> </ul>	<p><b>新唐臺灣</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 主要供應商完成年度評比</li> <li>· 供應商 100% 簽署 RBA 行為準則聲明書</li> <li>· 供應商 100% 簽署「不使用衝突礦產宣告書」</li> <li>· 供應商 100% 簽署「不使用有害物質宣告書」</li> <li>· 主要供應商發表 ESG 報告書</li> <li>· 主要供應商進行溫室氣體排放盤查 (ISO 14064) 並蒐集主要供應商溫室氣體排放基線及減量目標</li> </ul>

1 主要供應商有 14 家，2023 年交易額占比約 92%。

## 3.1 公司治理

### 3.1.1 董事會

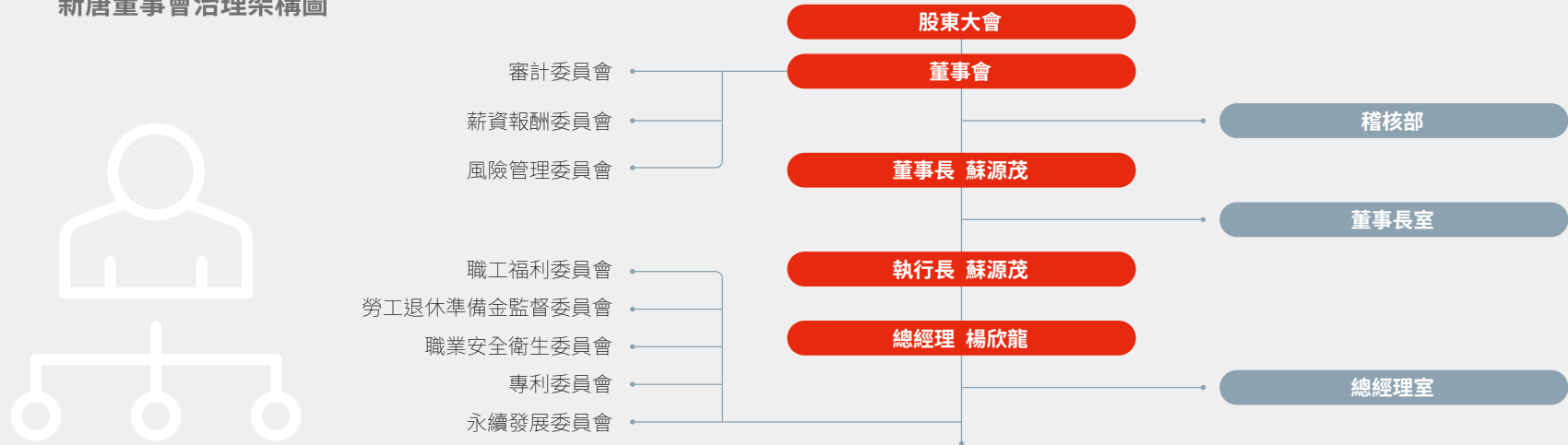
#### 董事會運作

新唐以董事會為公司最高治理單位，董事會依政府法令及公司章程執行相關職責，包括任命與監督公司管理階層、監督公司營運績效、防制利益衝突及股東會決議行使職權，由董事及獨立董事共同負責公司治理與經營策略，在維護股東利益的同時，將維護員工、客戶、供應商、政府及非政府組織等利害關係人之利益作為指導原則。董事會之下的組織架構，主要為四大事業群及四大中心，並設置不同功能之委員會，分工辦理各項工作及業務推展。本公司董事長兼任執行長一職，總經理由專業經理人擔任，總經理並非董事成員；董事長兼任執行長係為率領經營團隊提昇集團組織營運績效，增進股東利益、以達企業永續經營的目標願景，為因應前述情形，本公司獨立董事席次已依本公司「公司治理實務守則」第 23 條之規定，由法定 3 席增加為 4 席，以保有客觀性及監督的力量。主要為提昇集團組織營運績效，增進股東利益、以達企業永續經營的目標，相關利益衝突的避免與減緩，[請參考 112 年報 P22](#)。

新唐董事會 2023 年由本公司財務中心副總經理賴秀芬女士 擔任本公司公司治理主管，其擁有超過 26 年的財務專業工作經驗，資格條件符合法令規定，協助董事會及個別董事履行職責，例如負責董事會會議時程與議程之安排、董事進修之規劃、董事會會議中或會議外之資訊提供，以及定期不定期對董事資訊通報等。關於董事會及公司治理相關議題之運作，公司治理主管皆能適當擔負應有之職責。



新唐董事會治理架構圖





為向本公司董事會溝通重大事件，董事會不僅每季定期召開會議，也安排不定期的會議。為了更好地制定目標和策略，採取以下措施：

#### 每季召開策略 研討會議

透過會議，聽取經營團隊報告營運及財務狀況，若出現任何重大差異，董事會將積極督促經理人進行分析和檢討，以便及時調整營運計畫和年度預算，有助於強化經營團隊與董事會之間的互動和溝通，同時提高公司經營資訊的透明度並就與公司治理相關之經濟、環境及人（包含人權）永續議題之部分，於必要時授權分層處理或直接委派予相關單位，並視議題之重大性不定期向董事長或董事會進行報告。2023 年度策略研討會議共召開 4 次。

#### 永續發展委員會 向董事會報告 執行情形

永續發展委員會統籌永續發展方向，並透過七大工作小組（共分公司治理、勞工人權、環安衛、供應鏈管理、節能減碳、社會參與、綠色產品）包括經濟、環境和人權等多個方面，分別擬訂短中長期目標與管理方針，透過展開績效目標及具體實施專案。且於每季定期召開永續發展委員會議，督導跨部門溝通、資源整合協調，並檢核各工作小組的活動執行情形及目標達成率，並每季向董事會報告 ESG 執行成果及未來工作計畫。有助於董事會全面瞭解公司在永續發展方面的表現和挑戰，來提高公司治理的透明度和改進的持續性。2023 年度永續發展委員會向董事會報告 4 次。

#### 風險管理委員會 報告關注的風險

風險管理委員會得視需要每年至少召開兩次會議討論市場上存在的技術風險以及公司需關注的其他風險問題，並向董事會彙報，以確保有效管理和因應風險，2023 年總計召開一次會議。

### 多元化的董事會組成

董事選任依據「公司章程」採候選人提名制度，遵循「公司治理實務守則」強調董事會成員的多元性。董事會按照公司的多元化方針和接班規劃，以及董事會績效評估結果，配置整體董事會成員。董事遴選人選以具備多元性、永續性、與組織衝擊及執行職務能力之董事為原則，以協助本公司經營決策及中長期策略規劃。最近一次改選為 2022 年 6 月 2 日，選出第七屆（任期至 114 年）的董事會成員。藉由女性及獨立董事參與、延攬不同世代及專業領域菁英組成，2022 年股東常會選任結果，已達成董事會成員多元化政策及永續經營目標。相關遴選程序及辦法請詳官網規章。



第七屆董事會由十一位董事組成，獨立董事四席，佔比 36%，女性董事一席，佔比 9%，年齡分佈上，50 歲以上的董事佔 91%、50 歲以下佔 9%，不具公司經理人及員工身分之董事達董事席次三分之二以上，具配偶及二親等以內之親屬關係者 2 人，未超過董事會半數之席次，符合證券交易法第 26 條之 3 規定情事；董事會成員皆具有豐富產業經營經驗，且年齡層分布廣，學識、專業經歷涵蓋不同領域，具備執行董事職務所必須之能力，能督導及提供建設性意見。法人董事華邦電子股份有限公司及金鑫投資股份有限公司為本公司主要股東，其中華邦電子股份有限公司是本公司之母公司並為持股過半之最大股東，並一直擔任本公司董事至今。



更多關於董事會成員的背景、資料，歡迎前往[年報](#)進行查閱。

新唐年報

## 第七屆董事會成員與多元化情形

職稱	姓名 / 法人公司代表人	性別	主要現職	多元化核心項目					112 年董事會出席率 (112 年董事會共開會 5 次)
				經營 管理	領導 決策	產業 知識	財務 會計	資訊	
董事長	華邦電子股份有限公司代表人：蘇源茂（風） <sup>2</sup>	男	新唐科技股份有限公司董事長及執行長	●	●	●	●	●	100% (5/5)
副董事長	焦子愷	女	新唐科技股份有限公司副董事長及 Callisto Holding Limited 董事及總經理	●	●	●	●		100% (5/5)
董事	焦佑鈞	男	華邦電子股份有限公司董事長及執行長	●	●	●	●	●	100% (5/5)
董事	金鑫投資股份有限公司代表人：林任烈	男	華邦電子股份有限公司事業群副總經理		●	●		●	100% (5/5)
董事	魏啟林	男	國票金融控股股份有限公司董事長	●	●	●	●	●	100% (5/5)
董事	洪裕鈞	男	愛比科技股份有限公司董事長及總經理	●	●	●	●	●	100% (5/5)
董事	陳良基（風）	男	奇景光電股份有限公司董事及 億光電子工業股份有限公司獨立董事		●	●		●	100% (5/5)
獨立董事	魏寶生（薪、審、風） <sup>3</sup>	男	新光人壽保險股份有限公司董事長	●	●	●	●		100% (5/5)
獨立董事	杜書全（薪、審、風）	男	群環科技股份有限公司董事長及 聯強國際股份有限公司	●	●	●		●	100% (5/5)
獨立董事	徐善可（薪、審、風）	男	耀迅科技以及怡忠科技公司董事長及 華邦電子股份有限公司獨立董事	●	●	●	●		100% (5/5)
獨立董事	陳廣中（薪、審、風）	男	Diodes Incorporated 獨立董事	●	●	●	●	●	100% (5/5)

<sup>2</sup>（風）代表風險管理委員會。

<sup>3</sup>（薪）、（審）、（風）分別代表該董事同時為薪資報酬委員會、審計委員會、風險管理委員會成員。



### 董事會薪酬與績效評估

薪酬委員會負責訂定與檢討董事及經理人之績效評估與薪酬政策、制度、標準、結構與個別薪資報酬，並分別訂定「董事 / 經理人薪資報酬與績效評估管理辦法」，並使整體薪資報酬具備競爭力、提升經營績效，以期發揮長期最大效益。本公司經理人之薪資報酬係依公司章程及「經理人薪資報酬與績效評估管理辦法」辦理，包含薪資、獎金及員工酬勞之制度與標準，除依所擔任之職位職責、對公司的營運貢獻與參酌同業水準外，亦將營運績效、獲利狀況、管理成效與公司核心價值之實踐及永續發展目標（包含環境、社會、公司治理面向）等，列入經理人績效評核之參考指標，作為經理人薪資報酬核給之依據。經薪資報酬委員會個別審議評估整體薪酬合理性後，呈送董事會決議。包含按月發給之薪資、依照經營績效發給之績效獎金及跟據年度獲利狀況發給之員工酬勞。本公司並無經理人「簽約獎金或招聘獎勵金及索回機制」相關規定，針對高階主管退休福利，訂有「經理人退休辦法」保障高階主管退休生活。

新唐為落實公司治理並提升董事會功能，訂有「董事薪資報酬與董事會績效評估辦法」以強化績效評估作業，分別就公司營運參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修及內部控制五大構面，每年定期進行董事會績效評估。相關評估結果由董事會議事單位彙總後，提報薪資報酬委員會及董事會，並據此擬定次年董事會效能提升計畫，藉此持續強化本公司治理績效表現，以增益股東長期價值。2023 年度已完成董事會及功能性委員會績效評估，彙總綜合結果均顯示「董事會及其功能性委員會運作良好」。除此之外，新唐規定董事會之績效評估，至少每 3 年需委由外部獨立機構執行，實地訪談董事長、總經理、功能性委員會召集人、公司治理主管與內部稽核主管，並將於評估結果提報董事會。本公司已於 2023 年委託外部機構中華公司治理協會，進行董事會效能評估，並於 2024 年 3 月 5 日提報董事會，董事會績效外部評鑑結果請至[新唐官網](#)查看。



## 董事會專業精進

新唐每年定期針對與營運相關之經濟、環境及社會議題，為董事安排進修課程，藉以協助董事增進各項職能，同時，為使董事能持續進修，本公司亦不定期寄發與董事會相關之經濟、環境和社會議題等相關課程資訊。2023年與環境永續相關課程（碳權、氣候變遷、永續金融）訓練時數為85小時，與公司治理相關課程（公司治理、風險管理）訓練時數為41小時，與經濟相關課程（區域經濟、全球政經局勢）訓練時數為50小時，2023年全年底董事的總訓練時數為194小時，平均每位董事接受18小時訓練課程。

### 3.1.2 功能性委員會

新唐為健全監督功能並強化管理機能，在董事會下依職權及功能分設審計委員會、薪資報酬委員會及風險管理委員會，以強化公司治理之架構。功能性委員會分別由獨立董事組成或參與之，使委員會之決策與建議具客觀及公正性，有效執行獨立監督及制衡之機制，確保董事會各項決議與作為，各項議案均提經董事會報告及討論，若有涉及董事自身或其代表之法人有利害關係者應予迴避，部分議案亦提經股東會報告及討論，符合利害關係人之最大利益。

### 功能性委員會的權責與組成

委員會名稱	成員與出席情形	權責	組織規程
 <b>薪資報酬委員會</b>	薪資報酬委員會由4位獨立董事組成，2023年總計召開2次，實際出席率皆為100%。	負責訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，同時將定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	
 <b>審計委員會</b>	審計委員會由4位獨立董事組成，新唐於2022年6月2日股東常會改選第七屆董事，第三屆審計委員會並於同日就任。2023年審計委員會共開會5次，實際出席率皆為100%。	主要功能為協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。對外部投資人而言，代表公司擁有監督的功能及獨立性，可以有效保護投資人權益。	
 <b>風險管理委員會</b>	新唐於2022年8月2日董事會通過設置風險管理委員會，風險管理委員會由董事長、董事數名及董事長指定人員共同組成，其中四人為本公司獨立董事，比重已超過半數，並由全體成員互推一人擔任召集人及會議主席，對外代表本委員會。風險管理委員會原則每年至少開會2次，並得視需要隨時調整之；於2023年總計召開1次會議，實際出席率皆為100%。	負責綜理公司整體之風險管理，擬訂風險管理政策、架構、建立質化與量化之管理標準，並視公司實際發展需要或客觀環境變動調整。	

## 3.2 營運績效

### 3.2.1 經濟績效

#### 財務績效

2023年新唐受到市場景氣、客戶庫存的影響，相較2022年營收總額減少15.6%，2023年合併營收總額為新台幣353億4仟8佰萬元。在合併稅後淨利新台幣24億2仟萬元，年減43%；2023年的每股盈餘5.77，配發每股現金股利3元（配發率52%）；合併所得稅費用總額為新台幣3億6佰萬元（占營收比0.9%），年增65.5%；合併支付所得稅7億2仟8佰萬元，年增1.7%。

#### 2023年合併財務績效

單位：新台幣百萬元

項目	2021年度	2022年度	2023年度
營業收入	41,456	41,872	35,348
營業外收入及支出	218	629	1,036
營業毛利（留存經濟價值）	16,856	17,494	14,342
營業費用	13,529	13,016	12,652
營業利益	3,327	4,478	1,690
稅前淨利（損）	3,545	5,107	2,726
稅後淨利（損）	2,941	4,221	2,420
員工薪資與福利支出（用人費用）	7,859	9,110	8,336
社區投資	0.1	1	3
支付政府的款項	393	716	728
支付出資人的款項	377	2,133	2,982
每股盈餘（元）	7.27	10.06	5.77



新唐業務在車用及工控、通訊、消費、電腦四大領域皆有耕耘，並持續拓展產品應用。產品線分散有助減緩近期消費性電子產品需求疲軟的風險，提升企業韌性。

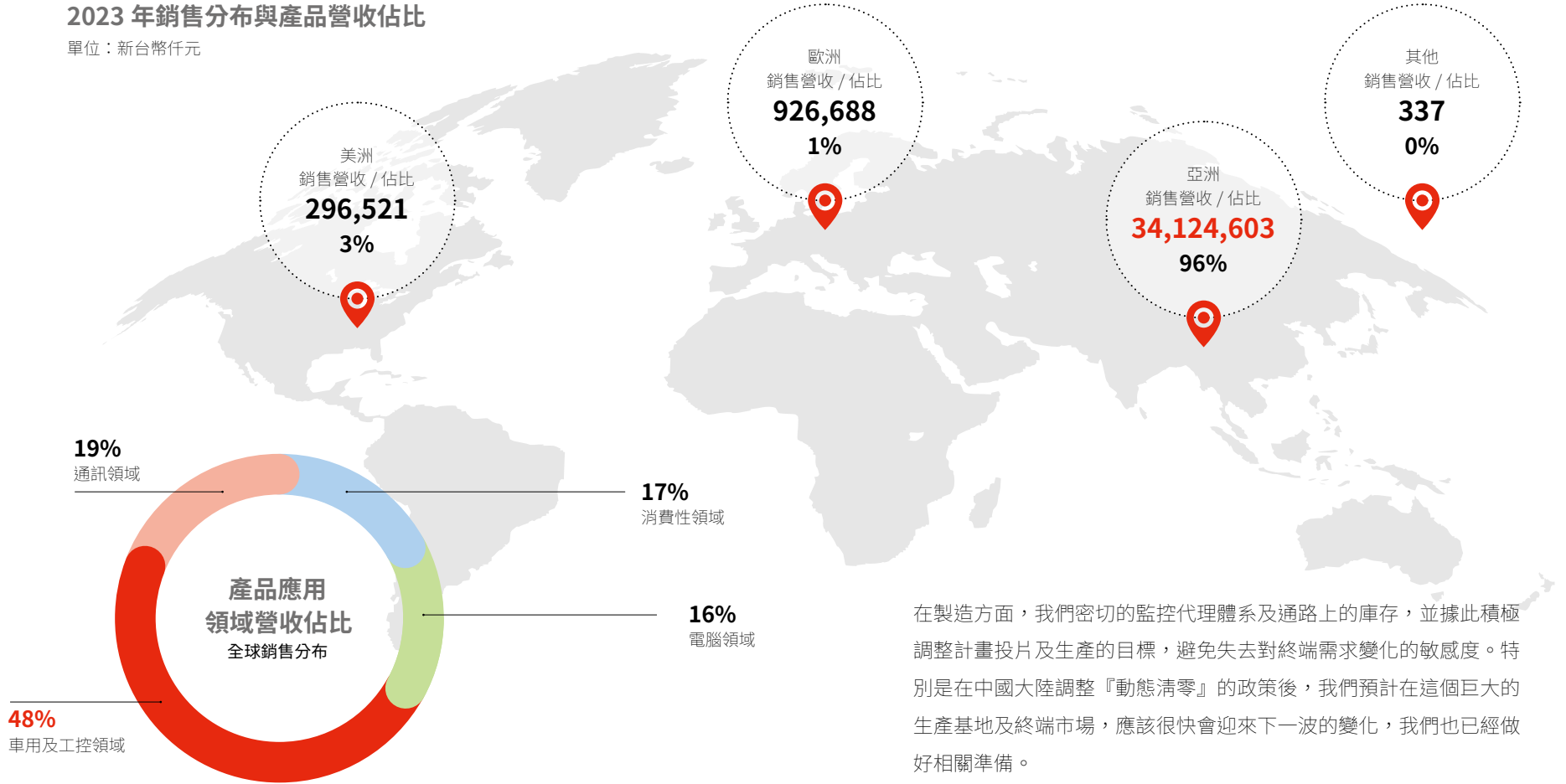
2022年半導體產業趨勢，在經過一年的全球同步緊縮後。預計2023年將是全球央行政策分歧的一年，這將影響不同區域的經濟成長。新唐在面對2023年總體經濟以及大環境的不確定性，預期通路庫存的調整仍將持續一段時間。因此，新唐經營團隊設定『開發積極、製造謹慎』的策略來因應當前這樣的市場環境。

在業務開發方面，我們有計畫的擴大銷售領域，在全球各地陸續設立新的業務辦公室，深化與客戶的策略合作，積極開拓全球市場。其中，強化和重要客戶的夥伴關係更是支撐新唐持續成長的基石，我們在各個層面和客戶展開對話並提供長期價值。

在產品開發方面，除了在現有的產品線上將持續創新、補強，同時配合全球推動永續發展的大趨勢，我們也推展了一系列與端點人工智慧、電動車、智慧製造及新能源相關的解決方案，不僅優化公司產品組合，並呈現創新與技術開發的實力。

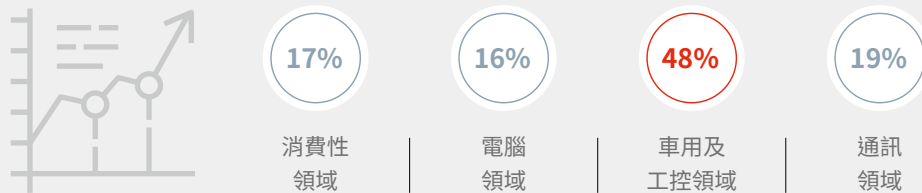
## 2023 年銷售分布與產品營收佔比

單位：新台幣仟元



在製造方面，我們密切的監控代理體系及通路上的庫存，並據此積極調整計畫投片及生產的目標，避免失去對終端需求變化的敏感度。特別是在中國大陸調整『動態清零』的政策後，我們預計在這個巨大的生產基地及終端市場，應該很快會迎來下一波的變化，我們也已經做好相關準備。

### 產品應用領域營收佔比 全球銷售分布



### 產品類型營收 佔比 / 銷售額



單位：新台幣仟元

目錄  
導言

CH1  
永續溝通

CH2  
綠色產品

CH3  
卓越治理

CH4  
環境永續

CH5  
安心職場

CH6  
社會共榮

附錄

### 3.2.2 稅務管理

新唐致力於集團間之稅務資訊透明化，並配合全球反避稅之趨勢，積極主動更新相關稅務新知，並委任諮詢外部專業稅務顧問，以確保正確遵循稅務規範及申報義務。新唐設置稅務治理之權責單位，由審計委員會定期監督會計、財務、稅務、財務報導流程、子公司監理等相關內部控制流程執行結果與落實情形，由會計處統籌負責例行稅務作業與管理，適時諮詢會計師事務所或稅務諮詢機構意見，確保遵循新唐及各子公司所屬國家之稅法規定，稅務義務適時履行及揭露資訊合理與正確性，且負責同仁不定期參與稅務相關課程或政令宣導課程，確保更新稅務專業知識與實務經驗。



### 新唐稅務政策六大原則

01

遵循當地稅務法規，依規定期限誠實申報並繳納稅捐，善盡納稅義務人之社會責任。

02

對於當地及國際稅務法規之變革，全方位評估其影響並快速擬定因應之決策。

03

定期於財報及年報揭露財稅務資訊，確保資訊透明化。

04

關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布的國際公認移轉訂價準則。

05

與稅務機關建立互信且誠實的溝通關係。

06

公司重大交易及決策皆考量租稅的影響。



## 3.3 永續經營管理



### 3.3.1 法規遵循與誠信經營

新唐基於誠信原則從事商業活動，積極防範不誠信行為，本公司訂定「誠信經營守則」，並經董事會核准後公告於[公司對外網頁](#)，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，以及於守則中訂定禁止行賄及收賄、不合理禮物、款待、防範產品或服務損害利害關係人等條款。此外，新唐秉持誠信正直、資訊透明、永續貢獻、以股東權益為優先的經營原則，導引公司所有成員之行為符合道德標準、防止脫序，且為使利害關係人更加了解本公司的道德標準，訂定「誠信經營管理辦法」、「永續發展行為準則」、「永續發展實務守則」、「捐贈作業辦法」，並於公開資訊觀測站及本公司網站揭露誠信作業規章辦法等資訊，內容包含不正當行為之認定標準、申報與處理程序。我們將上述有關誠信經營之守則與辦法製作為訓練課程，要求全體員工接受訓練，並要求各單位將誠信經營納入員工績效考核中，藉此達到防範目的。

新唐的客戶遍布全球各地，為了確保誠信經營與法令遵循之落實，我們持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策與法令，定期宣導誠信經營之核心價值觀。新唐為監測及鑑別勞工、道德、環境保護、健康、公司治理相關法令規章及其他要求之適用性及符合性，專責單位定期每季進行新增或修訂之相關法規範之適用性鑑別與符合性查驗，並將鑑別結果於永續發展委員會會議中報告，相關資訊亦會更新於公司內部企業社會責任網頁讓同仁參考。新唐除定期追蹤、更新所有潛在影響公司營運的政策與法令，更每年不定期於內部重申公司治理、員工品德操守等道德規範的重要性。新唐為確保公司內部規章與最新頒布之法令相符合，我們依照新制責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）行為準則要求，定期每季進行法規查驗作業，而 2023 年適用法令及變動符合性鑑別查驗結果皆為符合。稽核單位依年度稽核計畫查核法令規章遵循之情形並出具稽核報告，2023 年度未發現重大缺失。





## 申訴機制與管道

在誠信經營與各項重大議題的申訴機制部分，新唐透過「違反誠信經營行為申訴辦法」明訂相關作業程序，並設有多元及申訴管道檢舉，對申訴者與申訴內容絕對保密。若有任何不正當、不公平之違法行為，內部或外部人員可透過各申訴管道進行匿名或不匿名方式進行舉發，由公司指定「永續發展委員會」為專責單位，統一受理申訴。如經證實確有違反相關法令或本公司誠信經營相關政策與規定者，將依據「違反誠信經營行為申訴辦法」及員工「工作規則」、「獎懲辦法」，視情節輕重提報懲處，立即要求行為人停止相關行為，並為適當之處置，於內部網站揭露相關內容及處理結果，必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

除上述誠信經營主題之申訴，新唐亦已針對性騷擾、勞工人權與工作環境相關主題，建置申訴管道，員工、供應商或承攬商、客戶、股東等利害關係人可透過各管道提出申訴。本公司申訴案件調查全程以保密方式進行，申訴管道皆有專責窗口負責，確保資訊妥善保存並僅有相關人員知情。我們接獲申訴後便成立調查小組進行處理，過程中重視申訴者隱私保護。所有案件紀錄將依法令及公司規範妥善保存，並僅有案件處理相關人員有權查閱資訊，以確保申訴者隱私受到保障。

新唐嚴禁工作場所有任何人權侵害行為，且為營造一個安心的工作場所與讓員工放心提出申訴的環境，避免不正當的報復及對待，本公司制定《工作場所性騷擾防治辦法》、《執行職務遭受不法侵害預防計畫書》、《公司申訴管理辦法》、《違反誠信經營行為申訴辦法》等內部規範明文保障申訴者權益，並絕對禁止有對申訴者、協助調查者有報復行為，若發生將依公司規範進行懲處。

### 申訴流程圖



目錄  
導言

CH1  
永續溝通

CH2  
綠色產品

CH3  
卓越治理

CH4  
環境永續

CH5  
安心職場

CH6  
社會共榮

附錄



新唐  
臺灣



申訴主題

誠信經營

申訴管道

- 1. [違反誠信經營舉報管道](#)
- 2. 公司申訴管理辦法 - 公司申訴單



勞工人權



健康安全



環境保護



多元共融職場平權



庶務及其他建議

- 1. 永續發展事務申訴信箱：ESG@nuvoton.com
- 2. (非廠區) 總務意見反應系統
- 3. 廠區 / 辦公室實體意見箱
- 4. 公司申訴管理辦法 - 公司申訴單
- 5. 性騷擾申訴電話：03-579-2667
- 6. 性騷擾申訴電子信箱：SHP@nuvoton.com
- 7. 溝通會議：勞資會議、職委會定期會議、職業安全及環保委員會、主管管理討論會議、Town Hall meeting、新人座談會

新唐  
日本



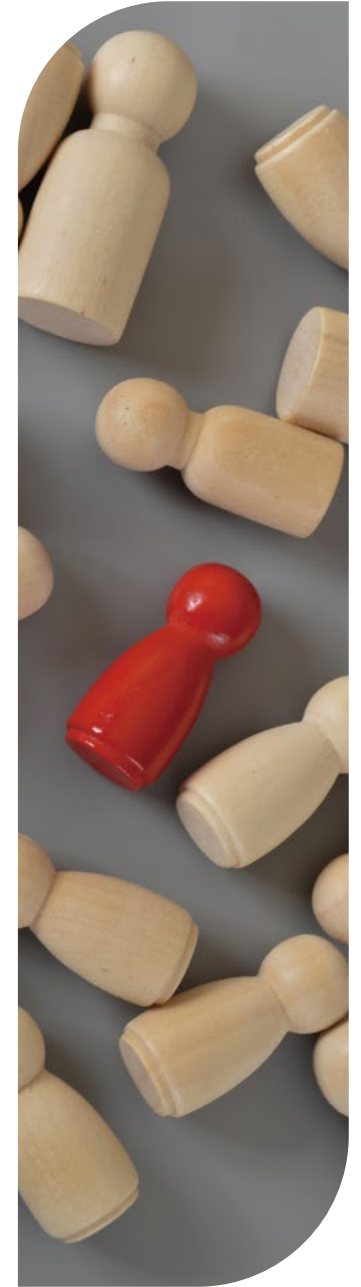
責任營運與誠信經營



人權與勞動安全

- 1. 社內申訴電子信箱：sys\_ntcj\_hotline@nuvoton.com
- 2. 社外申訴電子信箱：hotline-ntcj@clo.gr.jp

- 1. 安全衛生委員會
- 2. 定期勞資會議
- 3. 與經營團隊直接溝通
- 4. 與人資面談



## 2023 年誠信經營與法令遵循管理績效



2023 年度新唐臺灣辦理「企業經營誠信行為及永續發展守則宣導」課程（含宣導反貪腐），員工共調訓 1,514 人，完訓率達 **100%**；新唐日本則舉辦 5 堂法令遵循相關課程（包含日本景品表示法<sup>1</sup>、日本下請法<sup>2</sup>、反壟斷法、反貪腐等），完訓率皆達 **100%**。



2023 年申訴管道**無違反**誠信經營之申訴案件發生。



2023 年新唐無涉及詐欺、內線交易、貪腐、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場之行為等誠信經營相關事件，無發生環保、經濟相關法規之違法及裁罰情事，**亦無重大違反法規事件**。本公司的重大違反法規定義為罰金超過 100 萬台幣以上。



2022 年新唐無相關違反環境或社會層面法律訴訟及裁罰情事，2023 年新唐臺灣因違反性別平等工作法第 21 條處以罰鍰新台幣 2 萬元。公司依政府法規明訂留停復職相關作業規範，現行「留職 / 停職停薪及復職作業辦法」符合法令要求，員工需依辦法提出留停及復職申請事項。本年度因違法被處以罰鍰部分，已透過檢視作業流程及人員訓練等改善措施，使相關違反事項符合法令要求。新唐旨在建立一個尊重和平等的工作環境，使每位員工都有公平的機會和待遇。我們將持續努力，確保我們的組織遵循性別工作平等法的規定。

1 景品表示法（けいひんひょうじほう），是日本反對不合理的保費和誤導性陳述，防止不合理的額外或意外利益和誤導性陳述的法律。

2 下請法（したうけほう），是日本為了保障小公司的經營，並防止大公司利用龐大資本額的優勢來霸凌小公司而規範的法律。



### 反貪腐管理措施

新唐科技為落實健全的「誠信經營」管理，於內部管理及商業營運中包括人員僱用或要求供應商共同遵守誠信經營政策。本公司由永續發展委員會、財務單位、稽核單位及人力資源單位負責公司內部誠信經營政策與防範方案之監督執行，透過制訂規範、持續改善、監督控制以及教育訓練，使同仁熟悉誠信經營內涵；並制訂「誠信經營守則」、「誠信經營管理辦法」、「永續發展行為準則」、「永續發展實務守則」、「捐贈作業辦法」等規範，將誠信經營深植公司文化。

新唐重視反貪腐之管理，永續發展委員會每年定期向董事會呈報當年度誠信經營之宣導及訓練執行成果，相關單位每年定期完成自我評估及檢視，並由稽核依規範進行覆核，以確保公司遵循內控及相關法令規範。2023 年本公司未發生員工貪腐事件或其他違反誠信經營之情事。

### 3.3.2 風險管理

新唐為因應全球經濟環境變化與永續風險對企業內部外部造成的營運衝擊，本公司承諾將整體組織列為風險管理範圍，以公司的風險作為管理物件，並引進最佳風險管理實務並達到持續管理作為。新唐臺灣是由永續發展委員會負責鑑別可能衝擊企業永續發展的相關風險，及研擬後續對應的策略，以實踐永續發展願景，並符合利害關係人關注的重要面向及國際趨勢。風險管理流程為依據公司內部核心業務以及外部環境情況進行風險辨別、評估、因應以及追蹤，其範圍涵蓋經濟面、環境面及社會面等永續發展面向。而新唐日本則是成立風險管理推進委員會，委員會主席由新唐日本社長擔任，委員會負責建置、運作並持續改善新唐日本的風險管理體系，每年執行全公司風險評估，並精選年度重要的風險，制定重大風險的因應方案，每季向管理階層報告因應方案的執行情形。



#### 營運風險鑑別

風險類型	風險內容說明	管控策略	績效指標
利率變動	<ul style="list-style-type: none"> <li>來自於支應營運活動所產生之負債及財務投資</li> <li>受臺灣及美國利率波動影響利息收入及費用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關注未來市場利率之趨勢並搜集各家銀行利率資訊，適時評估現有借款利率</li> <li>與銀行建立良好的往來關係，藉由良好的銀行融資債信紀錄，取得相對優惠借款利率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新唐主要以營運現金收入來滿足資金上的需求</li> <li>在財務投資方面，本公司主要投資在定存以保障本金安全及維持流動性</li> </ul>
匯率變動	<ul style="list-style-type: none"> <li>超過一半以上的原料採購支出以非新台幣如美元支付</li> <li>營收主要來自美元，顯著的國際匯率變動對財務狀況產生影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司使用衍生性金融商品（例如遠期外匯合約），係對已認列或預期產生之外匯部位從事外匯避險。這些避險能抵銷大部分外匯變動造成的財務影響，但並非完全消除</li> <li>財務單位密切掌握匯率變動資訊，並與主要往來銀行保持密切聯繫，隨時清楚匯率趨勢，以供相關主管人員充分掌握匯率變動趨勢，可即時進行適時調節</li> <li>訂定「從事衍生性金融商品處理程序」規範從事衍生性金融商品之交易、風險管理、監督及稽核等相關作業，以降低操作匯率相關之衍生性金融商品所產生之交易風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新唐主要使用遠期外匯合約，以降低由資產與負債所產生的匯率風險</li> </ul>
通貨膨脹 通貨緊縮 整體市場波動	<ul style="list-style-type: none"> <li>當市場於通貨膨脹及通貨緊縮的預期產生變化時，對全球經濟影響甚鉅</li> <li>高度的通貨膨脹或是通貨緊縮，都將減低市場效率、干擾投資決策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司因產品與服務類型，並不會受到通貨膨脹或緊縮而產生巨大影響，且本公司對成本及營運支出皆進行積極控管，減緩通貨膨脹對營運之影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與供應商及客戶建立良好關係，減緩市場價格之波動對本公司損益之影響</li> </ul>
融資風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>新唐融資的能力取於公司未來之財務狀況、營運績效、現金流量及市場融資活動等狀況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司與往來金融機構維持良好關係，如有融資必要時，將視實際資金需求，規劃適當之長短期銀行借款或其他籌資工具，期能將利率波動及資金成本對本公司營運所造成之風險降至最低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已訂定「取得或處分資產處理程序」、「資金貸與他人作業程序」、「背書保證辦法」及「從事衍生性金融商品交易處理程序」等辦法作為相關交易之依據，以控管財務交易風險</li> </ul>
環境風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應全球關注環境永續議題，相關環保法規越趨嚴謹，未來可能發生需要改建或是重置相關污染防治設備才能符合法規或相關利害關係人之期望</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關注產業界污染防治最佳可行控制技術</li> <li>加強現有污染防治設施之管理與維護，有效發揮其功能</li> <li>關注利害關係人之需求及法規異動之趨勢，及早掌握，增加改善緩衝期限</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新唐持續關注相關環保法規修定及產業界污染防治最佳可行控制技術。2023年檢視既有污染防治設備性能，因政府針對排放標準公布新制法規，本公司編列相關費用進行改善，完成改善方案後，所有防制設備皆在可控範圍內</li> </ul>

風險類型	風險內容說明	管控策略	績效指標
供應鏈與關鍵原物料風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供應商供料交期、品質及價格變動風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 建立多元產品來源，與不同供應商、不同區域採購原料，以確保原料供應無虞</li> <li>· 關鍵原物料秉持著多家多地供貨原則，與廠商簽訂長期供貨合約，除建立自有庫存外，更以寄庫（consignment）方式讓供貨零風險</li> <li>· 無法建立第二供應商之項目，則要求廠商在產地及代理商備妥安全庫存，以準時生產（Just in time, JIT）方式降低供貨風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2023 年無關鍵原物料斷料情況發生</li> </ul>
智慧財產權風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 涉及專利、商標、著作權及營業秘密等侵權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 產品設計開發以及智權部門共同合作進行智慧財產權的相關檢索、研究及分析，並採取迴避設計或取得合法授權等方式，竭盡所能避免（故意）侵權</li> <li>· 積極面對解決原告方不論基於商業考量、捍衛智權、收取權利金或其他未知目的而採取的手段</li> <li>· 與外部律師討論，研擬回應對策，以相互尊重的態度理性互動，尋求雙贏結果</li> </ul>	<p>智慧財產權管理計劃，2023 年主要執行情形如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 所有新進員工均須完成之教育訓練</li> <li>· 每季執行社交工程教育訓練，每月亦進行資訊安全宣導，提升員工對於釣魚信件及資安防禦意識。</li> <li>· 與往來客戶及相關供應商簽有保密合約，要求互相保護機密資訊。</li> <li>· 不定期使用軟體工具進行軟體清查。</li> <li>· 專利組合在於同業對手間有競爭力，專利品質及價值的綜合指標分數明顯提升。</li> </ul>



### 3.3.3 內稽與內控

本公司依法令要求公司依法令要求，建立有效內部控制制度，並訂定相關辦法，內部稽核人員並定時進行查核，以確保各項制度之設計及執行持續有效。新唐臺灣與新唐日本皆設置隸屬於董事會之內部稽核單位，新唐臺灣稽核主管之任免須經審計委員會及董事會通過，新唐日本審計主管的任免須經董事長批准並向董事會報告。新唐遵循法令建立內部控制制度，並依據內控制度訂有內部稽核實施細則，據以執行並衡量包含公司所有作業及其子公司現行控制制度之有效性。

新唐內部稽核單位依風險評估結果擬訂年度稽核計劃，新唐臺灣經審計委員會及董事會通過，新唐日本須經董事會通過。新唐臺灣每年 12 月底以前，向主管機關申報「次一年度稽核計劃」，內部稽核單位依年度稽核計畫執行工作。對於發現之內部控制制度缺失及異常提出改善建議，作成稽核報告，定期向審計委員會及董事會報告。





另重要程序或特殊案件，得隨時或不定期派員稽核之。新唐臺灣內部稽核主管於稽核報告及追蹤報告完成後按月報告獨立董事（審計委員會召集人），且於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事查閱，並按季於審計委員會及董事會進行稽核業務報告；新唐日本內部稽核主管於稽核報告及追蹤報告完成後之次月底前交付監察人，並按季向董事會進行稽核業務報告。2023 年度新唐臺灣與新唐日本稽核計畫已執行，新唐臺灣將稽核結果及追蹤改善情形呈報審計委員會及董事會，新唐日本則呈報至董事會。新唐臺灣每年 5 月底以前，申報上一年度內部稽核所見內部控制制度缺失及異常改善情形。

內部稽核單位透過稽核作業檢查公司內部控制制度及各項作業，以協助董事會及管理階層，合理確認營運、報導與遵循等相關目標之達成；營運之效果及效率，包括達成營運與財務績效目標及維護資產安全，企業內部與外部財務報導及非財務報導據可靠性、及時性、透明性或符合相關規範相關法令規章之遵循。

內部稽核單位督促內部各單位及子公司每年定期自行檢查內部控制制度之有效性，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行檢查報告以及內部控制制度之效性，並綜合自行檢查結果，做為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之依據，112 年內部控制制度聲明書請參考 [112 年年報 P.58](#)。

### 3.3.4 資訊安全

新唐訂有「新唐資訊安全政策」與「資訊安全管理辦法」，依此建立資訊安全管理制度與實施管控措施，持續維持安全的資訊環境，保護公司及客戶資訊不受竊盜、電腦犯罪、商業間諜活動或其他潛在威脅的侵害。為強化公司資訊保密保護，我們與合作夥伴及客戶簽訂保密協議，以防止機敏資料的不當揭露。依據內部控制制度，定期進行資訊安全內部審查確保各項管控措施的有效性，並持續強化員工資訊安全意識，每月進行員工資訊安全宣導、每季進行社交工程課程教育訓練，以透過建立企業的資安文化降低整體資訊安全風險。

2022 年 12 月新唐設立資訊安全專責單位並指派主管，綜理資訊安全相關業務，負責全公司資訊安全相關作業及資安風險管理機制之有效性。為讓客戶能安心地與我們合作，新唐臺灣自 2023 年 9 月啟動 ISO/IEC 27001 資訊安全管理制度導入專案，此專案組織由新唐總經理及各事業單位副總與中心主管擔任督導委員，各相關單位主管及同仁組成專案小組。積極導入資訊安全管理制度，於 2023 年已完成「資訊資產盤點」、「業務營運持續演練」、「風險識別及風險改善」、「資安管控機制」等資安管控措施。除此之外，在公司產品安全方面，新唐臺灣已通過 ISO/IEC15408 國際安全組織 Common Criteria 認證，證明生產過程是符合國際標準為可信賴之安全性產品，保障客戶資訊與資產。新唐日本則是於成立後便取得 ISO27001:2013 認證，此外，新唐日本因有 IC 卡與車載相關產品的業務，已取得 ISO/IEC15408、ISO/SAE21434:2021 認證。

面對日益遽增的網路駭客攻擊威脅以及利用更加複雜與進階的攻擊手法，新唐臺灣為提高偵測駭客活動與惡意攻擊行為的監控與防護能力，進行端點行為偵測監控防護（Endpoint Detection and Response）解決方案之導入評估，以期加速威脅偵測和自動反應的機制、分析潛在的駭客活動、增進駭客活動的調查和追蹤程序之效率，並且符合資安管控要求之趨勢與合規程度。在完成 EDR 解決方案評選與功能驗證之後，進行階段性的導入部署計畫，以逐步強化集團整體縱深防禦架構與威脅偵測的廣度與深度，並提升針對駭客攻擊活動的反應機制與速度。新唐日本 EDR 端點防護解決方案已在 2023 年部署完成。



## 2023 資安風險管控措施



### 具體作法



### 2023 年成效

目錄  
導言



提升同仁  
資安意識

- 每月發出資訊安全宣導
- 每季資訊安全教育訓練（社交工程訓練）
- 每年個人資料保護教育訓練
- 不定期資安時事或重大事件宣導

#### 新唐臺灣

- 社交工程教育訓練課程 4 次、資安宣導 12 次
- 全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 98%

#### 新唐日本

- 資安宣導：聯合朝會 6 次、訓練教材發布 6 次、召開資安推進委員會 9 次並發布會議紀錄
- 全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 100%

CH1  
永續溝通



資安監控與  
異常事件通報處理

- 每週提供監控記錄及分析報告
- 每週進行資安監控會議討論，檢視事件及採取應對措施

#### 新唐臺灣 & 日本

- 加強通報機制，將防毒通報及雲端服務異常登入行為自動化，直接通報當事人進行處理，加快處理時效
- 2023 年新唐臺灣與新唐日本皆無發生重大資安事故

CH2  
綠色產品



弱點及  
漏洞管理

- 地端主機，每季執行弱點掃描作業，每月定期安排停機作業
- 進行微軟重大更新的修補
- 外部服務，以 SSC 雲端掃描工具監控風險

#### 新唐臺灣 & 日本

- SSC 雲端監控平台總分數平均 > 90 分（A 級），共修補 51 個風險，其中 13 筆為高 / 重大風險

CH3  
卓越治理



身份存取管控

- 雲端服務，使用條件式存取及多因子驗證，並僅允許合規設備以及使用特定程式
- 遠端連線，使用身份識別 + 多因子驗證 + 設備白名單，滿足條件方可連線
- 定期更新密碼

#### 新唐臺灣 & 日本

- 針對雲端登入及遠端存取的資訊日報表，對設備未註冊及嘗試登入行為進行分析與調查，2023 年新唐臺灣與新唐日本皆無發生重大 / 高風險事件

CH4  
環境永續



實體安全防護

- 根據員工業務而有不同的門禁區域，出入各區域需使用門禁卡進行身分驗證

#### 新唐臺灣 & 日本

- 符合 ISO 15408 Common Criteria 國際標準之門禁安全要求
- 新唐日本更換新讀卡機與員工門禁卡

CH5  
安心職場



程式碼安全

- 應用程式部門，於新系統、對外服務系統及重大改版上線時，需執行程式碼安全性檢查，並進行高風險程式碼的修補，提升程式上線安全
- 更新程式碼掃描資料庫，提升程式碼檢測效率

#### 新唐臺灣 & 日本

- 2023 年新上線系統共 13 個，高風險程式碼修正改善率為 100%，執行源碼掃描的程式覆蓋率 100%

CH6  
社會共榮



郵件安全

- 加強郵件伺服器安全設定，SPF 設定本公司授權的郵件寄送主機，DKIM 與 DMARC 設定可以防止郵件遭仿造篡改
- 使用 Outlook 的安全外掛程式，在發送電子郵件時檢查目的地、正文和附件來防止錯誤的電子郵件發送
- 使用 IT 設備管理工具（AssetView）的電子郵件監控功能監控不當電子郵件發送

#### 新唐臺灣 & 日本

- 所有郵件都需經合法郵件伺服器驗證，外部寄送成功率為 100%
- 替換為包含新功能的新外掛程式
- 新唐日本已使用 IT 設備管理工具（AssetView）的電子郵件監控功能監控不當電子郵件發送

附錄

## 資安教育訓練

公司別	對象	訓練項目	內容	頻率	總時數	完成率
新唐 臺灣	一般人員	通識 資訊安全宣導	12 個主題	每月一次	4	100%
		通識 社交工程意識	認識釣魚信件、社交工程手法	每季一次	4	97%
		通識 個人隱私保護	個資隱私保護	每年一次	1	100%
	產品安全人員	產品安全、通識課程	產品安全訓練	每年至少一次	6	100%
	資訊安全人員	產品 + 通識 + 專業 課程	資通安全技術、資通安全法規相關	每年至少一次	8	100%
新唐 日本	一般人員	資訊安全宣導	熟悉資訊安全風險及規避風險的管理措施	一年一次	0.2	100%
		電子郵件自檢	發送電子郵件時的注意事項	一年二次	0.5	100%
		關於「公司手機 / 智慧型手機」處理的自檢	實施概述和問題	一年一次	0.2	100%
		關於「筆記型電腦」處理的自檢	筆記型電腦攜出辦公室的注意事項	一年一次	0.2	100%
	資訊安全推進委員會成員	新晉委員培訓	資訊安全促進基本狀況	一年一次	0.5	100%

目錄  
導言

CH1  
永續溝通

CH2  
綠色產品

CH3  
卓越治理

CH4  
環境永續

CH5  
安心職場

CH6  
社會共榮

附錄

## 客戶隱私保護

新唐將客戶視為重要的策略夥伴，盡力滿足客戶需求與期望，我們亦重視客戶機密及資訊保護，嚴格控管客戶相關資訊，與客戶往來之文件、資料等商業資訊，均由新唐內部高度防護系統所保存，且與新唐有往來之重要廠商或客戶皆簽定保密合約，要求互相保護機密資訊及避免客戶資訊隱私與營業秘密秘密遭外洩，並透過 ISO 27001 資訊安全管理系統，建立更完善的資訊安全防護制度。2023 年新唐未發生侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴案件。



### 客戶隱私保護作為

作為	內容說明
 內部管理	隨著資安威脅的日益增加，新唐 2023 年已導入 ISO/IEC 27001 資訊安全管理制度，確保公司達到保護客戶隱私及防範營業秘密與智慧財產權遭竊或外洩，除每年定期進行稽核內控自評作業，依據單位管理之人員、客戶、廠商資料設置控制點，定期檢查及記錄控制點執行狀況，並於每年進行覆核稽查作業以建立完整的資訊安全環境，以避免重大偶發事件與裁罰之發生，維護企業及客戶聲譽。 新唐日本對外發布隱私權政策，在處理個人資訊時，會事先取得客戶、業務夥伴的同意，若從第三方接收或向第三方提供個人資料，皆會遵循個人資料保護法。
 ISO 15408	新唐臺灣於 2014 年通過 ISO/IEC 15408 Common Criteria EAL 4+ 產品安全認證。驗證內容涵蓋「產品設計開發 (Design & Development)、生產 (Production) 以及運送過程 (Delivery)」階段。此代表新唐臺灣對於產品資訊安全的各項管控符合國際安全組織 Common Criteria 要求，可生產符合國際標準可信賴之安全性產品並保護客戶資訊與資產。 新唐日本在推廣 IC 卡業務方面已獲得 ISO/IEC15408 Common Criteria EAL 5+ 產品安全認證。
 隱私保護法令	為確保符合包括「個人資料保護法」、「歐盟地區施行之個人資料保護規則」(General Data Protection Regulation, GDPR) 及美國加州地區之「加州消費者隱私保護法 (California Consumer Privacy Act, CCPA) 等隱私保護法令之規定，新唐臺灣已於 2023 年度向全員進行「個人資料保護法」調訓，訓練內容包含歐盟 GDPR 簡介與臺灣個資法，完訓率 100%；新唐日本則在公司內部入口網站上發布有關個人資訊的培訓資料 (電子學習，也提到 GDPR)，以利所有員工隨時查看。
 簽署保密合約	新唐在提升對客戶服務的同時，更重視維護客戶隱私權及智慧財產權。與客戶簽署保密合約以保護客戶機密資訊，並設有機密資料保護程序，確保機密資料無外流風險，妥善保護客戶隱私。



## 3.4 永續供應鏈

### 3.4.1 供應鏈組成與概況

新唐自成立以來，以建立半導體長期穩健的供應鏈為目標，為強化供應鏈韌性，重視原物料的在地化生產，持續提升在地採購的比例，並優先選用符合低污染與可回收的環保產品。在落實供應鏈的社會與環境責任，以達成對「社會、環境、經濟」三面向之正向影響力。新唐要求所有供應商必須簽署「遵守從業行為規範承諾書」、「保密合約」與「不使用衝突礦產聲明書」，並將永續項目納入供應商評鑑。新唐已設定目標，逐步提升主要供應商通過 RBA VAP 及發表永續報告書的比例，鼓勵供應商取得國際驗證如 ISO14001 等環境管理系統。



目錄  
導言

CH1  
永續溝通

CH2  
綠色產品

CH3  
卓越治理

CH4  
環境永續

CH5  
安心職場

CH6  
社會共榮

附錄



新唐 2023 年在原物料、石英、光罩、委外加工、委外代工、良品裸晶圓、攬貨商等供應商總家數共計 143 家，以設籍臺灣的在地業者為主、約佔 74.8%，其次依序為中國 18.2%、日本 2.8%、韓國 1.4%、美國 0.7%、其他地區佔 2.1%。供應商皆為長期合作、穩定供貨，2023 年供應鏈無重大改變。新唐日本 2023 年供應商家數共計 127 家，其中在日本國內有 114 家，國外共有 13 家，以設籍日本的在地業主為大宗，佔 92%。



目錄  
導言

CH1  
永續溝通

CH2  
綠色產品

CH3  
卓越治理

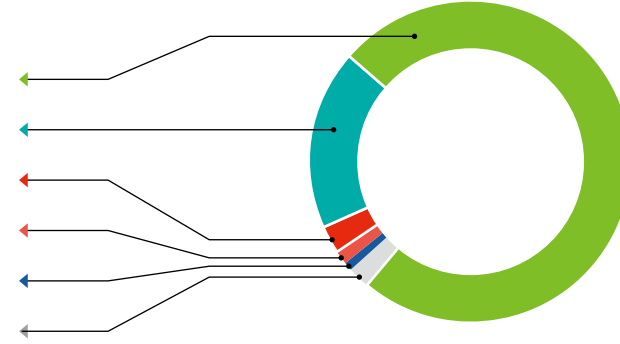
CH4  
環境永續

CH5  
安心職場

CH6  
社會共榮

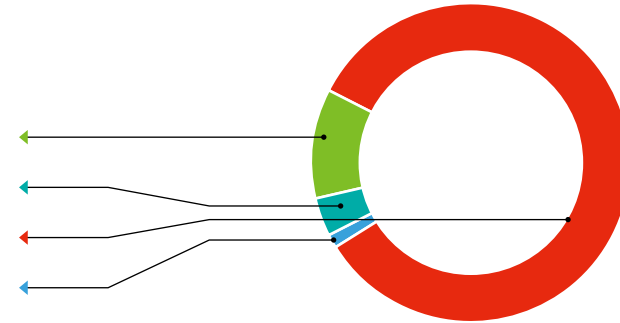
附錄

新唐臺灣	2021 年	2022 年	2023 年
臺灣	76.6%	73.6%	<b>74.8%</b>
中國	14.9%	18.1%	<b>18.2%</b>
日本	2.1%	2.8%	<b>2.8%</b>
韓國	1.4%	2.1%	<b>1.4%</b>
美國	1.4%	1.4%	<b>0.7%</b>
其他	3.6%	2%	<b>2.1%</b>

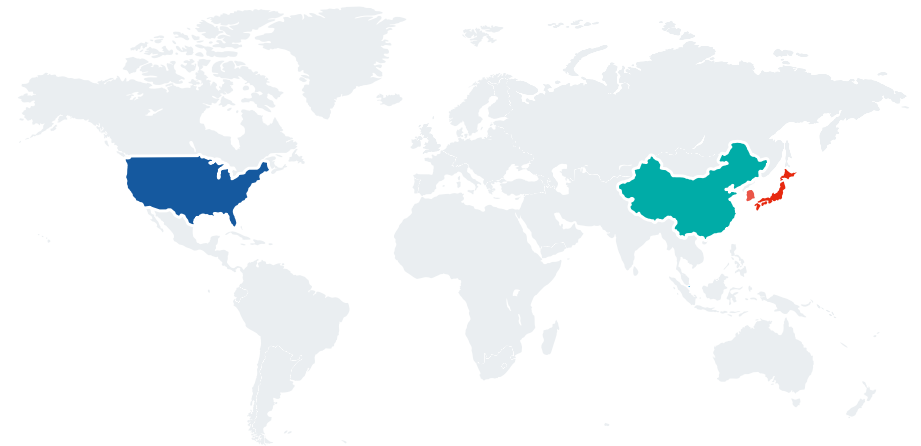
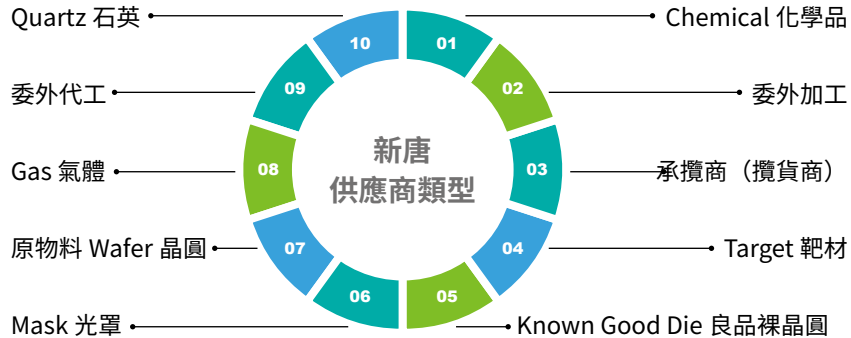


新唐臺灣  
供應商地理  
分布佔比

新唐日本	2021 年	2022 年	2023 年
臺灣	14.4%	1.2%	<b>11.1%</b>
中國	2.7%	3.7%	<b>3.7%</b>
日本	81.1%	81.5%	<b>81.5%</b>
新加坡	0%	1.2%	<b>1.2%</b>



新唐日本  
供應商地理  
分布佔比

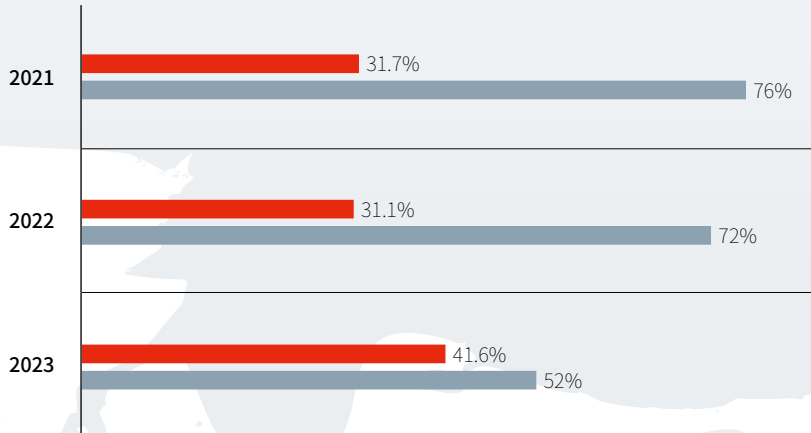




新唐近年致力於原物料的在地化生產，以能減少運輸成本、碳排放量及分散風險，更希望藉由扶植臺灣在地生產，增加就業機會。新唐臺灣的當地供應商為臺灣地區，重要營運據點為臺灣總部。新唐日本的當地供應商為日本地區，重要營運據點為日本總部。2023年新唐臺灣原物料在地化採購金額比例為 41.6%，為近三年新高，新唐日本 2023 年則為 52%，採購在地化仍為新唐選擇供應商之重要策略，但產業特性的限制，未來將與在地供應商維持緊密關係，持續努力共同降低成本及風險。

新唐致力於環保，持續推動辦公室及各場所的節能減碳措施，並支持臺灣政府的綠色採購政策，優先選用及採購符合「低污染、省資源、可回收」的環保產品，並將綠色採購觀念導入採購管理制度，達到節能、減碳及營運成本降低之目的。

年份 在地採購金額佔全公司採購金額比例

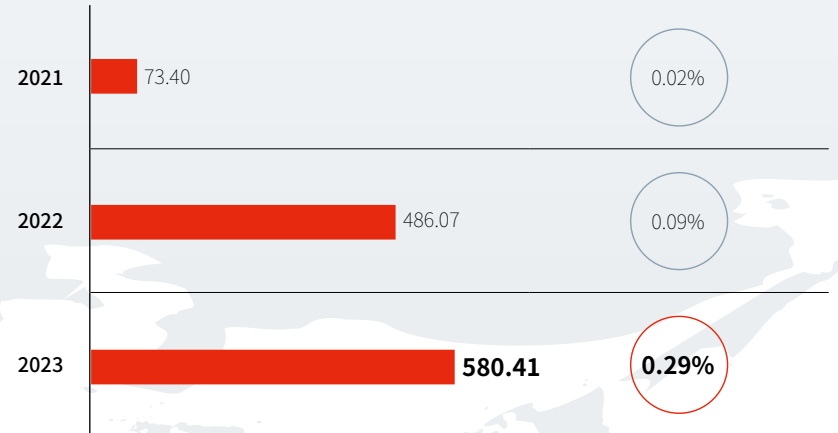


■ 新唐臺灣 ■ 新唐日本

年份

綠色採購金額  
(新台幣萬元)

綠色採購金額佔  
全公司採購金額之比例



註：本表僅列入新唐臺灣的數據資料

### 3.4.2 永續供應鏈管理

新唐於永續發展委員會下設置供應商管理小組，負責研擬供應商永續管理政策和永續發展相關事宜，期發揮自身影響力，攜手供應商一同重視與推動企業永續，達到永續供應鏈的發展願景。新唐的永續供應鏈推動策略在關鍵材料制定風險管理方法；設定短中長期目標，提升主要供應商完成 RBA VAP 及發表永續報告書的比例。

新唐在半導體供應鏈中位居上游的晶片設計及中游的晶圓製造，需與產業鏈中的供應商密切合作，形成專業分工與互相合作的夥伴關係。身為全球半導體產業指標性公司，與供應商共同合作打造永續供應鏈，是新唐永續發展管理的關鍵指標之一。新唐關注供應鏈的勞工權益，要求供應商之營運皆需符合其營運所在國之相關法令，以及相關國際行業行為規範之要求包括責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）行為準則及該準則之任何變更、修訂，要求所有供應鏈廠商共同簽署「遵守從業行為規範承諾書」及「保密合約」。所有供應商簽署供應商行為準則近三年皆達 100%。新唐的供應商 2023 年並無發生任何有關童工、強迫勞動、違反員工結社自由或團體協商權利的人權爭議事件。

在關鍵物料（晶圓、化學品、氣體、靶材）的風險管理，新唐有三項主要的管控策略，2023 年沒有發生關鍵原物料斷料的情形：

#### 新唐有三項主要的管控策略

目錄  
導言

CH1  
永續溝通

CH2  
綠色產品

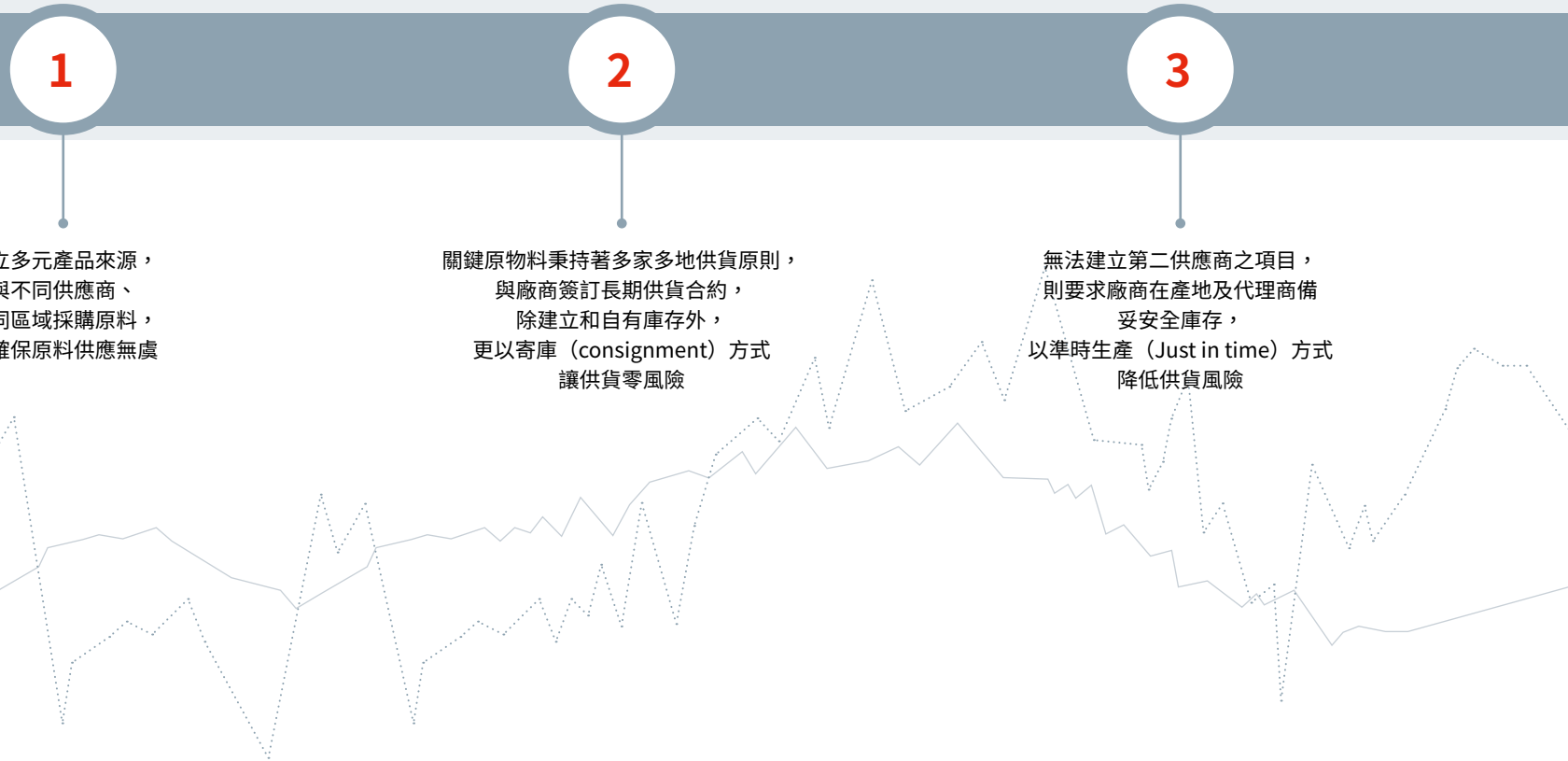
CH3  
卓越治理

CH4  
環境永續

CH5  
安心職場

CH6  
社會共榮

附錄



## 供應商遴選與評鑑

新唐在新供應商的評選機制為參考 RBA 標準所設計，同時包含是否使用有害物質、品質、價格、環保等面向多方考量，符合新唐要求條件者，須簽署「遵守從業行為規範承諾書」、「保密合約」與「不使用衝突礦產聲明書」。新唐亦要求廠商必須忠實地執行各項買賣及交易行為，不得損及新唐的利益及形象，方能成為合格供應商；並鼓勵供應商取得國際驗證如 ISO14001 等環境管理系統，如無法及時取得，要求供應商制定取得驗證的時程表。

### 新供應商評選機制

環境管理系統驗證	新唐鼓勵其供應鏈廠商取得國際的驗證，例如 ISO14001 等環境管理系統，如無法及時取得者，亦要求其訂定取得驗證時程表。
行為規範	積極採用責任商業聯盟（簡稱 RBA）行為準則的標準，要求所有供應商共同簽署「遵守從業行為規範承諾書」及「保密合約」，並要求廠商必須忠實地執行各項買賣及交易行為，不得損及新唐利益及形象。
衝突礦產管理	要求相關供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」，包含晶圓委外代工廠商、封裝廠及原物料供應商。

2023 年我們對營業額前 92% 之主要供應商調查 RBA 的風險評估，涵蓋供應商之 ESG 風險評鑑內容（包含環境、社會、治理 3 大面向各項評估項目）。2024 年起，關鍵供應商須接受定期的調查，包含須填寫主要供應商營運持續計畫（BCP）之自我評估問卷（SAQ）、符合產品無有害物質相關法規及客戶規範。新唐承諾將針對供應商的風險評估、負面環境與社會衝擊程度衡量，持續擬訂改善方案，以提升整體供應鏈的韌性。

## 供應鏈管理方式

新唐從三大面向進行控管及輔導合格供應商，同時要求取得 ISO 9001 或 IATF 16949 或 QC 080000 等第三者品質系統驗證。另外，供應商簽署新唐「遵守從業行為規範承諾書」及供應商書面資料審核，通過現場稽核為委外加工廠商的必要條件。

### 供應商評核

新唐的主要供應商在 2023 年共有 13 家，交易額占比約全體供應商 92%。一年一度執行 RBA VAP 稽核程序，完成 RBA VAP 家數有 7 家。

### 3.4.3 衝突礦產

#### 新唐衝突礦產管理制度

 <p>公開 不使用衝突礦產聲明</p>	 <p>要求供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」，並要求供應商詳實調查並揭露衝突礦產盡責調查報告</p>
 <p>每年執行衝突礦產盡責調查，涵蓋原物料、委外加工與委外代工供應商</p>	 <p>衝突礦產盡責調查範疇含錫、鎢、鉍、金、鈷、雲母</p>

新唐基於保障國際人權的原則，重視衝突金屬議題，設置衝突礦產管理制度，並於新唐官網公告[不使用衝突礦產聲明](#)，致力避免產品原料與生產過程，使用到違反人權之非法採礦之金屬，要求供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」，包含晶圓委外代工廠商、封裝廠及原物料供應商，近三年供應商簽署比例 100%。

新唐制定衝突礦產管理辦法，包括：

- 1 要求供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」履行禁止使用「衝突礦產」的條文。
- 2 要求相關供應商定期詳實調查並確認產品中無使用來自衝突礦區之金屬。

基於保障人權的原則，新唐重視衝突金屬議題，並承諾使用的礦產其來源符合經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development；簡稱 OECD）發布之《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等公認的盡職調查框架中規定的標準，進行盡職調查，致力避免產品原料與生產過程中，使用到違反人權之非法採礦之金屬，要求晶圓委外代工廠商、封裝廠及原物料供應商必須簽署「不使用衝突礦產聲明書」，聲明在製造的產品中所含的鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）和金（Au）均來自責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative, RMI）官方網站公告之合格冶煉廠清單，並同樣地要求供應商履行禁止使用「衝突礦產」的條文，方能列入合格供應商。此外，新唐要求供應商詳實調查並揭露衝突礦產盡職調查報告，調查頻率依照責任商業聯盟（RBA）行為準則更新時執行。針對上述供應商（含外包商）進行衝突礦產調查，供應商均 100% 符合相關規定。

新唐採用 RMI 責任礦產倡議組織對衝突礦產錫、鎢、鉭、金所發布的 CMRT

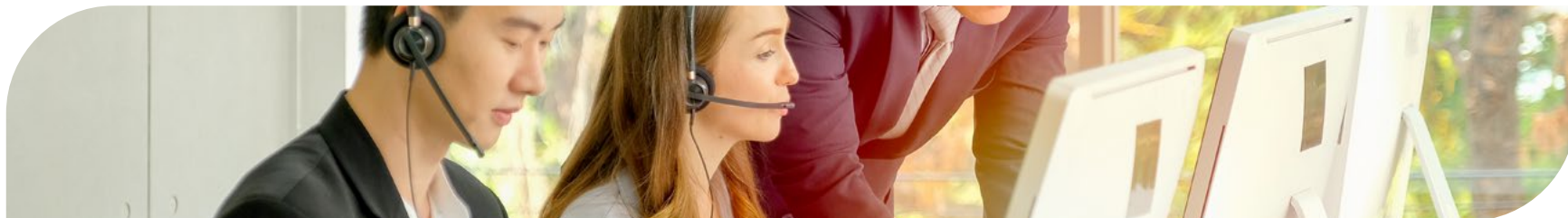


（Conflict Minerals Reporting Template）調查表，於 2014 年起進行衝突礦產盡職調查，涵蓋供應商類型有原物料、委外加工與委外代工。2023 年新唐臺灣所使用之錫、鎢、鉭、金等礦物原料共來自 202 家冶煉廠，遍及 63 個國家，新唐日本則來自 7 家冶煉廠，遍及 6 個國家，皆 100% 採用 RMI 責任礦產倡議組織認可的冶煉廠。

除 3TG 之外，新唐亦擴大調查的範疇，在 2021 年進行鈷（Cobalt）與雲母（Mica）的供應商調查，並對客戶揭露其冶煉廠來源。2023 年新唐臺灣所使用之鈷礦物原料共來自 10 家冶煉廠，遍及 6 個國家，尚無供應商使用雲母。新唐日本使用之鈷礦物原料共來自 8 家冶煉廠，遍及 3 個國家，雲母則來自 3 家冶煉廠，遍及 1 個國家。新唐將持續關注與監控供應商提供之礦產來源，確保新唐之原物料來源皆來自合格之供應商。

調查項目 礦產名稱	RMI 責任礦產倡議組織認證合格						合計
	錫	鎢	鉭	金	鈷	雲母	
新唐臺灣冶煉廠數	53	32	31	86	10	0	212
新唐臺灣冶煉廠國家數	15	9	10	29	6	0	69
新唐日本冶煉廠數	3	2	2	0	8	3	18
新唐日本冶煉廠國家數	3	1	2	0	3	1	9





### 3.4.4 客戶服務

滿足客戶的需求、提供高品質並具有競爭力的產品，是新唐成立以來的初衷，也是新唐持續維繫客戶信任的關鍵。新唐提供多元的客戶服務方案，如提供專業化晶圓代工服務、與合作夥伴共同開發產品、舉行新唐產品應用培訓課程等，並提供客戶實體或線上下單，提升購買產品的便利性。本公司也提供多樣態的專業諮詢，舉凡新產品應用介紹、地區性客戶技術支援與諮詢服務，亦有設置業務、經銷商、代理商、線上客服等諮詢管道。

為協助客戶實現快速開發、批量生產以及輕鬆升級，提供客戶最佳之開發體驗，新唐另有設計「NuDeveloper」生態系，提供以下客戶服務：

完整的  
開發工具平台



開發板、除錯器與燒錄器、軟體工具、BSP 與範例代碼、IDE 驅動程式。

提供豐富的  
線上數位資源



滿足線上獲取產品知識、教學影片、選型、查找/下載開發資源、購買產品、技術與銷售支援等各種線上、數位資源需求。

與第三方廠商協力提供豐富的  
軟體與硬體參考設計方案



提供多元的雲服務及連網選擇、支持多種操作系統、簡易使用且專業的圖形使用者介面軟體。

# NuDeveloper

## NuDeveloper Ecosystem – Make Engineers' Jobs Easier

目錄  
導言

CH1  
永續溝通

CH2  
綠色產品

CH3  
卓越治理

CH4  
環境永續

CH5  
安心職場

CH6  
社會共榮

附錄

**nuvoton.com**  
Product Information / Documents / Selection

- Online Support: NuForum / Sales Support Mailbox / Online Chat
- Social Media & Knowledge Base: LinkedIn / Facebook / Twitter / WeChat
- Video Platform: YouTube / bilibili
- Open Resource: Github / Gitlab / Gitee



### Online buy

- Nuvoton Direct
- Tmall
- TechDesign
- DigiKey



### Digital Platform



NuEclipse NuEdgeWise

#### IDE

Nu-Link2-Pro/Nu-Link2-Me  
Nu-Link-Gang/Gang Writer

#### Debugger & Programmer

NuMaker Series /  
Motor Control Series /  
Power Control Series

#### Evaluation Board

MCU BSP (API Compatible) /  
Linux BSP/ Peripheral Driver /  
Library / Rich Sample Code  
Third party resource

#### BSP & Example Code

NuIDE/  
UltraIO/ VR Lib /  
CodeGenerator/ PinView /  
PinConfig/ ClockConfig /  
LCDView / TouchView/  
ICP/ISP Programming/  
Nu-Link Command/  
USB to Serial Port /  
NuAudio

#### Software Tool (NuTool)

### Development Platform

#### HMI Platform



#### IoT Device and Gateway



Supports all control  
gear and control/  
input device certified  
library protocol.

102	103
202	301
206	302
207	303
208	304
209	

### Platform

BMS	LCD Touch Key	Cold Chain	Thermostat
Lighting Control	HDMI2.1	USB Type-C PD3.1	AR & VR

### Reference Design Platform

8051 / M0 / M23 / M4 / M7 / Arm9 / A35 based Microcontroller

## NuMicro® Microcontroller Platform

※ 所示商標均屬於其各自擁有者所有

為了瞭解客戶對於新唐所提供服務的意見，品保單位透過新唐每年一次的客戶滿意度調查（CSS, Customer Satisfaction Survey）問卷，定期蒐集客戶對新產品行銷 / 銷售、交貨、品質改善、技術支援、客戶服務之回饋。為能與客戶展開有效的溝通，在分析結果後，新唐召集事業處、銷售處、研發處、生產管理處等相關單位針對客戶各項回饋，於一個月內擬定改善計畫，並回覆客戶。品保單位亦將分析結果上報管理層，作為未來公司調整資源和改善客戶滿意度的依據。



**各因素  
重要程度**

等級區分為中度重要（6分）～極度重要（10分），因沒有對新唐來說不重要的因素，故無1～5分的選項。

新唐客戶滿意度調查之內容，分為研發及設計、生產（物流）、品質及改善、客戶服務、價值鏈等五大主題，其內容包含對新產品行銷 / 銷售、交貨、品質改善、技術支援、客戶服務及企業形象等構面外；同時也請客戶對各因素的重要程度進行評分，以利對分析的結果進行排序。

新唐將客戶滿意度調查結果，透過重要及表現矩陣（IPM, Importance and Performance Matrix），分析找出客戶認為重要，但表現仍有進步空間的項目進行改善，便於公司高層決定有限資源之投入；且其結果為象限化的視覺圖呈現，有利於利害關係人閱讀理解。

**客戶滿意度調查結果**

2023年12月委託外部機構執行2023年度新唐客戶滿意度調查，調查對象佔總銷售額排名前70%之客戶名單。發出客戶滿意度問卷調查共66家，其中有58家回覆，回覆率88%。在研發及設計、生產（物流）、品質及改善、客戶服務、價值鏈五大主題的數據，整體的平均滿意度的分數有8.85分。

與2022年相比，經採取開發時程掌控措施，2023年提升新產品開發項目的滿意度。



分數級距（滿分10分），由低至高為非常不滿意、不滿意、普通、滿意、非常滿意。